



■知名演员乔欣以一袭点缀着立体棉花的针织衫和提花半裙清雅亮相棉田看秀。



■新品在设计上融入了国潮的东方意韵和现代时装的简约轻盈,造型风格多元。



## 茵曼X国棉CCIA 棉麻大秀致敬中国棉

秋阳高照,朵朵棉花迎着阳光吐絮盛开,绵延成新疆最美的洁白花海。9月23日,这片广袤的棉田中延伸出一条“中”字形的T台,广州汇美集团旗下棉麻女装品牌茵曼,携手中国农科院棉花研究所、国家棉花产业联盟(简称国棉CCIA),拉开了“逐光之旅·致敬中国棉”茵曼2023新疆棉田艺术美学大秀的帷幕。

“今天是农民丰收节,是个喜庆的日子。丰收节的到来,预示着新疆棉花即将进入收获季节。”在大秀开启之前,中国农业科学院棉花研究所所长、国家棉花产业联盟理事长李付广在致辞中难掩自己的喜悦和激动,“今天走秀的棉田就在天山脚下,很快就将迎来采棉机,过不了多久这些棉花就会进入轧花、纺织、服装等产业流程,并最终通过茵曼等品牌企业,伴随你我他等广大消费者。”

远处雪山映衬,

眼前棉花朵朵,当日的棉田秀场中,大型茵曼品牌公仔曼曼矗立其间,陪伴着身着新一季棉麻时装的模特,迎着阳光诗意穿行于棉连花海。

本次亮相的茵曼新品力图突破传统单维度的棉麻设计风格及穿着场景,覆盖田园度假、文艺通勤、田园轻户外三大场景。以优质新疆棉与天然麻料为主的面料,呈现出柔软舒适的肌理。大地色系的主色调,与置身的棉田浑然相融。

设计上,新品融入了国潮的东方意韵和现代时装的简约轻盈,造型风格多元。别具巧思的立体棉花造型纽扣、印花、流苏等细节点缀其中,配合灵动花朵、网纱、荷叶边等元素,打造出一套套层次丰富的造型,或温柔、或知性、或文艺清新。由外而内的舒适,由此延续到职场、休闲、户外等多元生活场景中。

衬衫作为茵曼的C位品类,贯穿于整场大秀,在14套不同造型中混搭出多变的风格,并成为闭幕谢幕的焦点。不同的花色,各式的领型,多样的面料肌理,让每件衬衫都焕发出丰富的穿搭潜能。

在大秀现场,茵曼创始人方建华也颇为激动,他告诉记者,做好棉麻服装曾是他年少时的梦想,也是后来自己不懈寻求的事业目标。因此茵曼一直坚持用高质量、高标准的中国好棉花作为面料,打造出舒适的棉制产品,“中国品牌正成为推动全球消费市场发展的关键力量,采用自己的高品质标准,在国内、国际市场才有更大的话语权。我们会争当时尚创新的弄潮儿,把时尚产业价值做厚、做实。”

长期以来,国棉CCIA致力于建构中国自己的棉纺标准体系,搭建中国棉花全产业链平台,并提升中国棉花产业国际竞争力和市场话语权。今年4月,茵曼成为了国棉CCIA的首批认证成员。这场大秀在李付广看来,是高品质棉花产业与时尚服装产业深度融合的历史见证,也是国棉CCIA助力茵曼品牌发展的具体体现,之后茵曼与国棉CCIA将强强联手,开启从种子到棉花、纱线、面料等全产业链条数智化、高标准化应用,助力中国棉花引领世界级标准。

模特们身着本季新品,迎着阳光诗意穿行于棉连花海。



■模特们身着本季新品,迎着阳光诗意穿行于棉连花海。



■2023广东时装周-秋季Lafaveur芸想闭幕大秀。

## 广东时装周-秋季 赋能广东时尚产业链

2023广东时装周-秋季日前随着荣耀V Purse x Lafaveur芸想闭幕大秀的发布,以及时尚品牌大奖、第23届广东十佳服装设计师等荣誉的颁发而落下时尚大幕。

八天的时尚日程通过新品发布、品牌订货、时尚展览、颁奖盛典等超过50场官方主题活动的吸睛效应,过百家企业、超过1000个时尚品牌、200余名设计师参与了广东时装周发布,最终呈现出一个形式多样、内容丰富的时尚产业“首发、首秀、首展”发布平台,为国货品牌的传播推广发声。

时装周期间,2023广东服装名牌名企表彰大会上一批广东服装产业的领军品牌、成就品牌、供应链标杆品牌、数字化优质服务商共67家企业入库2023年广东服装名牌名企项目;潮州市婚纱晚礼服基地优势服装品牌联展将传统潮绣工艺和现代科技、现代时尚有机结合,展现潮式时尚新魅力;新塘国家外贸转型升级基地(纺织服装)品牌联合发布会展示了一批设计独特、品质优良的“爆款产品”;佛山市南海西樵纺织基地名优品牌联展,以一场新织造大秀展现“西樵面料”绿色织造的技术实力和时尚魅力……这些品牌联展的亮相和发布,彰显了广东纺织服装供应链的领先优势,引领产业链上下游向协同共创的发展方向升级,也是广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划在服装产业链打造时尚发布平台的深度实践。

讲好非遗时尚化品牌故事,也是广东时装周的一大特色。本届时装周全新诞生了9位“第四届广东纺织服装非遗推广大使”,通过兼具文化内涵和市场价值的秀演发布,将广绣、潮绣、珠绣、瑶族刺绣、香云纱染整技艺等非遗项目推向市场。

值得一提的是,在本届时装周期间组委会还特别联合多个电商平台,分别开展“粤贸全国·云逛时装周”线上展销系列活动、女装秋冬上新活动和快风尚服饰盛典等多个活动,打造秀场同频购物的新消费模式。最终,广东时装周线上专区累计收获超过3个亿的访问量,成交金额突破10亿元。

## 澳门壹号广场 花灯节玉兔跃莲园



第六届澳门花灯节日前在澳门壹号广场海滨长廊揭幕。即日起至11月30日,由陈幼坚设计公司设计的八套大型玉兔彩灯装置“奇幻玉兔灯笼”,与消费者共度美好时光。这组装置高3米~4.7米,其中五件玉兔装置,错落有致地分布在壹号广场海滨长廊,另外三件在壹号广场及澳门美高梅酒店内优雅伫立。此外,壹号广场海滨长廊还布满了发光的澳门特别行政区区花——莲花,幻化成大型公共艺术空间,让公众自由沉浸在艺术之中。9月29日至10月8日,澳门壹号广场还推出了国庆璀璨购物赏活动,让大家在中秋国庆期间尽享奢华购物之旅。

由杨箕联社投资建设,广州第一家由村经济联社主导运营的高端酒店广州粤扬外商艺龙酒店(原广东外商活动中心)日前全新升级开业。酒店共有279间客房,均设置独立工作区,配套休闲躺椅和咖啡桌,卫浴空间采用干湿分离分区规划,集空间美学、功能实用性和智能化三位一体。酒店配套设施则包括可提供全天餐食的粤宴餐厅、兼具中国茶与西式酒的空中花园式餐吧以及250平方米的多功能厅艺龙厅,适

## 广州粤扬外商艺龙酒店 商务休闲两相宜



合各类型庆典沙龙。24小时免费开放的专业健身室则为宾客提供随时享受运动的挥汗快感。