

牢记殷殷嘱托 在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村振兴

驻汕尾市陆河县上护镇工作队力推农副产品展销中心“蓝图”变“实景”

“一站式”助农平台做大土特产文章

上护镇护南香米、洋岭梯田晒米、河口镇绿壳鸡蛋、东坑镇长寿菜面、新田镇柠檬蜂蜜水……走进汕尾市陆河县上护镇农副产品展销中心,来自全县的各种土特产摆满货架,令人目不暇接,激起游客对“舌尖上的陆河”的憧憬。

丰饶的物产、大美的梯田风光、得天独厚的温泉,使得上护镇分外需要一个内联外通的“枢纽”。在深圳市驻汕尾市陆河县上护镇工作队(下称“驻上护镇工作队”)推动下,上护镇农副产品展销中心从“蓝图”变成“实景”,于2022年11月正式开张,通过线上+线下相结合,“引进来+走出去”双向发力,打造“带不走”的展销中心、“一站式”助农平台,成为乡村产业可持续发展的“加速器”,带动村集体和农户实现“双增收”,为上护镇乡村振兴注入源源不断的动力。

■采写:新快报记者 朱清海 ■摄影:新快报记者 邓迪

驻清远市阳山县太平镇工作队
产销一条龙 打造“米”品牌

■新快报记者 方轶

盛夏“双抢”时节,稻浪似海,农机如舟。近日,清远市阳山县太平镇1.29万亩早稻进入收割季节,合作社调来多台农机,几分钟便收满一车,现场湿度检测后,由货车直接送往阳平乡记农业公司指定地点。

聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”,驻太平镇帮镇扶村工作队(下称“驻太平镇工作队”)在镇党委、政府的大力支持下,围绕打造“五个五十亿”高品质丝苗米农业产业链条与品牌,引进企业成立公司,助力打造太平镇“米”品牌,推进丝苗米规模化产业化发展。

太平镇是传统农业大镇,素有“鱼米之乡”美誉,但农民群众一直根据传统经验选种耕作,难以形成规模与品牌。驻太平镇工作队进驻以来,协调省农科院水稻研究所专家团队进驻镇村,担当农业科技特派员。

为转变群众观念,工作队举办春耕生产现场会,示范讲解机耕机种优点及注意事项,组织水稻“三控”施肥技术培训,建立高产丝苗米种植示范基地,试种100亩“美香占2号”,用结果对比引导农民群众相信科技、运用科技、依靠科技。

今年,驻镇帮镇扶村工作队在镇党委、政府的大力支持下,围绕打造“五个五十亿”高品质丝苗米农业产业链条与品牌,引进寻乡记公司与镇属阳平开发公司合作,成立阳平寻乡记丝苗米产业发展有限公司(下称“寻乡记公司”),并促成建立“阳平寻乡记丝苗米智慧农场”,以“公司+农户”订单农业的形式开展优质丝苗米规模化、标准化生产。

增产不增收是传统农业的痛点。为了破解这个难题,驻太平镇工作队积极对接外部资源,联系后方组团单位及相关资源以购代捐,以“消费帮扶”打通销售环节,帮扶太平镇丝苗米实现从田间直达餐桌。

在工作队的积极联系推动下,鸿粤集团去年认购50万元大米;广东东升集团、广百展贸、广州市知联会等单位和社会机构也制定了大米采购计划。此外,工作队推动太平镇丝苗米、油等农产品进入广州市光彩事业促进会牵头发起的广州“光彩大篷车”消费项目;促成红联共建企业广州长隆集团与太平镇签订长期供应合同,每月采购饭堂用米5吨。



■在上护镇农副产品展销中心,来自陆河县的土特产摆满货架。



■汕尾市陆河县上护镇农副产品展销中心,驻镇工作队队长张泉烈(右二)、队员张婷婷(右一)为特色产品带货。

农副产品有了集中展销舞台

富溪村的单丛茶、护径村的金针菜、护北村的油茶、洋岭村的火龙果、苏坑村的沃柑、护二村的沉香……谈到“上护味道”,驻上护镇工作队队长张泉烈如数家珍,他同时指出乡村产业发展面临的痛点和难点:产业规模小而散、农户“会种不会卖”、销售渠道不稳定。

如何突破产业瓶颈、做好“土特产”的文章,增强市场竞争力和可持续发展能力,这是摆在驻镇工作队、上护镇面前的一道“必答题”。立足上护所需,工作队发挥深圳所能,整合资源力量,在上护镇上护社区建设农副产品展销中心,并作为重点帮扶项目加快推进。展销中心正式开业后,工作队又引入企业实现常态化、市场化运营,将各村零散的产业集合起来,实现农产品统一标识包装,统一销售渠道、统一售后服务,为上护镇乃至陆河县的优质农产品“走出去”搭建大舞台。

“护南村的大米卖得最好,目前卖了至少一万包大米,打响了‘护南香米’品牌,带动周边更多农户种植。”展销中心运营企业负责人贝经理告诉新快报记者,该中心占地面积超过560平方米,除了展销上护镇的特色农副产品,还有来自陆河县河口镇的田墩山水香米、绿壳鸡蛋,新田镇的蜂蜜、柠檬蜂蜜水,东坑镇的长寿菜面等优质产品,还有山茶油、青梅酒、五指毛桃

