

区事

广中医一附院白云医院 扩建项目启动

拟打造为白云区北部最具规模三级中医医院

新快报讯 记者李应华 通讯员江兴夏 潘玉菲 赵睿婷报道 7月21日,广州市白云区中医药高质量发展推进会暨广州中医药大学第一附属医院白云医院合作共建三周年活动开幕。活动上,广州中医药大学第一附属医院白云医院(以下简称“广中医一附院白云医院”)扩建项目正式启动。据了解,该项目计划投入14亿元,全面升级改造白云医院门急诊医技综合楼、发热门诊楼、急救救治综合楼等,建成后医院床位数将增至1000张以上,成为白云区北部最具规模的三级中医医院。

自2020年白云区政府委托广中医一附院管理白云区中医医院(现为广中医一附院白云医院)以来,白云医院实现了各专科与总院的国家级、省级重点专科深度融合、同质化品牌建设,实行管理和技术双下沉,累计下沉专家96名,出诊2225次,服务患者42000多人次。

“3年来,我们开展新技术、新项目49项,三四级手术量翻倍增长,2个技术获评广州市中医药特色诊疗项目和广州市中医药临床核心技术项目。”广中医一附院白云医院院长周迎春介绍,接下来该院将继续深化与广中医一附院的合作共建,积极推进白云区中医药



■广中医一附院白云医院扩建项目效果图。

联盟的立体三级分级诊疗模式,完善双向转诊机制,不断满足老百姓对就近获得更优质、便捷、全面的中医药诊疗服务需求。

白云区卫生健康局方面表示,接下来,白云区将继续深化与广中医一

附院战略合作,加速推进白云医院三甲医院创建,完善中医药服务体系,整合辖区中医药诊断、治疗、保健、康复、养生等资源,形成“区中医医院-区属公立医院中医科-基层医疗单位”三级服务体系。

广州黄埔“数字化场景式” 智能审批系统上线

为全国首创,成功破解部分审批业务系统不互联等难题

新快报讯 记者李应华 通讯员郑嘉俊 肖逸清报道 7月20日,黄埔区、广州开发区在全国首创推出的“工业筹建项目‘数字化场景式’智能审批系统”正式上线运行。该系统是黄埔区、广州开发区持续推动行政审批数字化、智能化、场景化建设的又一生动实践,成功破解部分审批业务系统不互联、数据不共享、审批人员多头核查、建成实景与平面渲染效果图差异大、与城市景观不协调等难题。

“‘数字化场景式’智能审批系统运用了大数据、云计算、人工智能以及数字孪生等技术,融合构建了1个实景三维时空大数据底座和1个企业筹建大数据池,实现数据在审批业务中的深度应用,推动行政审批数字化、智能化转型。”广州开发区行政审批局副局长邓家望在发布会上介绍,该系统打通7个国家、省、市、区业务系统,汇聚市政、规划、环保、红线、设计模型等约37类主题,超270个空间图层、约21万条空间指标数据,以及全区3400多个工业项目、15万个办件结构化数据,以此融合构建的时空底座和大数据资源池,奠定了智能审批系统的数据基础。

该系统还应用数字孪生、3D实景等虚拟仿真技术,通过可视化、场景化三维演示模型,为设计方案审批决策提供可视化支撑,可自由调整角度、时间,还可查看建筑高度、天际线、交通流线等要点,实现“所绘即所批、所批即所建”。

从伊利2023年零售峰会看健康食品行业发展新前景

专题

7月21日,以“热爱聚星辰,同心跨山海”为主题的伊利集团2023年零售峰会在呼和浩特举行。两年一度的盛会至今已举办七届,是集中剖析健康食品行业零售新趋势的前沿窗口。此次峰会伊利全国零售合作伙伴企业的代表及各界嘉宾近500人齐聚一堂,共研零售领域发展新趋势,共商合作共赢新模式。

伊利集团董事长兼总裁潘刚在致辞中表示:“促进消费潜力持续释放,为市场注入宝贵信心,需要大家共同努力。对于健康食品行业来说,只有坚持以消费者为中心,保持品质定力,激发创新活力,释放绿色潜力,凝聚行业合力,才能在渐渐升腾的烟火气中把握消费市场机遇,提振经济发展士气,共建美好未来。”

