

热点

出境团队游目的地扩至138个 国庆黄金周或迎出境游高峰

据文化和旅游部官网8月10日消息,即日起,恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家和地区(第三批)出境团队旅游和“机票+酒店”业务。第三批恢复出境团队游国家和地区共78个,此前公布的第一二批国家和地区共60个,至此,三批已恢复出境团队游和“机票+酒店”业务的国家和地区共138个。

■新快报记者 李佳文



■在印度尼西亚巴厘岛伍拉莱国际机场,中国游客在领队引导下走出国际航班到达口。新华社资料图

出境游产品搜索增长超20倍

消息发出后,多家在线旅游机构数据显示,出境游产品搜索量瞬时增长超过20倍,其中国庆出发时段最受关注,日本、澳新等国家团队游产品热度飙升。

“国庆长假出境游的跟团产品目前哪些性价比高?”8月10日上午,跟团游国家数量扩容消息一出,各在线旅游机构出境产品页面之下的用户咨询陆续涌来,有的咨询量超出暑期平日10倍以上。

去哪儿数据显示,第三批出境团队游名单中,从中国大陆(不含港澳台)出发,日本、韩国、美国等20个目的地已有直飞航班。其中,亚洲可直飞目的地为巴基斯坦、韩国、卡塔尔、缅甸、孟加拉国、日本、土耳其、以色

列;非洲可直飞目的地为阿尔及利亚、埃塞俄比亚;欧洲可直飞目的地为爱尔兰、奥地利、白俄罗斯、比利时、波兰、荷兰、瑞典、英国;北美洲可直飞目的地为美国;大洋洲可直飞目的地为澳大利亚。

携程旅行方面表示,通知发出后,将第一时间上线近千条产品,包含跟团游、半自助游、私家团以及自由行打包产品等多种类型。其中计划在日本、澳大利亚、英国、德国、以色列、美国、摩洛哥、印度等多个国家尽快上线相关出境游产品。预计在9月推出日本首发团,国庆假期前后发出澳大利亚、摩洛哥、以色列的首发团。预计很快将迎来国庆出境游产品的热卖期。

7月出境游订单环比增长44%

根据中国旅游研究院近日发布的《2023年上半年出境旅游大数据报告》,上半年出境游目的地共计接待内地(大陆)游客4037万人次。短距离的出境游率先恢复,93.95%的游客集中在亚洲地区。

“自中国宣布恢复出境团队游后,海外国家对于中国游客的到访便充满了期待。”携程研究院高级研究员谢晓青介绍,随着航班运力的恢复,游客出境游成本较年初也已经大幅下降。根据携程数据,1月跨境机票含税均价高于2019年同期136%,7月跨境机票含税均价高于2019年同期仅29%。从中国内地用户预订情况来看,7月出境游订单环比6月增长44%。中国香港、东京、新加坡、中国澳门、曼谷、大阪、普吉岛、首尔、吉隆坡、伦敦成为最热门的出境游目的地,热门客源地则包括上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、苏州、南京、重庆、武汉。截至8月7日,当前跨境周

均航班量已恢复至2019年同期五成以上,跨境航班均价相较去年同期则降低近八成左右。

飞猪数据显示,自1月出境团队旅游业务试点恢复以来,出境游市场稳健复苏。在刚刚过去的7月,平台上的签证办理量同比去年增长超13倍,其中,日本等目的地的签证办理量已超过2019年同期,而同样名列第三批恢复名单的韩国、印度、芬兰、卢森堡、瑞典等目的地,本地玩乐服务日均履约量也全面超越疫情前同期水平。

去哪儿数据显示,随着国际航班陆续恢复,今年暑期热门城市国际机票预订量已恢复至疫情前的五成以上,热门目的地为泰国曼谷、韩国首尔、中国香港、日本东京、日本大阪、新加坡、马来西亚吉隆坡、中国澳门、韩国济州岛、泰国普吉岛。第三批名单中,日本、韩国是暑期热门目的地,预订量较年初增长近10倍,机票价格降低了四成左右。



■在泰国曼谷廊曼国际机场,一名中国游客与工作人员自拍。新华社资料图

第三批出境团队游国家和地区名单

亚洲:阿曼、巴基斯坦、巴林、韩国、卡塔尔、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、日本、土耳其、以色列、印度

