

# 财眼

存续规模25.34万亿元

## 上半年银行理财月均收益率3.39% 仍处低位

2023年,随着债券市场“牛市”的到来,银行理财收益市场迎来了回暖。日前,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场半年报告(2023年上半年)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,今年上半年,银行理财市场存续规模为25.34万亿元,较去年底下降8.35%;持有理财产品的投资者1.04亿个,月度平均收益率为3.39%。根据之前数据,2022年理财产品平均收益率为2.09%,为十年新低。

### 银行理财规模 较去年下降8.35%

《报告》显示,截至2023年6月末,全国共有265家银行机构和30家理财公司有存续的理财产品,共存续产品3.71万只,较年初增长6.88%;银行理财市场规模25.34万亿元,较2022年末下降2.31万亿元,下降幅度8.35%。

从产品类型结构来看,截至6月末,净值型理财产品存续规模24.31万亿元,占比为95.94%,较去年同期增加0.85个百分点。截至6月末,固定收益类产品存续规模为24.11万亿元,占比95.15%,较去年同期增加1.32个百分点;混合类产品存续规模为1.11万亿元,占比为4.38%,较去年同期减少1.52个百分点;权益类产品

和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小,分别为0.08万亿元和0.04万亿元。

截至2023年6月末,持有理财产品的投资者数量达1.04亿个,较年初增长7.24%,同比增长13.41%。其中,个人投资者数量新增679.06万个达1.03亿个,占比98.87%。

### 收益率相较往年 仍处于较低水平

“终于回本了。”有投资者表示,去年经历了银行理财产品破净和赎回潮,她买的银行理财产品曾一度出现过亏损,好在最近几个月,回升速度很快,不但抹平了亏损,半年时间,10万元还给她赚出了2000多元的收益。

值得关注的是,虽然3.39%的平均

■新快报记者 范昊怡

收益率较2022年的历史最低点2.09%上升了1.3个百分点,但相较往年仍处于较低水平。对比来看,2018年至2021年每年12月末的理财产品平均收益率分别为4.97%、4.44%、4.05%、3.55%,均高于3.39%。

去年破净潮、赎回潮对投资者的信心打击显然尚未完全修复,低风险产品占比提高,保守型个人投资者数量增加。《报告》显示,2023年上半年,理财投资者整体风险偏好趋于两极化发展,风险偏好为一级(保守型)和五级(进取型)的个人投资者数量占比较年初有所增加,分别增加1.32个百分点和0.32个百分点;持有理财产品的个人投资者数量最多的仍是风险偏好为二级(稳健型)的投资者,占比34.31%。



### 扫描全能王 开发商要上市

持续盈利能力及科创属性遭质疑

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 近日,合合信息于上交所顺利过会,该公司为一家人工智能及大数据科技企业,旗下包括扫描全能王、启信宝等知名产品。2020年至2022年,公司业绩稳步增长,其中核心产品扫描全能王贡献超六成营收。其未来的技术、市场发展空间被外界紧密关注,科创属性亦被质疑。

### 扫描全能王贡献超六成营收

合合信息招股书显示,公司基于自主研发的领先的智能文字识别及商业大数据核心技术,为全球C端用户和多元行业B端客户提供数字化、智能化的产品及服务。从整体业绩看,合合信息2020年至2022年的营收分别为5.78亿元、8.06亿元、9.88亿元,实现净利润分别为1.30亿元、1.44亿元、2.84亿元。

记者关注到,目前合合信息的主要营收点还在C端,2020年至2022年,公司C端贡献的营收占比始终高于80%。合合信息表示,公司C端营收主要为面向个人用户销售智能文字识别或者商业大数据产品的VIP会员或按次付费产品。目前该公司的C端产品分别为扫描全能王、名片全能王和启信宝,其中扫描全能王贡献总营收超60%,且这个比例有增加趋势。

由于公司对C端营收的依赖,其相关产品的市场认可度以及用户评价都将对公司业绩造成重大影响。此前,公司核心产品扫描全能王陷入“乱扣费”争议,产品被曝通过低价试用引流,并默认勾选自动续费协议和同意自动续费,由此导致用户大量投诉。黑猫投诉平台显示,对扫描全能王的扣费投诉超过7000条。

合合信息在招股书中表示,虽然公司已在相关APP支付界面明确提示用户自动订阅的相关内容,并且已根据《网络交易监督管理办法》对相关APP的自动订阅服务内容进行了调整,但未来若出现公司未能及时解决消费者投诉等事件的情况,将对公司产品的口碑和销售情况造成不利影响。

### 公司科创性几何?

合合信息自称为一家人工智能公司,并计划登陆科创板,但其科创属性被外界质疑。具体来讲,质疑的技术焦点为智能文字识别技术,财报显示,该项技术贡献了合合信息超70%营收。

此前有媒体问及,智能文字识别技术是否已发展较为成熟,技术成长空间和市场需求是否仍有潜力。合合信息表示,智能文字识别技术远未达到成熟,公司在此领域有技术积累,并非直接运用行业通用技术。合合信息进一步表示,目前行业内该技术在相对简单标准的印刷文档场景下,识别准确率为99%,而在一些实际复杂的场景中,识别率只达到90%。