等本地特产,都受到外地游客的欢迎。

“前不久,我们接到深圳一批企业的大订单。”贝经理说,经驻镇工作队牵线搭桥,展销中心争取各方订单,不断拓宽销售渠道,目前累计助农销售超过200万元。值得一提的是,展销中心开张以来,不仅起到促进产业发展、带动农户增收的作用,而且村(社区)通过与运营企业合作增加经济收入。“我们每卖出一包大米,都会给合作的村集体带来相应的收益”。

发力农村电商 壮大特色产业

今年“五一”劳动节前,在工作队积极推动下,上护镇农副产品展销中心收到深圳市纪委监委工会、深圳市信访局工会等组团帮扶单位的消费帮扶订单,价值10余万元的护南香米、长寿菜面、腐竹、花生等当地特色农产品装车发往深圳。进驻上护镇以来,工作队聚焦产业振兴,通过“订单消费”,促进农户增收致富、产品提质升级,推动上护镇产业长远健康发展。

借助上护镇农副产品展销中心,打通产销对接关键“堵点”,工作队支持护南村优质水稻种植试验取得成

功,推出的“护南香米”品牌得到广泛认可。在此基础上,今年继续发挥省农科院科技特派员的科技支撑作用,春耕时节,护南村委会免费向村民发放优质稻种,且收到订单数笔,给农户增产增收吃下了一颗“定心丸”,推动优质水稻种植走向规模化。

天然形成的洋岭梯田,成为远近闻名的网红打卡点;“花、溪、山、村、水”融为一体的富溪村,诗意田园吸引游客慕名而来;五台山下交通站遗址、彭培轩烈士故居等红色文化资源……在上护镇农副产品展销中心,展示的温泉梯田、红色文化等特色农文旅资源,对络绎不绝的游客来说,上护镇村村有故事、处处是精彩。

“下一步,展销中心将结合电商平台打造网络直播带货区,为合作企业提供免费直播场地和设备。”张泉烈表示,工作队将依托上护镇农业农村特色资源,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,加快农村电商建设,加大消费帮扶力度,鼓励和支持各类农产品申报“圳品”,进入“圳帮扶”销售平台,做大做强兴村富民特色产业,扎实推进乡村振兴行稳致远。

佛山禅城加快推进都市“微农业” 开拓农业发展新空间

新快报讯 记者胡珊霞 通讯员黄慧慧报道 “季华乡见”是佛山市“百里芳华”乡村振兴示范带在佛山市禅城区内的精品段,也是禅城区农业农村局着力打造的乡村旅游与休闲农业品牌。其中,都市“微农业”项目盘活天台、阳台等闲置空间,尝试开拓农业“多元空间”,改善乡村人居环境,用“都市田园”唤醒乡愁印记。新快报记者近日从该局了解到,禅城区目前已打造了东村空中农场、番村天台菜园等大型项目,还走进中小学校园,探索具有禅城特色的劳动实践教育。

微农业+文化,水稻化身文创好礼。“鱼稻共生”试验工程正式落地禅城区石

湾镇街道黎冲村东街村小组。鱼塘里种植的水稻选用了优质抗病抗虫、植株较矮的水稻品种。以浮板等材料为载体,采用移栽的种植方法在水面进行水稻种植。移栽完成后将钵钵置于浮板孔中,再移于鱼塘并加以固定。水上种稻,水下养殖,实现一水两用。黎冲村素有“状元村”之称,微农业项目和状元文化相结合,碰撞出文旅的火花。微农业项目不仅仅是为了种菜、种稻,更多的是挖掘其所能承载的乡愁印记、教育科普、休闲文旅等意义。

微农业+科普,屋顶菜园秒变学堂。禅城区南庄镇东村村、石湾街道番村村作

为全区都市“微农业”首批“空中菜园”试点项目,利用村委会办公楼及集体物业闲置天台打造天台菜园。“空中菜园”划分出生产区、科普区等不同功能片区。科普区内种植圣女果、草莓等十多种优质农作物,并设置了各种科普知识简介。同时,禅城区推动都市“微农业”进校园,将现代农业技术与劳动实践教育有机结合,截至目前,已先后在禅城区张槎中心小学和智城学校打造了两个规模较大的校园“微农业”基地。在校内创办智慧农场,学生亲手参与农作物种植,开阔学生的视野,拓宽农业知识普及面。“微农业”深受师生的热爱,参与氛围高。

微农业+认养,“都市农夫”新体验。禅城区农业农村局通过主题巡展等方式,开展13场次都市“微农业”宣传活动,掀起阳台农业新热潮,形成认养农业、阳台农业的活跃氛围。目前已有19户村民参与番村村试点的600平方米菜园认养活动。禅城区供销社向村民赠送一批菜苗、化肥,村民与村委会签订合作协议,供销社将持续为村民提供菜种、菜苗等物资,以及现代农业种植技术在内的全方位指导。禅城区农业农村局还将携手部分村庄,发动村民对自家闲置阳台进行微改造,集中打造一批小而精、小而美的天台菜园,推动都市“微农业”走进千家万户。