

城事

回归广交会展馆 南国书香节今日开幕

区域特色展馆纷纷亮相，城内大小分会场优惠多多

2023南国书香节暨羊城书展（下称“南国书香节”）8月18日至22日举办，主会场回归广交会展馆B区，全省设立535个地市分会场，73个乡村分会场。

8月17日，记者前往主会场探营，各项布展工作已基本就绪，静待读者前来。作为羊城书展书海一川，广州市内各大实体书店也已完成“换装”，与主会场联动推出购书优惠与各项阅读主题活动。浓郁书香味，飘满整个羊城。

■新快报记者 黄闻禹

本届书香节史上规模最大

“本届书香节实现规模扩大、展馆优化、四产融合、服务提升四个新突破，从图书展销到文化活动再到惠民举措，全面推进高质量发展。”南国书香节组委会负责人介绍，这是历史上规模最大的一届书香节，展区面积和参展商数量均创历史新高。其中，展区总面积从66万平方米增至112.14万平方米（主会场4万平方米），展区数量从25个增至39个，参展企业从300多家增加至1107家。

海量图书和特色展馆实现“双向奔赴”。记者了解到，本届书香节着力提高图书供给质量和水平，图书、文创产品进一步增加，预计超过30万种。同时，一系列代表着国际交流、区域交流的特色展馆纷纷亮相。

例如，福建主宾馆以三坊七巷、福建土楼、闽南古厝为元素，展示“闽人智慧”丛书、“福文化”书系等福建出版成果。羊城书展突出“花城书房”品牌建

设，在主会场推出9000平方米超大型“花城书房”特色阅读空间：布局设计上，吸纳岭南传统建筑精粹，将陈家祠“深三进、广五间”的结构创新融于展区布局之中，给读者带来全新逛展体验。

在羊城书展一隅，记者见到工作人员正将一本本旧书整齐地摆在展柜上，这是将在书香节期间举办的“羊城换书节”活动。现场工作人员介绍，读者朋友可以携带自己的书到交换区，经工作人员评估图书价值后，计价换取等价值的其他书籍。活动旨在鼓励市民分享阅读，让闲置好书流转起来。

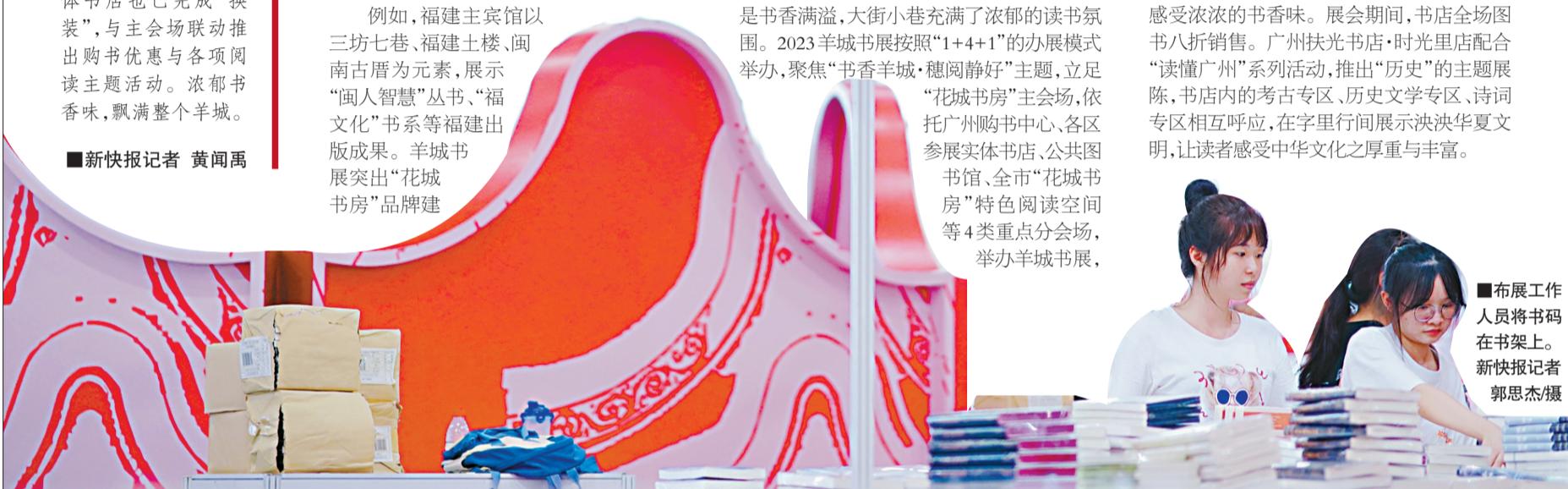
实体书店推出一系列优惠

全民书香之约的脚步临近，广州全城已是书香满溢，大街小巷充满了浓郁的读书氛围。2023羊城书展按照“1+4+1”的办展模式举办，聚焦“书香羊城·穗阅静好”主题，立足“花城书房”主会场，依托广州购书中心、各区参展实体书店、公共图书馆、全市“花城书房”特色阅读空间等4类重点分会场，举办羊城书展，

提供多元“阅读+”文化生活体验。

作为羊城书展分会场的实体书店，将为书展送上怎样的“文化大餐”？日前，记者探访了广州购书中心天河店、扶光书店、联合书店、北京路新华书店、1200bookshop等，它们都与主会场同步换上了六色新装，并开展一系列优惠活动及名人名家图书分享会。市民群众在家门口即可徜徉于书海。

羊城书展期间，各书店将开展一系列优惠活动，如书香节举办期间，全场图书、音像制品八折（不折商品除外）。部分书店还推出精选图书五折起、精选文创七折起等优惠。联合书店储备店长吴楚君介绍，联合书店北京路店多处使用羊城书展“粤、乐、阅、悦、越”六元素打造打卡点，让读者在逛书店期间感受浓浓的书香味。展会期间，书店全场图书八折销售。广州扶光书店·时光里店配合“读懂广州”系列活动，推出“历史”的主题展陈，书店内的考古专区、历史文学专区、诗词专区相互呼应，在字里行间展示泱泱华夏文明，让读者感受中华文化之厚重与丰富。



■布展工作人员将书码在书架上。
新快报记者 郭思杰/摄



书香岭南三十载 赓续文脉新征程

8/18 —— 8/22

地点：中国进出口商品交易会展馆B区



快来扫码了解更多精彩内容
新华通读在线
直达线上购书



快来扫码了解更多精彩内容



主办单位

中共广东省委宣传部\各地级以上市委宣传部

承办单位

广东省出版集团\南方出版传媒股份有限公司\广东新华发行集团\广州新华出版发行集团\深圳出版集团