从研发费用看,合合信息近三年研发投入占总营收的比重均高于20%,其中研发人员的工资占比超80%。此前,上交所问询为何公司研发人员工资高于同行业其他公司,合合信息表示主要系同行业公司研发人员主要位于二线城市,故此差异受地域经济发展水平差异的影响。

合合信息未在招股书中列示资本化研发开支的具体数据。记者关注到,反映合合信息技术积累的科目——无形资产最新账面价值为340.54万元,占总资产比重仅为0.3%。

## 最强暑期档大爆发 影视股涨幅远超大盘

机构预测:未来五年中国电影票房复合年增长率超23%,有望成为全球最大电影市场

**新快报讯 记者涂波报道** 灯塔专业版数据显示,单日票房连续50天破亿元,持续刷新中国电影市场历史纪录。近期,史上最强暑期档的大爆发,反映在二级市场上,影视传媒股近期也频频异动,8月10日,金逸影视收获两个涨停板后持续走高,上海电影年内最高已涨超140%。今年影视院线板块指数涨近25%,同期大盘涨5.25%。受益于供给侧和需求侧的双提振,分析指出,暑期档票房有望突破200亿元。

从资金流向来看,截至昨日收盘,近一周以来,主力资金流向呈分化走势,净流入超亿元的个股有光线传媒、中国电影和横店影视。华谊兄弟、华策影视和金逸影视资金净流入也均超3000万元。电影行业加速反弹,影视公司也开启扩张,8月8日晚间,金逸影视宣布拟向不超过35名特定投资者发行股票,募集资金拟用于公司新建项目、项目升级改造和补充流动资金。另一方面,今年以来股价涨幅超100%的上海电影和奥飞娱乐,近一周

主力资金净流出均超亿元。上海电影发布2023年1至7月经营情况,预计累计实现票房28.53亿元,同比增长近100%。中广天泽、北京文化和幸福蓝海也累计流出超6000万元。

值得关注的是,券商分析师们也不断上调暑期档及全年票房成绩。安信国际分析师王婷表示,暑期档票房有望突破200亿元,较2019年同期增

15%,这主要受益于供给侧和需求侧的双提振。国海证券预测2023年暑期档票房为176.8亿元(保守)/185.0亿元(中性)/192.1亿元(乐观)。普华永道则预计,中国电影票房收入预计到2024年可以恢复至疫情前水平,至2027年将达到132亿美元,未来五年的复合年增长率为23.77%。此外,中国将超越美国成为全球最大电影市场。

### 今年来股价涨幅前10的影视板块股(截至8月10日)

股票简称	现价(元)	今年涨跌幅(%)	近一周资金流向(元)
上海电影	24.71	125.25	-2.2亿
奥飞娱乐	9.64	106.87	-1.3亿
唐德影视	12.2	76.56	-2290.8万
幸福蓝海	13.91	65.40	-6072.2万
中视传媒	13.9	40.69	218.4万
横店影视	20.23	37.26	11868.8万
百纳千成	6.5	35.98	-72.5万
金逸影视	13.11	28.78	3353.4万
北京文化	6.88	27.17	-7694.1万
捷成股份	5.62	25.72	1219.3万

来源:同花顺

## 能帮家人投保 税优健康险产品扩容

**新快报讯 记者林广豪报道** 日前,税优健康险新政甫一落地,人保健康险饮“头啖汤”,多家保险公司也同步上线或计划推出同类产品。有分析指出,新政扩大税优健康险产品范围、放宽投保限制,可以推动保险公司提供更丰富的保险产品,满足多元化的需求。

据了解,适用于个税优惠的商业健康保险2015年开始试点,2017年7月推广至全国。购买此类产品允许在当年(月)计算应纳税所得额时予以税前扣除,限额2400元/年(200元/月)。据了解,税优健康险的基本架构是“医疗险+万能险”的一年期消费型健康保险,产品较单一、税优额度较低是其“叫好不叫座”的原因。

8月1日,国家金融监督管理总局发布的《关于适用商业健康保险个人所得税优惠政策产品有关事项的通知》(下称《通知》)正式实施。当天,人保健康险公布了10款税优健康险产品,涵盖医疗险、护理险、重疾险等。来自北京的李先生通过互联网平台购买了一款终身护理险,成为《通知》实施后国内第一单。

税优健康险的扩容源自政策的“解绑”。《通知》将税优健康险的范围扩大至医疗保险、长期护理保险和疾病保险,还明确其中的长期护理保险可参照互联网人身保险产品管理。业内人士表示,本次改革用税收减免政策助力商业护理险发展,激发护理险产品创新供给,实现了互联网渠道销售护理险的重

大突破,是保险行业的一大利好。

《通知》还将税优健康险的被保人范围进一步扩大,既可以是投保人本人也可以是其配偶、子女、父母等。也就是说,给家人买的税优健康险可以算为自己的节税额度。由此,新产品也着重鼓励为家庭成员投保。比如,太平洋健康险的一款可抵税的防癌险,投保满2位家庭成员即可享受9.5折家庭单优惠。

记者了解到,还有更多的产品蓄势待发。腾讯微保平台设置了税优健康险专区,该平台表示相关产品将于近期开售。

有保险经纪人表示,税优健康险可针对既往症人群设置不同的保障方案,对于这类人群是不错的选择。