

驻阳江阳春市春湾镇工作队队员陈志龙：

打造“菜篮子”促增收 做大“土特产”谋发展



陈志龙

驻阳江阳春市春湾镇
工作队队员派出单位：
珠海市香洲区
城市更新局“心往一处想、劲
往一处使，才能把工作
做实做深做出成效。”

新鲜果蔬搭上“直通车”销往珠海市场，有效解决了农产品销售、种植户增收的问题；一颗颗青梅经过加工，提高了身价，打响了春湾镇的凉果品牌……身为驻阳江阳春市春湾镇工作队队员，陈志龙把乡村产业发展和农民增收致富作为工作的重中之重，立足春湾实际，发挥珠海所能，助力春湾打造“菜篮子”、做大“土特产”，推动产业兴旺促进乡村全面振兴。

打通销路 农产品销售超千万元

“帮扶切忌蛮干，要讲究方法……”驻镇之前，陈志龙特意找到扶贫干部请教，他说：“只有把我们想做的事转化成帮扶地区和群众想做的事，心往一处想、劲往一处使，这样才能把工作做实做深做出成效。”

陈志龙告诉新快报记者，进驻春湾镇后，工作队队长廖文带着队员积极在珠海找市场，协调珠海市铭海、和平批发市场等开设春湾农产品销售点，又支持本地合作社建设春湾镇农产品展销中心，打通“收购前端、运输中端、销售末端”，形成农产品收购、运输、销售“一条龙”，开启农产品出村进城“直通车”。

“试业第一天，我在那里（珠海销售点）守了一个晚上，跟着大家一起摆摊，几个小时卖了三千多斤，一下子信心就上来了。”陈志龙说，我们坚持市场导向，只有市场需要的产品才有发展的前景，才能实现农民增收的目标，“真正激发了农村农民的内在动力。”

8月16日，收购茄子、火龙果等农产品共23508斤；8月17日，22204斤；8月18日，19241斤……从合作社收购农产品清单上可以发现，春湾镇农产品已在珠海市场落地开花。陈志龙说，去年5月以来，累计助农销售农产品超过500万斤，销售金额突破千万元，惠及春湾镇及周边地区大小菜农千余户，带动村集体增收约30万元。



■陈志龙（右二）在青梅加工基地了解项目建设情况。

发力加工 小小青梅撑起大产业

今年上半年，位于春湾镇卫国村的青梅加工基地，收购春湾及周边青梅600余万斤、黄皮180余万斤、橄榄120余万斤、枇杷85余万斤、李子50余万斤……春湾镇青梅种植历史悠久，在工作队大力推动下，青梅加工产业不断发展壮大，成为春湾镇产业振兴的一张新名片。

目前，春湾镇青梅种植面积约3000亩，约2500户农户参与种植。青梅加工基地建成投产后，2022年以每斤0.8元至1.1元的价格收购青梅，今年收购价格上涨到每斤1元至1.5元。同时，该项目为当地创造了50余个就业岗位。

据不完全统计，青梅加工基地已为春湾镇及周边地区的农户带来了2700余万元的直接收入，并且带动项目所在卫国村增加村集体收入约8万元，大大鼓舞了种植户的信心。

四五月份收购青梅，然后五六月份又有三华李，接着还有黄皮、橄榄、生姜、金桔……在陈志龙看来，青梅加工基地不仅可以带动乡村产业提质增效、农民增收致富，更有助于推进一二三产业融合发展。比如青梅，通过扩大种植规模，形成开放的景观带，完善基础设施建设，“游客来了，可以下车走一走、看一看，找个地方吃饭或者住宿，又带动乡村民宿、农家乐的发展。”

驻梅州市梅县区帮扶工作组员高广军：

当好“联络员”“勤务兵” 多为群众做实事



高广军

驻梅州市梅县区
帮扶工作组员派出单位：
广州市荔湾区
昌华街道办事处“做好能做的，为乡
村振兴发展多出些力。”

2021年，刚从部队转业不久的高广军“转战”梅州，成为广州市荔湾区驻梅州市梅县区的一名帮扶工作组员，“任务来了，一定要有人上。”从不甚了解到逐渐适应，两年来，高广军坦言“自己克服了不少困难，也收获了许多不同以往的成长”。见证着荔湾区帮扶梅县区5个镇的日新月异，作为联络员的他也不禁心潮澎湃，“驻镇帮扶对帮扶干部而言不只是任务，更是发自内心的希望当地好，大家都在努力多做出些好事实事，为当地发展留下自己的努力。”

多问多学 做好“后勤保障”

在2021年7月赴梅州开展帮扶时，高广军刚转业不过半年，适应地方工作节奏不久便又开始了新的角色转换。作为工作组的联络员，对接协调好工作组与工作队之间、荔湾区帮扶梅县区5个镇的工作队之间，以及帮扶工作组、工作队与后方帮扶单位之间的联系交流，是高广军的分内职责。“组织相关帮扶培训、关注工作队员思想动态等也是联络员的工作内容，概括起来就是做好驻镇帮扶工作队的‘后勤保障’工作。”他说。

高广军跟新快报记者坦言，工作组、工作队进驻后，后方帮扶单位第一次到梅县区调研走访让他难忘。“当时我是第一次负责对接走访调研事宜，还是头一回安排调研行程，可以说是一头雾水。”高广军笑道。他主动向有经验的工作组员、队员请教，仔细规划调研路线，提前布置会场，“清晨6点就赶到现场，确认好各项细节。”高广军说，后勤保障工作涉及面广、事情繁杂，到现在，他对待各项工作还是保持刚接手时的认真谨慎，“现在清楚了各件事情的轻重缓急，沟通能力、服务意识也更加提升了。”

急民所急 消费帮扶助柚子出山

适应下来之后，如今的高广军更加体会到驻镇帮扶工作的意义所在。他向新快报记者坦言，作为军转干部，又是帮扶联络员，



■高广军（左二）与同事一起将梅县的农产品装车。

员，他一开始更多地以“服从命令”为动力，到现在，高广军也同其他帮扶干部们一样，渴望能给梅县当地留下更多帮扶贡献。

高广军提到，2021年进驻不久，工作组便了解到，荔湾区帮扶的5个镇产的柚子出现了不同程度的滞销。“柚子是梅县区的主要农特产之一，是很多农户的主要收入来源。”他说，工作组便决定以消费帮扶的方式助农，高广军分别向25个组团帮扶单位发送了消费帮扶倡议书，并就相关帮扶细节保持与各单位沟通联系。

新快报记者了解到，他们依托各单位

工会力量展开了柚子采购，并发挥好各组团单位资源对接好市场，“涉及到脱贫户、监测户的柚子基本通过消费帮扶完成采购，一般农户的柚子我们就助力他们对接珠三角等市场，拓展销售渠道。”高广军说，“村民们很感激，解决了他们的燃眉之急，我也觉得松了口气。”

如今，在驻梅县区工作组等推动下，荔湾区建立消费帮扶馆持续推动梅县区农特优产品“出山入湾”。高广军表示，接下来，他也将继续做好相关帮扶工作，争取为梅县乡村振兴画卷多添些色彩。