

区事

白云区多措并举强化双节食品监管 守护群众“舌尖上的安全”

新快报讯 记者李应华 通讯员郑穗阳报道 中秋国庆佳节来临之际,月饼等节令性食品逐步迎来生产销售高峰,为进一步加强应节食品安全监管,广州市白云区聚焦食品生产领域市场占有率高、销售覆盖面广的企业,食品销售领域连锁销售企业、大型超市卖场、食用农产品集中交易市场,食品餐饮领域连锁餐饮企业、学校食堂等重点场所,结合落实食品安全“两个责任”工作机制和食品安全“四个最严”攻坚年行动,加强监管、抽检、执法和宣传协同联动,突出重点企业、重点产品、重点领域和重点场所,扎实开展隐患排查整治,有效防范化解风险隐患,切实保障百姓“舌尖上的安全”。

开展生产环节专项整治

相关企业全覆盖

8月份以来,白云区市场监督管理局从月饼生产企业源头抓起,聚焦治理过度包装、确保食品安全两个重点,进一步加大宣传力度、监督检查力度,在全区范围内深入开展月饼生产环节专项整治,组织对辖区内51家月饼及月饼馅料生产企业开展全覆盖检查。

其中,白云区市场监督管理局工作人员重点检查生产企业加工场所卫生条件、原辅料进货查验、生产过程控制、从业人员健康证明、出厂检验记录、月饼包装以及标签标识等情况,进一步规



◀工作人员检查辖区食品批发市场。



▶工作人员在超市抽检月饼是否过度包装。



▶白云区市场监督管理局组织对辖区内51家月饼及月饼馅料生产企业开展全覆盖检查。

范月饼生产行为,从源头保障食品安全,让人民群众吃上放心月饼。

开展销售和餐饮环节专项整治

聚焦保质期及来源

针对中秋、国庆节日期间消费特点,白云区市场监管局聚焦乳制品、糖果、休闲食品、米、油、肉及肉制品、酒类等应节食品,聚焦景区、车站、大型商业广场、商场超市、食品批发市场等重点场所的食品经营业户,聚焦承接中秋家庭聚餐、宴席等餐馆和网络订餐等新业态,重点检

查食品是否超过保质期、包装是否完整、来源是否清晰、是否符合保存条件等质量相关的内容,检查经营者有无落实进货查验制度、索票索证制度。

本次专项检查共检查辖区食品批发市场4间次、检查食品销售者387户次、餐馆和网络订餐单位1408家、发放茶叶限制过度包装宣传单张87份。

开展月饼和应节食品专项抽检

逾百次检验全部合格

白云区市场监管局委托第三方检

测机构,重点在辖内月饼生产厂家、城乡接合部商场超市、糕点烘焙店等场所抽取消费量大的不同口味不同厂家月饼共58批次进行检验,对粮油、茶叶、酒类、炒货食品及坚果等应节食品共55批次进行检验,经检验,结果全部合格。

白云区市场监督管理局提醒消费者,选购月饼一定要选择正规厂家生产、正规渠道销售的产品,购买时注意查看包装是否完整。如买到过期或者是外包装不符合要求的月饼,消费者可以拨打12345投诉举报。

今晚亮灯!文化公园中秋灯会创近年之最

28组中大型彩灯及近两千盏气氛灯带来视觉盛宴,将展至10月6日

新快报讯 记者谢源源 通讯员钟达文报道 粤剧卡通角色灯组、鸡公榄花灯、有着毛绒绒大尾巴的小浣熊灯……记者从广州文化公园获悉,2023年中秋灯会以“绿美羊城·灯之辉”为主题,将于9月28日举行亮灯仪式,灯会展出至10月6日。今年灯会共展出主题景组28座,采用创新技术,营造出火树银花、流光溢彩的效果。

今年中秋灯会延续精巧秀丽、气势壮观、灯景交融等特点,在规模数量、技术创新、外形表现等方面均创下近年之最。本届灯会展出28组中大型彩灯及近两千盏气氛灯,所展出的灯组规模及数量为近年之最。为切合绿色主题,灯组的灯光全部使用LED节能灯,节约用电量。最大的一组,是位于中心广场的灯组名为《繁花似锦绽华章》,跨度达75米、高10米,该灯组无论是体量、高度、跨度都是历年之最。