非洲:阿尔及利亚、埃塞俄比亚、贝宁、博茨瓦纳、赤道几内亚、佛得角、加纳、喀麦隆、科特迪瓦、卢旺达、马达加斯加、马拉维、马里、摩洛哥、莫桑比克、塞舌尔、圣多美和普林西比、突尼斯

欧洲:爱尔兰、爱沙尼亚、安道尔、奥地利、白俄罗斯、保加利亚、北马其顿、比利时、波黑、波兰、德国、芬兰、荷兰、黑山、捷克、拉脱维亚、立陶宛、列支敦士登、卢森堡、罗马尼亚、马耳他、摩纳哥、挪威、瑞典、塞浦路斯、斯洛伐克、英国

北美洲:安提瓜和巴布达、巴巴多斯、格林纳达、哥斯达黎加、美国、墨西哥、特立尼达和多巴哥、牙买加

南美洲:秘鲁、厄瓜多尔、哥伦比亚、圭亚那、苏里南、委内瑞拉

大洋洲:澳大利亚、巴布亚新几内亚、库克群岛、密克罗尼西亚联邦、北马里亚纳群岛联邦、法属波利尼西亚、法属新喀里多尼亚

(央视新闻)



■中国旅游团游客在泰国曼谷大王宫景区游览。新华社资料图

今年国庆出境游价格较2019年上浮近两成

新快报讯 记者许婉婕 通讯员官键报道 今年国庆黄金周是出境团队游业务重启后的首个国庆假期。近日,广之旅发布《2023年国庆黄金周出境游趋势报告》(下称《报告》)。数据显示,2023国庆黄金周最受游客青睐的十大出境目的地为:法瑞意、西班牙、新西兰、泰国、越南、伊朗、马尔代夫、古巴、马来西亚和新加坡。

将出现两波出发高峰

今年公布的放假安排,中秋国庆黄金周为9月29日-10月6日共8天,而上班族如果在假期前段利用年假拼假,更是可以做到“请4休14”的极致长假(9月23日-10月6日),利好更长线旅游线路的相关业务。在国庆出境游专场热卖会现场,记者看到有不少市民正在咨询国庆出境游产品,其中咨询欧美游线路的人数相对较多,还有不少市民现场签订了旅游协议。

《报告》显示,国庆黄金周出境游将以团队游为主要形式,预计将出现两波出发高峰,第一波为9月23日-26日出发的出境长线游客,出行天数集中在10-14天;第二波出现在中秋节正日后的两天,即9月30日、10月1日,以5-8天的中长线出境游目的地为主。

50岁及以上游客占比近半

受到机票、酒店、地接、签证等旅游资源价格普涨影响,今年国庆黄金周出境游价格较2019年同期总体上浮近两成,部分出境目的地跟团游价格更是上涨超过50%。以欧洲、中东非、美洲、新西兰等地为代表的出境游长线价格峰值普遍出现在9月25日-29日,而赴东南亚等地的出境中短线旅游产品则呈现更为明显的“倒U形”行情,从9月26日起价格一路走高,最高峰出现在9月29日-10月1日的黄金周前三天;而随着假期过半,从10月3日开始,出境游整体价格逐步回落恢复到平日价。

据介绍,2023年中秋国庆黄金周将成为继“五一”小长假后又一个“全年龄段”集中出游的长假。以往更倾向于大节假日避峰出游的退休长者群体今年成为了许多出境游团队的出游主力,以截至7月下旬数据统计来看,报名国庆出境游的游客50岁以上客群占比达到44.6%,如果将统计范围扩大到40岁以上,占比更是高达55.8%。另外,《报告》称国庆出境游女性游客与男性游客比例约为3:2。而不管哪个年龄段,游客在国庆出境游选择上似乎更青睐中长线目的地,“计划出游天数”在“7至9天”和“10至12天”的占比最高,分别为34%和27%。

《报告》称,在即将到来的国庆黄金周,深度游、慢享游作为出境游主流品类的趋势得以延续。受航班供应、目的地热门旅游资源预订时间提前、目的地地接接待能力恢复需时等因素影响,在试点恢复的两批共计60个出境团队游目的地中,仍有部分国家尚未大规模迎来中国游客。广之旅方面预计,一些具有稀缺旅游元素的精品小团线路有望成为市场“黑马”。