



上半年旅游经济供需两旺

OTA 三强携程同程强劲复苏，途牛渐渐掉队

■新快报记者 郑志辉

上半年旅游需求空前旺盛，并没有让国内头部旅游企业的二季度业绩表现都能跟随强劲复苏。根据三家在线旅游(OTA)上市公司携程、同程旅行、途牛近期发布的2023年二季报，携程凭借领先的市场份额和高效的运营实现了稳定的营收和净利润增长；同程旅行也实现了高速稳定的增长，而途牛在疫情影响和市场竞争的双重压力下表现明显略逊一筹。

文化和旅游部数据显示，2023年上半年，国内旅游总人次23.84亿，比上年同期增加9.29亿，同比增长63.9%，国内旅游收入(旅游总花费)2.30万亿元，比上年同期增加1.12万亿元，增长95.9%。

从业务营收方面来看，携程依旧是三家公司中的“领头羊”，其112.47亿元的营收超过同程旅行和途牛营收之和，同比增长180%，超过2019年同期29%。这个增长速度表明携程在疫情恢复和旅游业的复苏中占据了有利的市场地位。同程旅行营收规模紧跟

其后，达到了28.7亿元，同比增长117.4%。2019年二季度同程艺龙实现营收15.91亿元人民币。

途牛该季度营收1亿元，增速也达到170.5%，其中打包旅游产品收入为6980万元，较2022年同期增长632.3%，这一增长主要是由于跟团游业务的增长。2019年第二季度，途牛季度净营收为5.203亿元。

三家在线旅游上市公司都不同程度吃到了旅游业强劲复苏红利。反映在净利润上，携程和同程旅行都实现了大幅增长。其中，携程的净利润达到了6.48亿元，同比增长近27倍。同程旅行的经调整净利润也达到了5.9亿元，同比增长428.9%。途牛也实现2020年以来单季度盈利。

第三方市调机构网经社分析师陈礼腾指出，在线旅游行业作为一个万亿级的市场，虽然过去受疫情影响严重，但今年以来，处于快速复苏期的旅游市场成为了一块令人垂涎的蛋糕，引得抖音、快手这两大短视频巨头也在本地生活领域积极布局酒店旅游业。

据了解，今年3月，抖音生活服务

推出酒店旅游商家扶持政策，5月上线日历房功能，消费者可以在抖音上搜索预订房间；7月酒旅业务升级抖音生活服务一级部门，与到店业务平行；近日，抖音又低调成立一家旅行社公司。

快手最早是和同程艺龙、美团等第三方进行合作，后“本地生活”入口对行业商家开放入驻快手小店；此外还与多地文旅局达成战略合作，打造地方内容生态。

除抖快以外，拼多多在其官方小程序上线机票业务，进军在线旅游市场；小红书自建线下营地、上线露营用具和户外用品自营店铺，成立旅游公司；新东方也依托东方甄选强大的流量，宣布进军文旅业，并斥资10亿元成立新东方文旅公司。

陈礼腾表示，如今OTA行业的玩家众多，竞争激烈。对于携程、同程、途牛等三家公司而言，如何把握此次的行业复苏机遇与变革契机，通过创新产品和服务，加强品牌建设、扩大市场营销，优化用户体验，加大技术创新等提升品牌竞争力将是他们未来发展的关键。

广东公布家用电器产品抽查结果：

半球、万利达、三角牌电热水壶不合格

新快报讯 记者陈学东报道 近日，广东省市场监督管理局发布关于家用电器产品质量监督抽查情况的通告(2023年第139号)。“半球”电热水壶、“万利达”电热水壶、“三角牌”电热水壶、“人杰”电风扇、“钻石牌”落地扇、“好好先森”多功能料理机、“欧浦士”电陶炉等商标产品被检出不合格。

根据《中华人民共和国产品质量法》《广东省产品质量监督条例》及《产品质量监督抽查管理暂行办法》等相关规定，广东省市场监督管理局坚持以发现问题、解决问题推动行业质量提升为导向，对广东省经营者销售的家用电器产品开展质量监督抽查，并依据法律法规及相关产品标准实施检验。经检验，本次监督抽查共发现不合格产品133款。其中，电热水壶47款，主要不合格项目为：发热、非正常工作、接地措施、输入功率和电流、机械强度、螺钉和连接、电源连接和外部

