

2023年度广州积分制入户指标增至1.5万个

将于10月8日起接受申请

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员来穗宣报道 8月23日,新快报记者从广州市来穗人员服务管理局获悉,2023年度广州市常规积分制入户工作正式启动,入户指标为1.5万个,较2022年度增加2000个。“广州市来穗人员积分制服务管理信息系统”的“积分制入户”专栏将于10月8日9时-11月8日17时开放,有意向的来穗人员可在规定时间内通过系统提交申请。

广州市来穗局表示,来穗人员遍及全市经济社会发展各个领域,广州市委、市政府一直稳步推进来穗人员基本公共服务均等化。为让更多在广州长期合法稳定居住就业的来穗人员享受到城市经济社会发展的红利,2023年度常规积分制入户指标增至1.5万个。

据介绍,2023年度积分制入户申

请期间,“穗好办—来穗积分”专栏将同步开通“积分制入户”入口,便于来穗人员通过手机“指尖办”完成入户申请。

各镇(街)设置来穗人员积分制入户窗口,安排工作人员及相关设备,方便来穗人员就近了解政策和办理相关手续。

温馨提醒

入户人员需符合哪些条件?

2023年度积分制入户沿用上一年度积分制入户做法,入户人员应同时符合以下条件:

- (一)在本市合法稳定就业或创业;
- (二)年龄在45周岁以下,即1977年1月1日(含当天)后出生;
- (三)持本市办理有效《广东省居住证》;
- (四)缴纳社会保险满4年;
- (五)按照《广州市积分制入户指标体系及分值表》(从广州市来穗人员积分制服务管

理指标体系及分值表中选用部分指标)计算总分满150分;

(六)近5年内未受过刑事处罚。

符合上述条件的申请人员按基础指标分值从高到低进行排名;分值相同时,按照在本市缴纳社会医疗保险时长排名;如再相同,按照在本市连续办理《广东省居住证》时长排名。凡经两轮排名后排序相同,作并列排名处理。凡并列排名者具有同等积分制入户资格,以确保存量优先,解决好在广州长期合法稳定居住就业来穗人员的入户需求。

粤省事上线支付宝小程序 511项政务服务轻松办

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员粤政数报道 8月23日,粤省事平台在支付宝小程序正式上线,首批推出511项高频政务服务,为广东居民开辟“指尖办事”新渠道。

粤省事将服务渠道拓展至支付宝平台,与原有微信小程序、App一并形成更为完善的移动政务服务矩阵。群众打开支付宝,首页搜索“粤省事”即可进入小程序。小程序包含城市切换、服务搜索、常用服务、主题服务办事等模块。刷脸登录,一键授权,办事全程个人信息免填写。预约进度和办事进度可首页展示、通知提醒,方便群众及时掌握办事进程。

据了解,首批上线的511项高频服务,包含公安、民政、人社、医保、市场监管、自然资源、生态、农业、气象等多部门业务,覆盖居民衣食住行多个方面。通过粤省事支付宝小程序可在线办理出入境预约(广州)、通关口岸排队状态查询(珠海)、港澳台居民居住证申领预约(珠海)等出入境服务,还能在线申领10余种政策补贴。

月饼包装不得超过三层 新国标将于9月1日实施

广东省消委会提醒:摒弃“面子”心理

新快报讯 记者王彤 通讯员粤消宣报道 一年一度的中秋、国庆“双节”日益临近,8月23日,广东省消费者委员会发出消费提示,提倡广大消费者自觉抵制月饼、茶叶过度包装等现象。

新快报记者了解到,2021年8月,国家发布了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》(下称“新国标”),重新制定了限制食品和化妆品过度包装的标准。经过两年的实施过渡期后,新国标将于今年9月1日正式实施。根据标准规定,茶叶及相关制品包装层数不得超过四层,除直接与内装物接触的包装之外,所有包装的成本不超过产品销售价格的20%等;月饼包装层数不得超过三层,包装不应使用贵金属和红木材料,且不应与其他产品混装等。

值得一提的是,8月18日,工信部网站发布《公开征求对强制性国家标准第2号修改单(征求意见稿)的意见》。《修改单(征求意见稿)》主要内容等一览表》中提到:粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装层数不应超过三层。

来自省消委会的提醒:

