

第27届广州艺博会展出万余中外艺术品,成交额2.5亿元

第28届广州艺博会将于12月全新启航

深耕细作三十载,广州艺博会曾策划推出毕加索、草间弥生、赵无极、周春芽、饶宗颐、戴泽、靳尚谊等名家系列展览;曾邀请国内顶尖的艺术机构或单位合作呈现。在今年5月落下帷幕的第27届广州艺博会也取得了不错的佳绩,展会总面积约1万平方米,展出了1万余件各类中外艺术作品,4天展期各类艺术品交易额累计2.5亿元。

收藏周刊记者了解到,第28届广州艺博会将于12月1日至4日在广州南丰国际会展中心举办,本届艺博会将划分为两个主题展馆,分别为1号馆(前沿与当代)与2号馆(创新与经典),展品涵盖装置、数字、摄影、雕塑、油画、水彩、综合、国画、书法、岩彩、版画、漆画等各类艺术作品,以全面呈现出当代艺术丰富多彩的面貌和蓬勃发展的生态。



■第27届广州艺博会现场。

一场艺术热浪,涌现更多年轻藏家

2023年5月1日-4日,第27届广州艺博会在广州市海珠区南丰国际会展中心成功举办。恰逢五一假期,当时不少市民选择走出家门,在艺术世界中自由畅玩,而广州艺博会则成了许多艺术爱好者假期观展的首选。本届广州艺博会的展品内容丰富,包括朝鲜油画、俄罗斯油画、法国当代艺术、当代水墨、当代雕塑、传统书画等各类中外艺术。此外,琳琅满目的艺术衍生品也引起了不少观众的注意。各界人士观展热情高涨,不少参展艺术家与机构在销售方面均取得了不俗的成绩,除了销售现场作品外,还有不少艺术家接到了不少订单。

据介绍,从现场艺术买家的年

龄结构看,70后、80后在保持强劲消费力的同时,90后、00后也加入了艺术收藏的行列,藏家群体呈现出年轻化趋势。大幅作品被大买家收入囊中的同时,小幅作品的受欢迎程度也越来越高,消费型的艺术品受到年轻人的热捧。

本届艺博会辐射面广、参与度高,邀请了来自全国各地以及海外的艺术家及艺术机构共同参与。有学院派代表——湖北美院教授刘一原、中央美院教授孙小东,广东画院画家黄唯理,浙江画院画家潘华,水彩画家萧芬琪、蔡学琴,广州美协副主席张思燕,当代重彩画代表宋毓敏,中国画新印象派创始人赵金玉,陶瓷艺术大师杨拥军,

北京画家赵占东,江苏画家徐华翔,河北画家贾向国,四川书法家黄波,甘肃书法家桑吉仁谦,中山画家黄新本;在当代艺术板块中,则有凯瑞、曾昱、赵金玉以及曾参加过《绘画少年的天空》综艺的施谷霖等画家参与其中。

在国际艺术板块,半世向艺术中心汇聚了朝鲜顶尖画家的作品,特别策划推出朝鲜油画专题展区“花开有声——朝鲜油画展”;而来自法国的当代艺术家让·米歇尔与来自俄罗斯的亚历山大也参与。

现场除了显著的艺术语言,还有鲜明的主题内容,譬如歌颂家国情怀的书法作品以及反映人口迁徙历史的超27米长卷等各类艺术作品。

“构建国际湾区艺术新生态” 聚焦全球四大湾区

主办方透露,第28届广州艺博会将于今年12月1日至4日在广州南丰国际会展中心举办,届时广州艺博会将携手中国国家画院、中国美术家协会、八大美院、国际顶级艺术机构、优秀艺术家深度策划,联袂呈现各大艺术展区,以地域、主题、派别、材质等进行精准划分各大主题展区,并与全球各个业态的艺术机构、文化场所等深入联动,为广大藏家和观众提供多样化、国际化的审美体验,并为大众营造出丰富的艺术生活场景,以此激活艺术消费活力。

