

Remy Martin 人头马
携手艺术家周范呈现三款中秋限量佳作

月耀万物生 共享团圆时

月耀万物生，万物皆繁盛。中秋将至，优质香槟区干邑专家 Remy Martin 人头马联袂艺术家周范，以佳酿芬芳为灵感，以繁盛画面为载体，打造出三款“月耀万物生”艺术家合作限量版灵感之作——人头马 X.O 万象载月、人头马 CLUB 物华繁光、人头马 V.S.O.P 岚山跃影，将人头马优质香槟区干邑的馥郁香气、醇厚口感以线条与色彩生动展示，与消费者共享“月耀万物生”的无限精彩。



■周范以人头马的优渥风土、历史传承与不同风味创作两幅佳作。



■人头马得天独厚的风土与匠心技艺成为了周范的灵感之源。

RÉMY MARTIN
人头马 一开 我们 耀 精 彩
中国艺术家周范联名合作款



■人头马携手艺术家周范呈现三款联名佳作。

人头马妙手生佳作 携手绘“新邑”

与人头马追求精益求精的匠心工艺相同，充满奇思妙想的艺术世界，周范也同样追求着极致，对色彩有极高敏感度的他，通过极富观赏性并融合历史与现代视角的东西方元素，让他备受全球艺术爱好者青睐。几十年的沉淀与坚持，如人头马，三百年匠心酿一滴非凡干邑，数十年光阴陈酿佳酿一支。

中秋生佳局 团圆耀“心邑”

协作创造精彩，人头马携手艺术家周范以“月耀万物生”为主题，为人头马优质香槟区干邑三款佳酿注入奇思妙想，创造出了独具匠心的三款联名佳作。

人头马 X.O “万象载月”描绘着满月之下，万物生灵的繁茂景象。繁复的植物刻画正如人头马 X.O 数量繁多的生命之水，见证时间沉淀，异域水果的细致香调交织独特花香、蜜饯水果、肉桂和巧克力，入口恰如万象生辉。

自进入中国市场以来，人头马一直致力于法式干邑与艺术和中国传统文化的融合。当人头马邂逅艺术，当传统佳节碰杯传奇邑术，人头马携手周范为欢庆相聚的人们打造中秋珍藏佳酿，于月光皎洁中共绘奇思妙想，感受人头马佳酿带来的精彩创造，共度“月耀万物生”的中秋时刻。

画面设计充满张力，呼应人头马 CLUB “不藏每一个棱角”，明快的色彩与粗犷的线条演绎大胆构思，与人头马 CLUB 浓郁杏干、茉莉花、肉桂、烤杏仁、橡木桶的强烈香气一样，细品风味迭出，尽显盎然生机。

人头马 V.S.O.P “岚山跃影”基于人头马 V.S.O.P 和谐平衡的口感设计，活泼且优雅，饱满的绿色葡萄展现在多彩线描的山峦上，如 V.S.O.P 令人愉悦的淡金色酒液带来的成熟水果及香草的香气，优雅且余韵悠长。

What's New
秀场

广东时装周 “非遗新造”秀出新彩

9月19日，由广州国际轻纺城“时尚源创平台”独家特约支持的第四届广东纺织服装非遗推广大使联合发布会在2023广东时装周-秋季主会场华丽绽放。发布会上，邓雄华、江小云、陈乔、陈一然、何莲、李曼娜、叮噹（张秋婵）、罗兆荣、蔡彪等九位获颁“第四届广东纺织服装非遗推广大使”荣誉称号。与此同时，组委会还特别向广州国际轻纺城颁发“纺织服装非遗卓越推动奖”，以肯定其在推动纺织非遗保育与创新可持续发展上的贡献。

作为“非遗新造”项目的重要展示平台，广东时装周自首批“广东纺织服装非遗推广大使”正式推出以来，越来越多的广东设计师、品牌及企业以“服装”为介质，不断在设计中运用传统非遗手工技艺，促进非遗与“岭南衣”的融合创新，通过广东时装周的舞台，让古老的非遗文化以更灵动的姿态走进人们的日常生活。

发布会现场，新一届广东纺织服装非遗推广大使向观众们展现了一批兼具文化内涵和市场价值的非遗时尚产品，巧妙融合了非遗传统技艺、创意时尚与现代生活方式，体现着非遗对当代美好生活深度浸润。



■新一届广东纺织服装非遗推广大使合影。



■新一届广东纺织服装非遗推广大使非遗时尚作品。

| 优品 |

宝玑 礼赞“大明火”珐琅工艺



宇舶表 腕上见证欧冠进球瞬间

HUBLOT 宇舶表日前发布全新限量版第三代 Big Bang e 欧洲冠军联赛智能腕表。腕表采用44毫米蓝色陶瓷表壳，配备八种不同传感器。距比赛正式开始前15分钟，腕表的欧洲冠军联赛表盘将进入倒计时，显示对阵双方球队的球员阵容。比赛开始后，智能腕表将自动切换至“比赛模式”，全程追踪比赛实况，旋转表冠则可切换至“重播”模式。



珂润 打造水凝亮泽白皙肌肤



经过一个夏天的暴晒，肌肤容易变得干燥暗沉，是时候给肌肤做一个美白提亮规划了！珂润日前推介润浸美白滋养乳霜，它专为肤色暗沉、缺乏通透感的干燥性敏感肌肤设计，达到水润保湿、温和提亮、美白嫩肤的三种效果，改善色斑困扰的同时，帮助守护肌肤水润的同时，提亮脸部肤色。