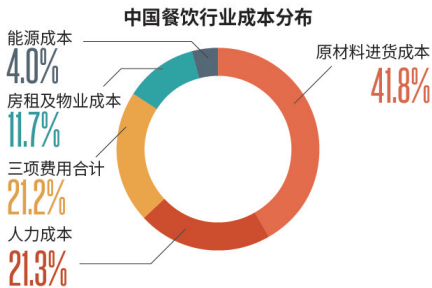


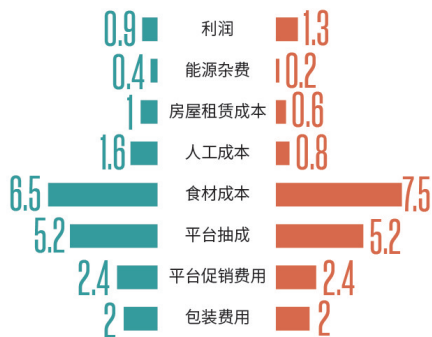
“性价比”打头阵
同类词评论超 100 万次

大众点评用户评价热词云

预制菜助餐饮企业降本增效



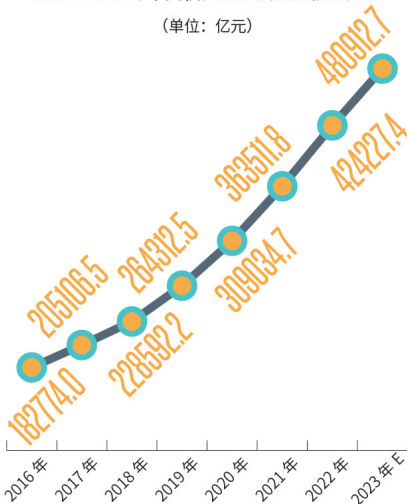
买纯食材与使用预制菜单位成本差值对比



注：三项费用包括营业费用、管理费用、财务费用

“夜猫子”立功
夜间经济活跃助推餐饮消费

2016-2023 年中国夜间经济发展规模及预测
(单位: 亿元)



“夜间经济”助推餐饮消费
夜宵美食选择多样受青睐

据艾媒咨询发布的《2023年中国夜间经济行业发展研究报告》(下称“研究报告”)数据显示,2016年以来,中国夜间经济规模快速增长,预计到 2023 年中国夜间经济行业市场将超 48 万亿元。在《研究报告》的调研中,2023 年上半年中国居民夜间时段参与的主要业态为线上线下购物、餐饮宵夜、休闲娱乐和出游出行。而在夜间餐饮消费中,到店堂食比例明显增加。

艾媒咨询在《2022-2023 年中国夜间经济行业发展与消费者调研报告》(以下简称“调研报告”)中对夜间消费活动形式进行了调研,发现最受受访者青睐的夜间消费活动是美食餐饮,占比为 73.2%。

与此同时,烧烤、火锅、螺蛳粉等各类美食宵夜突破地域美食限制,俘获了遍布全国范围的众多消费者。《调研报告》数据显示,2022 年新生代夜间餐饮消费美食最偏好于烧烤,喜爱程度为 72.4%,其次还有小吃快餐、火锅、奶茶饮品等。各地区、各类型、各风味的夜宵美食的“破圈”,既反映了中国地大物博幅员辽阔的地区多样性,更象征着各地区破解夜间经济密码会有不一样的智慧方案。

各地也纷纷出招,出台推动夜间经济发展实施方案,为夜间经济再提速。广州市商务局公布的数据显示,广州夜间营业的餐饮店铺已超过 15 万家,零时仍在营业的餐饮商家占比超 25%。黄山市与各夜市运营单位联动现场发放 200 万元消费券,推出一批“徽字号”特色小店(摊)、徽菜流动餐厅,同时引导中心城区特色街区、商业综合体、餐饮等场所延长营业时间。

看好夜间经济发展势头并对其出招的还有连锁餐饮。近日有多位网友发帖称逛夜市时偶遇海底捞的摊位:“8 元/份的茴香小油条、9.9 元/份的毛血旺、16 元/份的现炸酥肉……价格和门店基本一样。不过,少了锅底、佐料、茶水等费用。”海底捞方面表示,近期出现的外摆形式,是门店结合当地顾客的消费喜好进行的个性化创新试点。