软线。

此外，廉江市五角电器厂日前按照《消费品召回管理暂行规定》的要求，主动向广东省市场监督管理局报告了召回计划，将自即日起，召回2022年4月18日至2022年4月19日期间制造的部分五甬牌电热水壶(型号WJ-1515A，涉及数量为480台；型号WJ-1515C，涉及数量为420台)，两款产品共计900台。本次召回范围内的电热水壶，由于产品非正常工作和接地措施项目不符合GB 4706.1-2005、GB 4706.19-2008标准要求，可能引起触电和起火的危险，存在安全隐患。

记者注意到，近日还有多家电热水壶生产公司按照《消费品召回管理暂行规定》的要求，主动向广东省市场监督管理局(以下简称“广东省市监局”)报告了召回计划。其中，包括广东苏好电器召回2021年9月25日制造的部分万利达牌SH-1515A型号电热

水壶，涉及数量为2400台；广东奔浦生活电器召回2021年5月14日至2021年6月1日期间制造的部分半球牌ZX-200B6型号电热水壶，涉及数量为4000台；广东福王电器召回2022年3月20日至2022年5月3日期间制造的部分万宝牌FW-1503型号电热水壶，涉及数量为1300台；广东多灵电器召回2022年3月8日制造的部分万利达牌DL-1520B型号电热水壶，涉及数量为2120台；广东鸿美电器召回2021年8月6日制造的部分鸿美牌MW-200C型号电热水壶，涉及数量为13000台；广东尚奔腾电器召回2021年3月6日至2021年5月12日期间制造的部分千厨小霸王牌电热水壶(型号WJ-1515F，涉及数量为1100台；型号WJ-1520F，涉及数量为1200台)，两款产品共计2300台。而对于召回原因，都与上文中提及的五角电器召回原因相同。

民企500强报告：

腾讯研发投入位列第一 京东营收连续两年榜首

2022年中国民营企业研发Top10			
数据来源：(2023中国民营企业500强榜单中研发)			
排名	企业	研发投入/亿元	研发强度/%
01	腾讯	614	11.07%
02	阿里巴巴	538	6.22%
03	百度	233	18.85%
04	浙江吉利	224	5.52%
05	美团	207	9.43%
06	蚂蚁科技	204	11.40%
07	比亚迪	186	4.40%
08	京东	168	1.61%
09	小米	160	5.72%
10	宁德时代	155	4.72%

新快报讯 记者郑志辉报道 9月12日，全国工商联发布了“2023中国民营企业500强调研分析报告”。报告显示，2022年我国民营企业500强营业收入总额为39.83万亿元，资产总额46.31万亿元，税后净利润1.64万亿元。其中，京东集团以1.05万亿元的营业收入规模，连续两年位居民营企业500强榜首，阿里巴巴、恒力集团以8645亿元和6118亿元营收排名紧随其后。

从纳税贡献看，三家民营企业纳税总额超过400亿元。其中浙江吉利位居民营企业500强纳税额榜首，为473.62亿元，紧随其后是浙江荣盛412.23亿元纳税额。腾讯公司则以406.12亿元的纳税总额，位居民营企业纳税总榜第三，这也是其第二次蝉联成为民营科技企业纳税额第一。

从研发费用排名看，互联网行业研发费用投入表现尤为亮眼。榜单中研发投入排名前三的企业均来自互联网行业，分别为腾讯、阿里巴巴和百度。其中腾讯2022年度研发投入达到614亿元，阿里巴巴和百度研发费用分别为538亿元和233亿元。

科技自主创新的重要性愈发凸显，民营企业不约而同持续加码研发投入。以腾讯为例，2022年其研发投入费用为614亿元，占当年税后净利润总额约50%，同比增长率达到了18.3%。2018年至2022年，腾讯五年间累计研发投入累计超2200亿元。

报告认为，2022年民营企业聚焦新技术、新业态、新模式，持续加大研发投入力度，提高科研成果转化率，进一步深化产学研合作，加快数字化转型、绿色低碳发展、品牌培育步伐，着力提升了企业发展质量和水平。

一起了解更多
3C前沿资讯