



■一位年轻读者
带着“人偶”朋友
前来挑选图书。



■一位小朋友被智能机器人吸引。



■书展现场
随处可见家长
带着孩子前来选书。

南风有信,书香有约。8月18日至22日,史上最大规模的一届南国书香节如约而来,主会场回归广州广交会展馆,并在全省设立535个地市分会场、73个乡村分会场,汇聚海内外300余家出版社和供应商,展出图书和文创产品超过30万种。

恰逢周末,书香节的展馆里挤满了人,很多孩子在家长的陪伴下前来选书。“这几本书我都想要。”今年读小学六年级的男孩铭越在购书摊位上一边尽情地挑书,一边对身旁的爸爸说道。“虽然现在家门口到处是书店,买书很方便,但我还是要带他来书香节逛逛,广州有这么大的一个书展,可以让孩子感受浓厚的读书氛围。”铭越的爸爸说。

除了家长与孩子,还有不少年轻人来参展。“这本书我上高中那会儿最爱看,现在它还是这么热销。”李先生和张小姐是一对90后情侣,在广州工作生活,趁着周末休息,两人在品牌出版馆逛了很久,边选书边与对方分享自己的阅读故事。“我们阅读的基因和文化是从小存在的。书香节对于我们来说,是一个休闲放松的地方,不仅能够买到一些自己想看的书,还能交流、聊天,让自己放松下来。”

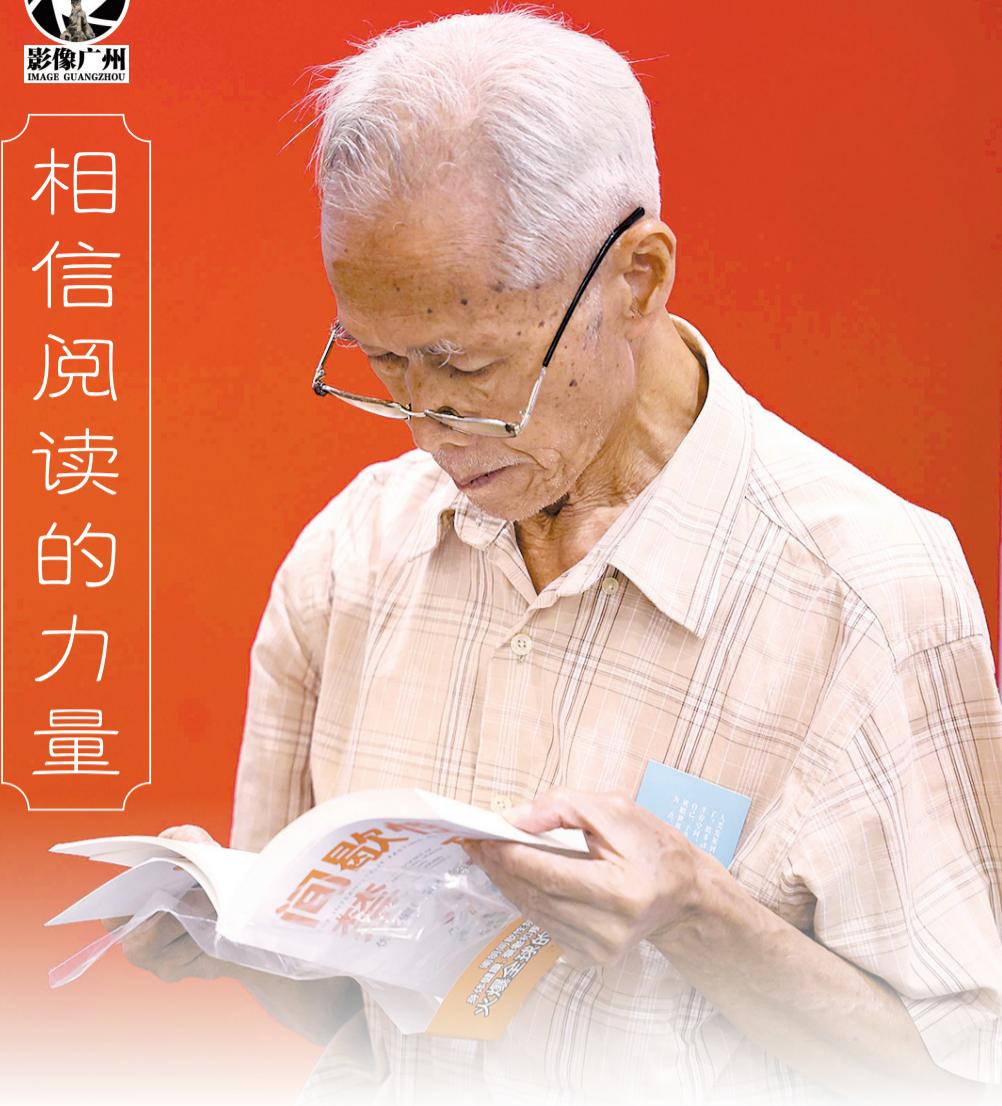
不仅要读书,更要读好书。今年书香节特别注重为读者提供高质量的精品图书,各展区陈列了琳琅满目的高质量读物,还发布了首届“南国书香节好书推荐榜”。为了让好书找到适合的读者,书香节邀请了众多名人名家、出版社社长为广大读者推荐好书,分享阅读心得。

羊城书展首发了“读懂广州”书系之《文学里的广州》,广东省作家协会主席、暨南大学中文系教授蒋述卓为此作了推荐,“这套书的宗旨是借文学来宣传广州的历史、文化与民俗民风,对广州市民来说,这是一份独特的礼物。对外地游客来说,如果读这套书,对广府文化能够有更加深入的了解。”

用镜头捕捉南国书香节中的不同身影、不同面孔,我们看到的是同一种神情,是相信阅读的力量、对“开卷有益”的笃定,是中国人对阅读的渴望、热爱与重视,它是发自内心的赤诚与炽热。正如书香节阅读推广大使陈鲁豫分享道:感谢阅读,给予我们无限的愉悦与生命的滋养。

■文/新快报记者
黄闻禹
■图/新快报记者
夏世焱
实习记者
杨阳传

相信阅读
的力量



▲一位老人被书
展上的书深深吸
引,看得入神。



◀一家人买到了
自己喜欢的书,
欢欢喜喜把“知
识”搬回家。



◀小朋友们在家
人陪伴下来一席
知识的盛宴。



▼小朋友们排排
坐,各有各的收
获和精彩。