今年灯会在灯光技术的运用实现了新的突破,巧妙做到了传统工艺和现代技术的有机结合,实现了形色声光动的和谐统一。最抢人眼球的,莫



■9月27日晚,文化公园进行中秋灯会亮灯预热,今年灯会展出主题景组28座。

新快报记者 毕志毅/摄

过于《科技强国新征程》灯组中间那个展翼高飞的造型了。该灯组带有一套体感互动装置,通过雷达摄像头捕捉人体动作,控制灯组中翅膀随着游客双臂摆动而呈现出不同的灯光变化,游客通过与灯组互动交流,体验不一样的乐趣。

本次灯会中还有众多西关文化符号。灯组《国潮粤色》以粤剧角色为主角,设计为卡通造型,让原来严肃单调的旦、净、丑等角色,看起来憨态可掬,

形象一下子鲜活起来,受到年轻人热烈喜爱。《国粹耀羊城》中的中国象棋彰显文化公园“棋城中的棋城”深厚的棋文化底蕴。《西关记忆》表现的是“舌尖上的童年”鸡公榄,一步一摇中,勾起老广的童年回忆。

此外,中秋国庆期间每天还将安排歌舞表演、象棋表演、灯谜讲古等传统民俗活动。中秋节当晚,市民游客还可以体验到文化公园历史悠久的“中秋灯谜会”。

永庆坊文化主题活动系列活动拉开序幕

新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道 9月27日,由广州市荔湾区委宣传部、广州新华出版发行集团联合主办,广州购书中心、高地文化承办的“永庆坊·饮茶啦”——名家有约文化访谈系列活动于永庆坊启幕,首期访谈活动以“设计让文化传承走向世界”为主题,

邀请了北京2022年冬奥会吉祥物设计团队负责人曹雪与广州美术学院工艺美术学院非遗研究中心主任方昕进行对谈。

活动现场,广州市荔湾区委宣传部与广州新华出版集团签订文化建设战略合作协议。据介绍,“永庆坊·饮茶啦”名

家有约文化访谈文化品牌栏目将在永庆坊持续开展,通过邀请国内外各界文化名人、行业学者、专家大咖,就文化等专题进行探讨与交流,搭起一个汇聚高端文化资源的交流平台,以“围炉煮茶”等形式,通过线下线上传播,为市民群众提供“家门口”的高品质文化供给。

老中青少同登台 “珠水金声”进古祠

新快报讯 记者谢源源 通讯员番宣报道 “流水行云弹粤韵,凉风秋月谱南音。”9月27日上午,悠悠粤韵在岭南古祠留耕堂内绕梁共振,曲调优雅,沁人心扉,第三届粤港澳大湾区文化艺术节之“珠水金声·粤韵乐乡”沙湾广东音乐大赏在这里上演。

演出活动在广东音乐名曲《赛龙夺锦》的铿锵激昂的旋律中拉开帷幕,随后演奏了《雨打芭蕉》《小鸟天堂》《旱天雷》等经典名曲,实力新作《梦里的珠江缓缓地流》《岭南狮韵》等也悉数登场。本次活动作为第三届粤港澳大湾区文化艺术节系列活动之一,由国家一级演奏员、著名管乐演奏家、广州市音乐家协会副主席陈芳毅和高胡演奏家余乐夫领衔,老、中、青、少不同年龄段的演奏队伍,象征着岭南艺术瑰宝广东音乐在番禺枝繁叶茂,代代相传,延续辉煌。

据介绍,番禺区致力打造“珠水金声·粤韵乐乡”广东音乐文化品牌,采取“广东音乐+”的形式,策划广东音乐地铁行、大讲堂、分享会、进基层、进景区、进校园以及广东音乐大赏、大汇演等20多项系列活动,深度拓展广东音乐保护传承的新方法和新模式,续写岭南古邑新章。



■番禺区沙湾古镇留耕堂前的精彩演出。

新快报记者 毕志毅/摄