

民生

多家在线旅游机构发布暑假游总结数据

旅游市场全面增长 出境游复苏显著

博物馆类景区门票预订量同比去年增长2倍、热门城市酒店预订量同比增长1.4倍、亲子游机票订单同比增长56%……暑期以来，国内部分景区几乎每天都在上演堵人、堵船、堵骆驼，抢车、抢票、抢导游的场景。近日，多家在线旅游机构发布暑假游总结数据，坐实了今年暑期旅游市场的火爆。

■新快报记者 李佳文

博物馆类景区门票预订量同比增2倍

2023年暑假旅游究竟有多火？去哪儿数据显示，2023年暑假，热门城市机票预订量同比2019年增长四成，热门城市酒店预订量同比疫情前增长1.4倍，热门目的地为北京、成都、上海、西安、重庆、广州、杭州、青岛、长沙、深圳；此外，威海、湖州、伊犁、黔东南、淄博、万宁、延边、汕头等中小城市，凭借独特的旅游资源脱颖而出。

今年暑期名山大川、主题乐园、知名景点前排起长队，热门博物馆一票难求……携程旅行网的数据显示，国内景区门票已恢复并超过疫前水平，预订人次恢复至2019年的315%。暑期博物馆类景区门票预订量同比去年增长2倍。



清远连山壮族瑶族自治县举办戏水节，吸引了17万人参与。(资料图) 新快报记者 郭思杰/摄

从广东来看，步入暑假以来，飞猪平台上的广东酒店住宿预订量同比去年增长约50%，其中高星酒店预订量同比去年增长超1.4倍，民宿预订量同比去年增长超80%。

电竞酒店也在暑期迎来高光时刻，携程旅行网平台上，电竞酒店订单量同比去年暑期增长超过2倍。电竞房的预订人群主要集中在90后年轻群体，占比将近80%，超八成客群为男性。

随着国内长线游和出境游的全面复苏，今年暑假旅游玩法的丰富度为三年来最高。游轮旅行位列快速复苏之首，飞猪平台数据显示，今年暑期，国内游轮旅行商品的预订量已经超越2019年同期，国际邮轮预订量同比去年增长超85倍。研学旅行则是当之无愧的暑期“顶

流”，在飞猪平台上，“研学游”搜索量同比去年暑期增长超2.3倍。另外，“海岛游”的搜索量同比去年增长超1.6倍，游船票预订量同比去年增长超1倍。

国内长线游占据暑期旅游消费主导

国内长线游市场尤为火爆。途牛平台上，更多用户选择了3天及以上的出游行程，出游人次占比达74%，其中，3-4天的出游行程备受用户青睐，出游人次占比为29%。也有9%的用户选择了8天以上的出游行程。国内长线游占据暑期旅游消费主导，出游人次占比达51%，热度远超周边游。

出游行程变长，用户在旅游大交通的选择上也呈现出明显的变化。相比过

去三年暑期自驾游更受青睐的情况，今年暑期用户普遍以火车（含动车、高铁）和飞机作为旅游大交通的首选。其中，选择火车（含动车、高铁）的出游人次占比为41%，选择飞机的出游人次占比为39%。

去哪儿的数据显示，今年夏天，亲子游是暑期主力，18岁以下、34-43岁这两个群体占比最高，两者相加超过五成，其中儿童占比达到10%。途牛平台上，暑期出游用户中，亲子游出游人次占比接近60%。携程数据显示，暑期机票订单中，家庭出游（亲子游、全家游、携老人）订单量较2019年同期增长超过五成，其中亲子游机票订单涨幅最高，较2019年同期增长达到56%。

出境游最先复苏在四小时飞行圈

出境游在蓄力半年后，迎来恢复以来的最热周期。过去3个月，飞猪出境旅游商品成交额同比去年增长高达8倍以上，签证服务成交额已超越2019年同期。国际机票暑期预订量同比去年增长12倍。

“四小时飞行圈”内的目的地率先复苏。观察飞猪暑期酒店预订情况可发现，预订量最高的前十个海外城市全部位于中国主要出发地城市的“四小时飞行圈”内，其中超过一半为沿海或高纬度的城市，凉爽的气候和亲水特性使之成为避暑游的热门选择。

广州地铁5个枢纽站点设置“新生驿站”

新快报讯 记者李佳文 通讯员郑驰宇 麦颖青报道 今年，广州地铁除了在5个枢纽站点设置“新生驿站”外，还将联合多个院校打通新生出行“最后一百米”，为来穗报到的高校新生及家长提供贴心的出行服务。