“连接”是第28届广州艺博会的主题关键词,主办方主张以艺术为媒介,连接湾区、连接世界、连接多元,以此促动全球艺术的交流与融合。强调以作品为桥梁,连接人与人之间、人与自然之间、不同文化之间的交流,进而使得艺术直击心灵,传递美好本真。

广州是海内外艺术的重要汇聚地,坐拥非常丰富的艺术家、画廊、艺术机构、企业及收藏家等资源,同时也有着非常完整且极具活力的艺术生态链。同时,广州作为一座极具包容性的国际化大都市,不仅具有强劲的经济实力,还一直为海内外艺术的孕育、发展提供了肥沃的土壤。

为更好地呈现展览效果与打造浓郁的艺术交流交易氛围,第28届广州艺博会将放眼世界,聚焦全球四大湾区,积极构建国际湾区艺术新生态。国际四大湾区主题展区将邀请广东省美术馆协会会长罗一平担任策划,凝聚国际顶尖艺术机构,力求通过专业策展团队的打造,完美呈现四大湾区主题展:纽约湾区:你好纽约——当代艺术主题展;旧金山湾区:抵达旧金山——沉浸式艺术展;东京湾区:东京造浪计划——艺术特展;粤港澳大湾区:大湾区新概念——艺术新展。

广州艺博会以期通过不同地域、不同主题的深度演绎,完美诠释广州艺博会以艺术为媒介,借助各维度、各湾区的力量不断深入到城市面貌、大众生活、时代精神的发展路径。这将是一届展现全球当代艺术风貌,推动文化艺术市场繁荣发展的盛会。

除了以上四大主题展,第28届广州艺博会还将立足中国,细探各大地域派别,力图呈现中国当代艺术新风貌。依据不同的派别特质,与八大美院携手全新策划呈现四大画派主题展,分别是:京津画派:融古纳今——京津绘画对话展、岭南画派:薪火相传——岭南名家主题展、海上画派:时势造艺——海上画派学术展、长安画派:听长安语——长安画派邀请展。

第28届广州艺博会将紧紧围绕当代艺术、经典艺术、生活艺术、潮流艺术、科技艺术、数字艺术等艺术类别进行深度策展,以期通过横向、纵向等不同维度的策展,为大众系统梳理出当代艺术之发展脉络。

探讨“艺术+”,签约风潮骤起

除了聚力呈现纷繁丰富的艺术风貌,在第27届广州艺博会展期间还举行了相关系列活动,在给广大艺术家、企业家、收藏家提供了一个“艺术+商业”共融共生发展思路的同时,也给广大观众带来了丰富的艺术互动与体验。

主办方介绍,在开幕当天,还举行了“签约仪式”与“VIP艺术晚宴”两场重磅活动,主办方特邀了

来自艺术界、文化界、企业界等众多精英人士参与其中,共同探讨艺术和商业碰撞交融的诸多可能,在大家的热烈探讨与畅谈中,艺术生态涌动持续的内生力。在签约仪式上,广东省美术馆协会会长、中山大学教授、广东美术馆原馆长罗一平表示,三十年来,广州艺博会为市场推出大量优秀一线艺术家,为大众提供一个多元优质的线

下审美教育平台。广州艺博会与东京艺术博览会、纽约艺术博览会等国际展会同台展现,使得艺术家的影响力不仅仅局限于国内,而是辐射到世界各地。

据了解,在该次签约仪式上,广州艺博会推出了“艺术家-企业家”合作新模式,在现场与诸多优质艺术家、顶级企业达成了战略合作,以深度链接的姿态覆盖长期采购、空间布置、衍生品开发、企业家私人收藏、艺术资产配置等深层次的艺术市场方向,并让艺术家成为企业的艺术顾问,进一步向上打通艺术品流动渠道,最大限度发挥艺术家品牌效益,在新一轮文化艺术消费浪潮中实现广州艺博会、企业家、艺术家的三方共赢。



► 广州艺博会上展出的草间弥生作品展区。

▼ 广州艺博会龙美术馆展区。

■ 法国艺术家让·米歇尔在艺博会上的展区。