以创新赋能,领跑行业实现价值创造

零售企业能否在市场上生存,取决于企业的运营水平,更取决于是否为消费者创造价值。在推动创新发展过程中,伊利一方面围绕消费者需求,优化产品和服务,提升产品价值;另一方面乘数字化之风,降本增效,运营效率领先行业。

一直以来,秉持潘刚“不创新,无未来”的理念,伊利推动创新战略,引领健康食品行业发展方向。从建立起覆盖上、中、下游全产业链的创新体系,到在业内首创三级创新研发体系;从建成中国首个母乳研究数据库,到攻克乳糖不耐受难题;从自主研发的专利益生菌株,到首创智能化食品甜味设计工具……伊利持续加快创新速度,提升产品价值,是行业创新的先行者。

进入数字化时代,伊利通过提升导购数字化能力、打造现渠营销生态、建立渠道协同运营机制、开发“伊号团”小

程序等方式,引领行业创新消费者数字化零售体验,构建零售生态竞争优势。如今,伊利已建立超10万个导购企微社群,液态奶、酸奶以及奶粉事业部均实现100%导购数字化。在奶粉领域,伊利开发数字化模型和大数据系统,全面提升精细化会员服务能力,实现会员环比增长50%,销售额环比增长超100%。

以全品类布局,推动中国品牌闪耀世界

针对不同人群的需求,伊利设有“伊利”母品牌及20余个子品牌,覆盖全生命周期品类,并领跑各品类赛道。其中,伊利、安慕希、金典年销售收入200亿元以上,优酸乳、金领冠年销售收入突破100亿元,还有多达10个子品牌年销售收入在10亿元以上。以产品创新为基础,金典鲜牛奶增速达114.8%,QQ星儿童牛奶复合增长率达80%,甄稀冰淇淋连续3年增速超60%,舒化无乳糖牛奶、伊利奶粉、巧乐兹、官酪等多款明星产品占据市场份额第一名。

在完善布局健康产品品类基础上,伊利进一步加强品牌建设,目前已建立起囊括体育、娱乐、航天、文创IP、节庆、可持续发展等包含全领域、全场景、全人群、全品类的强品牌矩阵。凯度消费者指数发布的《2023年品牌足迹》中国市场报告显示,伊利稳居“2022年中国消费者十大首选品牌榜单”榜首。而在2023年凯度Brandz最具价值全球品牌榜中,伊利品牌价值再度蝉联全球乳业榜首。

以绿色发展,引领行业共赴零碳未来

早在2007年,潘刚就率先提出“绿色领导力”,追求“绿色生产、绿色消费、绿色发展”,逐步打造“绿色产业链”和“WISH



■伊利集团2023年零售峰会现场。

■伊利集团董事长兼总裁潘刚出席峰会并致辞。



体系”。今年5月,“WISH体系”进一步升级为“WISH2030”金钥匙可持续发展体系。在潘刚的推动下,从2010年起,伊利连续13年开展企业全面碳盘查,并在2012年实现了碳达峰。2022年,伊利发布了中国食品行业第一个双碳目标及路线图,承诺将在2050年前实现全产业链碳中和,是引领行业可持续发展的绿色先锋。

依托潘刚绿色发展理念,在纯牛奶、奶粉、酸奶、冰淇淋等领域,伊利相继推出五款“零碳产品”。同时,伊利还携手43家全球战略合作伙伴启动行业

首个“零碳联盟”,以促进供应链间的低碳合作。在消费终端,伊利开展“空杯回收计划”活动,打造“全链路减碳数字化系统”,向消费者传达节能减排理念。

截至2022年底,伊利已有31家分子公司获得国家级“绿色工厂”认证,总数位居行业第一。在“中国ESG上市公司先锋100”榜单中,伊利ESG指数排名位于中国食品行业第一。日前,伊利又成为首批加入世界经济论坛“全球植万亿棵树领军者倡议”中国行动社区的企业成员。

无论是创新赋能、全品类布局还是绿色引领,伊利发展的底层内核一直是潘刚反复强调的“以消费者为中心”。当前,我国消费市场延续回升向好态势,品质消费需求旺盛,绿色消费蓬勃发展,坚持“为消费者创造价值”的伊利,将迎来更广阔的发展空间。