1.消费者在选购月饼、茶叶等应节商品时,应摒弃“重面子”“比贵重”的思想,优先选择内里丰富、适用实惠的商品,在外包装上,更应选择风格简约、符合标准的商品。

2.消费者在选购月饼、茶叶等商品时,应更加关注和重视产品本身质量,选购适合自身口味和实际需求的商品,不追求奢华包装,不超量购买。

3.广大消费者若发现违反新国标等标准过度包装商品,以及存在侵犯消费者自主选择权、公平交易权等合法权益的行为,应积极主动向有关部门反映举报,可以通过全国12315平台、当地12345平台等渠道依法投诉举报,也可以向当地消费者委员会进行投诉。



7年前,刚刚断奶不久的大熊猫“星一”和“雅一”乘坐专机来到广州动物园。它们那时还不知道,从此再也不是“帅哥”“美女”了,今后的名字叫“靓仔”和“靓女”。现在,吃早茶(蔬果定制的)、喝冰饮(南瓜汁)成为了姐妹俩的心头好。8月23日、27日,俨然一副“老广”做派的星一、雅一将分别迎来10岁生日。昨日,园方精心准备了特别的“广式”派对,为两位寿星庆生。

广州动物园大熊猫“一盅两件”走起! 10岁生日很“广式”

果蔬制成的“一盅两件”

雅一的生日在周日,游客颇多,因此,那天的仪式规格可能会稍小。不过,咱们的女明星可不委屈。明明是哥哥的正式生日,妹妹却先开餐。它晃悠着来到派对区,先在木制刨花丝上滚了几圈,保育员说,这是在挠痒痒。挠完之后,雅一先玩了起来,来回推倒几个大冰块后,才开始慢条斯理地吃起东西。

“今天雅一的心情格外好呢。”保育员林杏要说,雅一正处于“假孕”阶段,曾料想过它可能不爱见人。

什么是假孕?据悉,大熊猫往往在每年的2-5月发情,在7-8月产仔,所以7-9月是通常意义上的产仔

季。在当下这个时节,雌性大熊猫的孕酮水平会升高,这就导致出现假性怀孕行为,常表现出躲藏、吃得少、不理人或做窝等行为。等到孕酮指标降下来后,这些行为就会结束了。“在假孕期,有的大熊猫一般下午才出门。雅一能这么‘卖力营业’,我们都觉得十分惊喜。”根据林杏要的观察,雅一是有些“人来疯”属性在身上的。

这厢雅一吃得正憨时,那头星一才要开餐。看着“奶爸”“奶妈”们忙碌的摆盘身影,在小房间里等待的寿星有点“抓耳挠腮”。作为大“直男”,它没那么渴望漂亮的“自行车”,只想尽快地干饭。几分钟可以很长也可以很短,这应该是星一最想上班的一天。新快报记者看到,它隔一会儿便透过栅栏看看营业区的备餐情况,黑眼圈下的黑眼睛透露着渴望的光芒。

而保育员们还在乐此不疲地布置。相比孩子来说,大人仪式感总是更强些。用竹编箩筐布置“一盅两件”,有果蔬制成的流沙包、干蒸、烧卖。为了让它缅怀家乡,保育员还把番茄、黄瓜、竹笋等果蔬穿成串。当然,还有好几层的西式生日蛋

糕。大熊猫可是被全世界热爱着。

特别要说明的是,两个毛孩子的用餐规格都一样,只在造型上略有差异,“奶爸”“奶妈”不会存在偏心的情况,大家不要过于忧虑。

通过气味和光影确认信息

被圈养的大熊猫预期寿命可以达到30岁左右。因此,大熊猫的10岁,相当于人类的而立之年,正值青春好年华。目前,两只大熊猫都十分健康。

据悉,星一和雅一是同父异母的亲兄妹,他们的父亲是大熊猫“勇勇”,母亲分别是“星蓉”和“星雅”。没错,星蓉和星雅是双胞胎亲姐妹,勇勇就是这么“博爱”。3岁时,星一和雅一坐专机来到广州,它们愉快地度过了2年同居生活后开始分府别住。

“大熊猫是独居动物,有领地意识,但它们也有互动,知道对方的存在。”林杏要说,透过玻璃房,星一和雅一能看到彼此;动物园也会交换两只熊猫的物品,让它们进行交流。虽然在一起可能会干架,但通过光影和气味,两只大熊猫确认了同类信息,从此不再是孤独的个体。

■采写:新快报记者 王彤 ■摄影:新快报记者 李小萌