广州地铁将在邻近客运枢纽和院校集中的广州南站、广州火车站、机场北站、大学城北站、大学城南站等5个重点车站设置“新生驿站”，为广大学子准备了爱心手推车、尼龙绳、封箱胶、针线包等实用工具，并为学子提供专属行李打包、运送服务。在机场北站、广州南站、广州火车站、广州东站等重点口岸站的安检点也将设置“新生安检服务区”。

另外，广州地铁将联合多个单位，在大学城南站、大学城北站、市广路站、新造站、新和站、竹料站、钟落潭站、马沥站等临近高校的车站开展“地铁—公交—高校”爱心接力护航，为新生打通出行“最后一百米”。



广东两部门明确：合理降低房屋中介服务费

新快报讯 记者王彤报道 8月30日，广东省住房和城乡建设厅、广东省市场监督管理局《关于规范房地产经纪服务的实施意见》（以下简称“意见”）在广东省住建厅官网挂出。意见提出，房地产经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价。

鼓励实行分档定价

意见要求，合理确定经纪服务收费。房地产经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。鼓励按照成交价格越高、服务费率越低的原则实行分档定价。引导由交易双方共同承担经纪服务费用。房地产经纪机构不得收取任何未予标明的费用，不得利用虚假或者使人误解的标价内容和标价

方式进行价格欺诈。

具有市场支配地位的房地产经纪机构，不得滥用市场支配地位以不公平高价收取经纪服务费用。房地产互联网平台不得强制要求加入平台的房地产经纪机构实行统一的经纪服务收费标准，不得干预房地产经纪机构自主决定收费标准。房地产经纪机构、房地产互联网平台、相关行业组织涉嫌实施垄断行为的，市场监管部门依法开展反垄断调查。

不得混合标价和捆绑收费

意见明确，严格实行明码标价，切实维护市场秩序。房地产经纪机构应当通过经营门店、网站、客户端等线上或线下的渠道，公示服务项目、服务内容和收费标准。

房地产经纪机构提供的基本服务

和延伸服务，应当分别明确服务项目和收费标准，并在房地产经纪服务合同中约定。一项服务可以分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，不得混合标价和捆绑收费。房地产经纪机构收费前应当向交易当事人出具收费清单，列明收费标准、收费金额，由当事人签字确认。

意见还明确，未经当事人同意，房地产经纪机构及从业人员不得收集个人信息和房屋状况信息，不得发送商业性短信息或拨打商业性电话。

意见指出，要进一步加大房地产市场秩序整治力度，充分发挥12345政务服务便民热线作用，建立完善通过电话和单位网站等方式受理举报和投诉的工作机制，会同有关部门依法查处“黑中介”、侵犯个人信息合法权益等违法违规行为，曝光典型案例。

广东省艾滋病防治宣传教育系列活动启动

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员赵莹报道 8月30日，在省卫生健康委员会、省教育厅、羊城晚报报业集团、南方财经全媒体集团的指导下，省卫生健康宣传教育中心、羊城晚报教育发展研究院、广东经济科教频道组织开展2023广东省艾滋病防治宣传教育系列活动启动仪式。

此次启动仪式通过各大媒体聚焦全程进行深度报道和全方位宣传，并邀请医学专家、奥运冠军、学生代表等共同参与到艾滋病防治宣传的行动中来，不断扩大活动的覆盖面和影响力。现场还分享了系列活动的相关情况，并向广大青少年发出创作邀请。

启动仪式在羊城晚报社全媒体中心设主会场，在广东经济科教频道设分会场。省疾控中心、省妇幼保健院、市八院3位专家通过举办艾滋病主题健康讲座在分会场参加了活动。

广州开展常态化科普志愿服务

新快报讯 记者陈慕媛报道 近日，广州市科学技术协会启动“科普惠民 志愿同行”志愿服务驿站项目。首批77个志愿服务驿站通过开放日传播科普知识，逐渐推动广州科普串点连线、聚线成面，助力科技志愿服务驿站品牌形成。

今年首批77个志愿服务驿站涉及海珠区、南沙区、番禺区、花都区的志愿驿站、学雷锋志愿服务站或新时代文明实践中心。志愿服务驿站除提供日常的科技志愿咨询服务外，每月开展不同主题的科普惠民常态化宣传志愿服务工作，借助电子屏播放科普视频或派发宣传资料。各个志愿服务驿站还将举办群众喜闻乐见的科普主题活动，如科普接力赛、科普市集等。