

## 夜间消费体验集中“上新”

## 又燃又爆



■正佳广场文旅区游人如织。



■珠江·星火1926里人头攒动。

2 餐饮消费强势回升  
外区品牌进穗意愿强烈

除了新亮相或新升级的商业载体,广州暑期经济的“新”更体现遍地开花的新品牌上。据赢商网不完全统计,上半年重点监测的30家广州购物中心共计新开359家品牌门店,其中有57家品牌首店落地。

8月26日,番茄口袋广州首店在正佳广场开业。作为一家贩卖有趣商品的集合店,番茄口袋一直以来在“讨好”年轻人方面下足功夫,记者逛店看到,这里聚集了美妆个护、创意玩具、食品零食、格调文创、服配绿植等多个品类,全面覆盖新一代消费群体不同层面的消费需求。“没有一个人可以空手出走”和“没有一个小时就很难走出”“下班顺便来转一转”成为了小红书对番茄口袋最多的评价。

除了番茄口袋外,正佳广场今年还引入了多个广州首店、华南首店。8月11日,麻六记华南首店落户正佳广场。前不久,有着“全国小炒肉大王”“长沙必吃菜第一名”之称的费大厨也在正佳开出广州首店。品牌官方数据显示,开业第一天,费大厨12小时等位未间断,取号1956人,当天卖出300斤新鲜土猪前腿肉,相当于一头成年土猪。

正佳广场方面表示,商场招商策略相对之前保证出租率,现在会更多地从丰富业态、提升品牌档次及氛围,引进首店级别等流量品牌的方向推进。新开业品牌中餐饮占比36%,且多以首店、旗舰店的形式进驻。商场方面统计,随着消费市场复苏,今年上半年商场餐饮业业绩同比疫情三年提升20%,新店迎客后表现良好,迅速实现盈利。

1-7月广州社零数据显示,住宿和餐饮业零售额同比增长21.7%,成为拉动消费的“火车头”。戴德梁行提供的数据显示,上半年,餐饮业态成为广州购物中心开店的

主力,占新开和待开业店铺总数的50%以上,餐饮业态扎堆落户的情况非常明显。

星寰自试业以来,引入了诸多特色餐饮,如意式餐厅BLUE ASH全国首店,海森堡、旨魂、鸟无双、狩锅广州首店,以及星巴克High Profile臻选店、点都德首家一线江景叹茶店、阿强家川菜江景旗舰店、连续四年入选米其林餐厅的和苑酒家广州首家江景地标店等,无敌江景用餐体验让旅客市民趋之若鹜。

8月11日,位于沙面地铁上盖的凯德乐峰广场B2层全面升级“开街”,迎来超10家全新品牌入驻,包括多家广州市、海珠区首店。商场回复新快报记者表示,今年引进新品牌共63个,其中13个广州首店、27个海珠首店。“餐饮业态复苏有目共睹,所以在招商策略上,餐饮明显细分更加精准。目前看来外区餐饮品牌进入广州市场意愿强烈,项目也着力于挖掘跨城市头部细分品牌,引进广州落地真正有市场表现的头部,如池田寿司华南首店、one bagel、牛腩脯、何發發等。”

以“食在广州”作为城市名片的广州,既是粤菜的聚集地,也是国内外菜系的福地。据广州市商务局数据,广州拥有1100个餐饮连锁品牌、3.8万家粤菜门店、3.5万家茶饮咖啡店、1.1万家其他地方菜门店、7000家国际美食店、6500家火锅店,另有各类小吃、快餐店累计近10万家,这里产生全国近1/50的餐饮消费总量,行业发展呈现出规模化、品质化、数字化和多元化等特点。

今年年初,中国(广州)餐饮产业招商大会暨投融资合作交流展上,共有113家餐饮企业提出941个意向投资项目,其中不乏老字号、米其林、黑珍珠等中高端餐饮集团,投资金额超30亿元,进一步释放广州餐饮投资新商机。

3 观展、赏夜景、看演出  
组成“奇妙夜广州”

天气炎热,夜间消费成为了暑期经济的一抹亮色。相关调查显示,2023年上半年,广东省夜间文旅消费支出占全天文旅消费支出的比重为61.62%,夜间文旅消费活力已超过白天;美团数据显示,7月以来,以堂食餐饮、休闲娱乐、酒店民宿等为代表的生活服务品类在“晚7点”迎来全天订单最高峰。

7月12日暑期刚开始,2023年广州夜间消费节即盛大启动,围绕“‘Young城Yeah市’”(谐音“羊城夜市”)总主题,组织超600场活动、派发逾30万份消费券,点燃暑期消费热情。

近日,《广州市关于培育羊城夜市先行区助力国际消费中心城市建设的若干措施》获审议通过,从夜间消费载体、夜间经营监管、夜间活动组织、夜间配套支撑四方面提出18条具体措施,擦亮“羊城夜市”城市夜间消费品牌。推动出台“羊城夜市”先行区建设专项政策,支持区内延时经营,丰富商业业态,实施包容审慎监管,以最大公约数活跃商业繁荣度,提升夜经济能级。

