



广东乡村振兴进行时

我是工作队队员

有效衔接乡村振兴

驻梅州市五华县梅林镇工作队队员曾康：

做好事做实事 群众自然支持你



曾康

驻梅州市五华县梅林镇
工作队队员

派出单位：

广州市番禺区应急管理局

“以一往无前的奋斗姿态，在乡村振兴的田野上，努力书写新的人间奇迹。”

寻求后方支持 为学校解难题

曾康出生在乡村，但在参加驻镇帮扶之前对“三农”工作了解不多。大学毕业参加工作后，终于有机会参加乡村振兴工作，曾康觉得“这是一件很有意义的事”便积极参与。

曾康来到梅林镇后发现，当地村民年龄段断层比较严重，圩镇中心上除了寒暑假、法定节假日能看到外出归来的年轻人，其他时候基本都是爷爷奶奶带着孙子孙女，更不用说位置偏远、资源不集中的村落了。

第一次走进新塘小学（教学点）时，破旧不堪的外墙，闷热又潮湿的教室让曾康有点惊讶。他看到，由于办公电脑不够，老师是手写题目、出作业，学校的厕所还是旱厕。

“我向派出单位领导汇报后，单位领导一直记挂在心。”曾康说，后方单位特地联系了一家爱心企业一同到梅林镇调研，给新塘小学的老师和学生捐赠了价值1.1万元的教学物资，解决了电脑和耗材问题，也给学生赠送了一批新文具。“解决新塘小学厕所问题也被列入了工作队今年帮扶的民生项目。”他开心地说。

驱车300公里 送老人到广州求医

驻镇帮扶两年里，曾康和工作队一直关注着当地群众特别是脱贫户的生活情况，并提供力所能及的帮助。

华光村有个重点监测户家庭，家中唯一的劳动力阿华（化名）压力很大，爱人没有劳



■在曾康（右二）的汇报协调下，后方帮扶单位在新塘小学开展教育捐赠活动。

动力，下有几个孩子，上有一位80多岁、中风后行动不便的父亲需要照顾。因此阿华很难打长期工，一家收入受到影响，有返贫风险。

为了让老人得到更好的治疗，驻梅林镇工作队决定把老人接到番禺区第五人民医院进行康复治疗。曾康负责一路开车，跟着其他工作队队员、老人的儿子一起，小心翼翼把老人送到300公里外的番禺。老人得到专业治疗，康复效果非常好，现在终于能拄着拐杖走路。想到既帮了老人，又解放了家里的劳动力，曾康觉得非常有意义。

“非常感谢你们的好意。有空再来尝一下我酿的客家娘酒。”见到曾康，宣优村的强叔不住地道谢。强叔夫妇已经80多岁，身体硬朗，自己种植糯米，并制作传统工艺发酵

的客家娘酒，同村人都喜欢购买他家的酒赠送亲朋好友。

今年1月3日，番禺区应急管理局牵头带着广州美厨智能家居科技股份有限公司（下称“美厨公司”）相关负责人到强叔家慰问。品尝完他们家的客家娘酒后，当即有爱心人士订购了50斤，准备带回去款待亲朋好友。

看到强叔家中存放客家娘酒的器具较为简陋，美厨公司负责人回到广州后特地找到曾康，邮寄了50个精美酒缸让其转赠给强叔，这件事也让曾康很是感动。

“只要扑下身子，带着真情实意融入群众，好事实事一件件做好，群众自然会信任支持你。”曾康说。

乘粤桂协作东风 助昭平茶出圈大湾区



周艺虎

肇庆市鼎湖区驻广西贺州
昭平县粤桂协作组组员

派出单位：

肇庆市鼎湖区市场监督管理局

“一份初心，用好一方水土，服务好一方人民。发展乡村特色产业，通过粤桂协作让昭平茶‘出圈’成为当地富民产业。”

带着对乡土的浓烈感情，在肇庆怀集县岗坪镇驻村工作队脱贫攻坚工作圆满结束后，周艺虎主动请缨前往广西贺州昭平县参与粤桂东西部协作工作。在工作组的带领下，周艺虎因地制宜发展茶产业，提升昭平茶品质，打响昭平茶品牌，以小小“土特产”写出富民“大文章”。

夯实茶产业基本盘

初到昭平，随工作组调研走访的周艺虎发现，在每条村的路口几乎都能见到外地茶商的收购点。每到采茶季节，茶农上山采茶后将茶青卖给茶商。

“昭平不平”。在山地面积占全县总面积八成以上的昭平，25万亩茶园隐身崇山峻岭，覆盖10个乡镇113个行政村。在十三五期间，昭平茶为8000多脱贫户、2.5万脱贫人口实现高质量脱贫提供了产业支撑。“这么大的产业，附加值却很低。茶农辛苦一天，卖茶青的收入不过百多元。”周艺虎说，针对昭平茶“大而不强”的实际，工作组以该县“3+3”现代特色产业集群为衔接，全力推动茶产业“上台阶”。他说，目前昭平茶仍以粗加工为主，“只有在茶产业端口提质增效，下大力气才能持续实现脱贫人口增收致富。”

为此，周艺虎多方协调，引导鼎湖区结对帮扶单位帮助结对村推进昭平茶品种改良和茶叶精深加工。在他的穿针引线下，鼎湖山泉有限公司、广东晟宣建设有限公司先后捐赠价值15万余元的茶树苗给平恩村，帮助平恩村完成107.6亩的茶叶种植；鼎湖区国盛投资控股集团有限公司捐赠20万元支持昭平镇福登村有机茶基地建设；鼎湖区住建局联合广盛建设集团有限公司和中正（广东）工程检测有限公司捐赠10万元支持昭平镇上楠村茶叶加工厂建设项目。

新快报记者了解到，目前昭平县拥有福云六号、春波绿、白毫早、乌牛早、黄金



■周艺虎（右一）在展会上积极推销昭平茶。

茶、金牡丹等十多个优良茶树品种，形成了绿茶、红茶、六堡茶、白茶等齐头并进、蓬勃发展的良好态势。

提升昭平茶影响力

“开展第一天，我们的成交量就上千了！”在2023年粤桂协作消费对接活动暨第23届广西名特优农产品（广州）交易会上，带着自家产品参展的昭平县将军峰江口农产品有限公司负责人兴奋不已。

“农产品品牌是‘土特产’的最大竞争力，只有做大做强昭平茶龙头企业品牌，才能使得昭平茶优质优价。”周艺虎笑道。

为拓宽全县茶叶销售渠道，加大茶叶的营销力度并提升昭平茶的品牌和效益。工作组积极推荐昭平茶企参加粤港澳大湾区各类展销活动，在肇庆市东西部协作扶

贫展馆设立昭平专馆，帮助昭平茶走向大湾区市场，大力推进昭平区域公用品牌建设，并扶持发展茶产业龙头企业，以直播带货、淘宝、京东开店等多种方式，提高昭平茶的价格和销量。

周艺虎说，工作组已帮助昭平成功打造了4个茶叶“圳品”认证、1个茶产业供深基地。昭平红和昭平绿公共品牌价值达40.69亿元，荣登2023年中国品牌价值评价区域品牌（地理标志）百强榜87名，全县生产加工茶叶企业达140余家，茶叶专业合作社30余家，具有自治区级农业产业化龙头企业2家，市级龙头茶叶企业5家。

茶产业为昭平践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念提供了可复制借鉴的道路，真正做到了“种一片叶子、富一方百姓”。