各地区的共同参与和各有特色的营销方案,才会创造出多模态、各具特色的夜间经济,夜间经济的生命力也会因此更为健康和可持续。

预制菜保持高速增长
口感“同质化”惹争议

据国家统计局发布的数据显示,2022 年中国餐饮行业规模为 43940.8 亿元,同比下降 6.3%。2022 年餐饮行业受新冠疫情影响仍较严重,预制菜的发展减少了餐饮行业堂食业务亏损,并为行业提供了新的盈利模式。

据艾媒咨询发布的《2023-2025 年中国预制菜行业运行及投资决策分析报告》数据显示,2022 年中国预制菜市场规模为 4196 亿元,同比增长 21.3%,预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度,2026 年预制菜市场规模将达 10720 亿元。现阶段,预制菜行业细分品类仍有较大机遇,行业业态逐渐呈现多元化发展态势。各地方政府、团体、企业陆续推出预制菜行业标准,行业规范化发展趋势明显。

餐饮行业通过使用预制菜可以实现降本增效。数据显示,餐饮占比最高的三项成本分别为:原材料成本(41.8%)、人力成本(21.3%)以及包括营业费用、管理费用、财务费用在内的三项费用(21.2%)。使用预制菜降低了一半人工成本,节省 40% 的房屋租赁费用。

对于连锁餐饮品牌来说,得益

于冷链物流和预制菜的快速发展,能够实现后端菜品预处理、前端简单操作复刻菜品美味,极大地优化了料理过程并确保口味的一致性,使得标准化进程迎来了快速发展期。

但对于餐厅使用预制菜,不少网友认为会造成餐饮同质化,口味地道的现做美食开始变得稀缺。

对冲预制化,那些“只有本地人才知道的地道小馆子”,逐渐成为年轻人的打卡新目标。

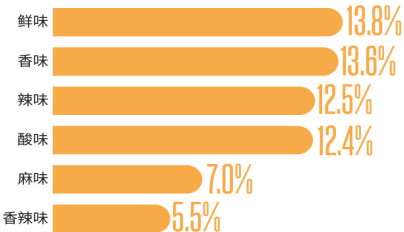
《2023 小红书年度生活趋势》报告给出的十大趋势中,“吃地道风味”名列第二。在小红书平台上,2022 年“吃地道风味”相关笔记数量同比上涨 227%。

现点现做、锅气蒸腾的特色小馆子;分量包满意、价格接地气的路边小店;让本地人搬起小板凳排队的风味老小吃……在社交平台上被美食爱好者广泛种草。

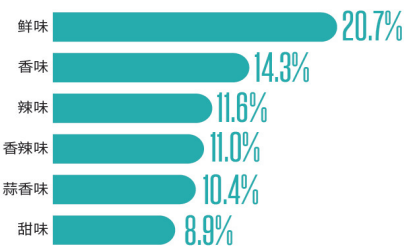
搭载着传播红利的地方菜,开始崛起。比如,川菜里的宜宾菜、乐山菜、自贡盐帮菜等川菜的细分菜系逐渐被发掘;浙江菜的绍兴菜、温州菜、衢州菜等慢慢为人所知;苏菜中的淮扬菜、锡帮菜、金陵菜走进更多人的视野。

口味趋势:
鲜工艺、鲜口味菜品发展空间大

美团平台商户菜品口味占比调研 TOP6

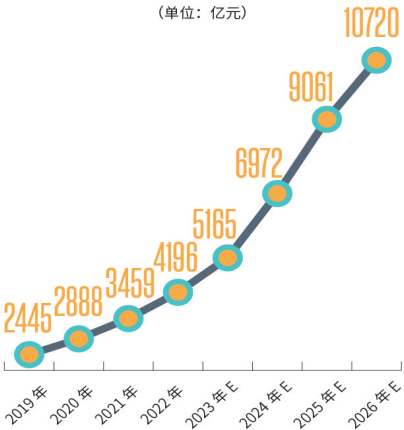


美团平台用户菜品口味喜好占比调研 TOP6



预制菜保持高速增长
有望成长为万亿级的大赛道

(单位: 亿元)



数据来源

■最美不过一碗人间烟火▶▶

国家统计局、天眼查、红餐产业研究院《2023 年中国餐饮消费趋势》《中国餐饮发展报告 2023》、艾媒咨询《2022-2023 年中国夜间经济行业发展与消费者调研报告》《2023-2025 年中国预制菜行业运行及投资决策分析报告》《2023 年中国夜间经济行业发展研究报告》、雀巢专业餐饮《2023 餐饮市场热点洞察》、小红书《2023 小红书年度生活趋势》、中研普华研究院《2023-2028 年中国餐饮行业竞争分析及发展前景预测报告》

(请点击“数据”频道)