作为广州夜经济新地标,天德广场无论是餐饮常来小聚、泰晤士,还是各类新潮餐酒品牌WECO、NO SOCIAL无社交、SIX SHARP、HIB HUB公社、UMG环球跳舞俱乐部、COCOA XO空中江景酒吧等商家,都延长了夜间营业时间超过凌晨两点。

天环广场近日也宣布,逢周五六及公众假期,晚上营业时间从22时延长22时30分。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣表示,近期消费集合了假日消费、夜间消费、体验消费等多种场景,但想要打造消费增长点,还需要增加优质消费供给,打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景,提高服务质量。

这个暑假,正佳广场举办了动漫狂欢节活动,夜间集市、动漫cosplay巡游、二次元水上电音节、手办展览等活

动,让消费者不再单调逛商场。天河路商会会长谢萌表示,这个暑期以来,天河路商圈客流量已超5286万人次,正佳广场文旅区呈现人头攒动、日日爆满的消费场面。谢萌透露,接下来天河路商圈将继续探索夜经济创新发展路径,如正佳广场将利用场内的文旅设施,推出“9后娱乐城”,在晚上9点后聚集年轻人喜欢的业态与娱乐,推动夜间消费内容和场景创新。

8月22日七夕当晚,广州太古汇揭幕“HELLO AI”AI互动与新媒体艺术展,并在L3层空中花园举行七夕主题音乐节,多位知名音乐人悉数带来了与AI合作完成的视听盛宴,现场气氛高涨。

东方宝泰则在8月打造港乐摇滚40周年纪念活动,举办三场音乐会,《光辉岁月》《真的爱你》等脍炙人口的粤语歌曲引发现场千人大合唱。同时为配合此次纪念活动,东方宝泰在B3层中庭设置了经典港乐复古打卡墙,装饰港乐摇滚巅峰时期发行的CD封面形象,充满青春回忆杀。

天德广场相关负责人接受新快报记者采访时表示,2023年暑期,天德广场围绕夜经济和“LOVE+”主题,从线下、线上两个维度,展开主题性强、内容丰富、持续时间长的夜间促消费活动,每周末变换上演日落音乐会、K-POP随机舞蹈、宅舞表演等各类演艺活动,更联合抖音本地生活、宝马BMW等品牌举办新潮市集。活动期间,天德街每周末从17时开始,便坐满了餐厅排队客人,夜夜火爆。

星寰打造的广州首个“Live house by The riverside”,已经连续数月邀请湾区新锐音乐人和乐队,在“摘星奇缘”平台呈献气氛满格的珠江夜景视听盛会。在观展已成为人们青睐的夜娱生活方式的当下,星寰还打造了长期艺术平台“星奇计划”,其推出的“星空间艺术展”和“π星行动”,至今已联动了超过20位本土艺术家参与其中,观展、赏夜景、看演出组成“奇妙夜广州”。

专题

中信银行横琴粤澳深度合作区分行  
落地财政专项支持中小微企业汇率避险业务

7月11日,珠海市商务局出台《珠海市2023年促进外贸稳定增长若干措施“支持中小微企业防范汇率风险”事项实施细则》,8月16日,在珠海市商务局、国家外汇管理局珠海市中心支局等部门的大力支持下,微型企业珠海某光学有限公司在中信银行横琴粤澳深度合作区分行办理其首笔财政风险保证金支持企业汇率避险业务。

根据珠海市商务局印发实施的《珠

海市2023年促进外贸稳定增长若干措施“支持中小微企业防范汇率风险”事项实施细则》,中信银行横琴粤澳深度合作区分行为珠海某光学有限公司办理5078.05美元远期结售汇业务,企业仅需承担50%保证金,珠海市财政风险保证金承担剩余50%保证金。企业主理解该政策后于当天又再办理了1笔远期结汇,并表示后续企业结汇均采用此种模式。

在日常经营中,中小微企业由于

收汇金额小、频次高,汇率波动对公司财务和利润影响较大,企业会通过续做远期结售汇业务产品,提前锁定成本和收益,有效管理汇率波动对生产经营的影响。珠海财政专项资金支持中小微企业汇率避险业务模式的推出,旨在缓解企业办理外汇套期保值“门槛高、成本高”难题。符合条件的中小微企业在试点银行办理远期结售汇业务时,可获得50%至60%财政风险保证金支持,一定程度上缓解企业资

金周转压力,进一步增强中小微企业汇率避险能力。该业务模式是国家外汇管理局珠海市中心支局落实“金融为民”举措,深入开展“外汇服务暖粤企”专项活动的创新惠企政策。下一步,中信银行横琴粤澳深度合作区分行在引导企业正确树立汇率风险中性意识基础上,还将为企业提供更加专业化和精细化的汇率风险管理服务,帮助更多涉外企业适应汇率双向波动新常态,提升汇率风险管理能力。