



■延续反常规之旅,Octomore 14.1(左)与Octomore 14.3(右)开启了一场突破威士忌酿造界限的实验。

来自苏格兰艾雷岛的威士忌先锋——布赫拉迪先锋酒厂(Bruichladdich Distillery)日前携全新Octomore 14系列产品,在桂林阳朔举办发布盛宴。人头马君度集团中国区烈酒与力娇酒事业部品牌总监杰罗姆·卡诺瓦斯(Jerome CANOVAS)与现场七十余位泥煤威士忌爱好者共同见证这一盛大时刻。当晚全新发布的Octomore 14系列,以其令人惊叹的口感层次和复杂性,为所有中国威士忌爱好者带来超重泥煤风味的破界体验。

全新Octomore 14系列发布
演绎破界体验

突破常规 不羁而行



■如今的糖舍融合了自然风土与现代设计,一如Octomore以过去为启示,持续探索未来。

探索边界,达成“不可能”

布赫拉迪先锋酒厂始建于1881年,秉承“源于风土,忠于灵魂”的酿酒理念,一直致力于创造100%表达艾雷岛独特风土特性的单一麦芽苏格兰威士忌。酒厂旗下三大单一麦芽苏格兰威士忌品牌——无泥煤的布赫拉迪(Bruichladdich)、重泥煤的波夏(Port Charlotte)以及拥有超重泥煤风味的Octomore,皆为威士忌爱好者提供了非凡的味蕾体验。其中,Octomore从不随波逐流,以反常规创作灵感造就了“不可能的方程式”,其产品惊人的风味深度和复杂度成为众多威士忌爱好者心中的巅峰佳作。

“突破常规”根植于Octomore的每款产品,持续挑战着威士忌风味的极限与边界。因此,全新Octomore 14系列超重泥煤单一麦芽苏格兰威士忌应运而生。这一系列延续着Octomore的反常规之旅,开启了一场突破威士忌酿造界限的实验,探索风土、泥煤值与橡木桶管理对酒体风味产生的影响,让酒液达到难以置信的深邃风味和平衡口感。

泥煤值为128.9ppm的Octomore 14.1全程熟化于初填前美国威士忌橡木桶,并于艾雷岛上熟成五年。初闻,烟熏香草、甜焦糖与太妃糖的香气扑鼻而来,煤烟味、椰子与杏仁片风味的融合更体现出微妙的平衡感。同样在艾雷岛熟成五年且泥煤值高达214.2ppm的Octomore 14.3,熟化于初填前美国威士忌桶和次填葡萄酒桶。但橡木桶带来的风味仍无法掩盖艾雷岛大麦独特的谷物味,极具风土特征。品鉴时,温热香甜的麦芽浆香气在鼻尖氤氲,发芽大麦的柔软饼干味、奶油糖、蜂巢和缓慢燃烧的泥煤味在舌尖绽放,并与淡淡的香草风味相融合,带来优雅平衡的口感。



■全新Octomore 14系列发布盛宴落地桂林阳朔糖舍,在山水间呈现先锋体验。



■Octomore 14系列为现场威士忌爱好者带来超越想象的品鉴体验。

颠覆融合,开启探索之旅

活动当天,嘉宾们到访桂林阳朔糖舍,开启了一场颠覆想象的探索之旅。步入酒吧前廊,映入眼帘的是极具科幻和未来感的Octomore纯粹空间。穿梭其中,一层层门框以动感流线不断变化边界,延伸形成Octomore的瓶身轮廓,彰显Octomore从不止步的尝试、探索与创造。

画廊内的数字展厅带来了突破常规的威士忌体验。纯白色的环绕式墙面搭配高光泽的金属银色建构出未来场景,墙面上镶嵌着以Octomore瓶身轮廓为原型的电子屏幕,瓶身随音乐不断变换着图案,让人仿佛身临属于艾雷岛的风土世界。来宾还可以通过输入个人偏好信息生成独一无二的专属数字艺术藏品,记录Octomore带来的破界体验。

突破想象,“鉴”证不羁佳酿

发布晚宴现场风格简约,桌面以草、木、石块装点,打造沉浸式的艾雷岛风土氛围。人头马君度集团中国区烈酒与力娇酒事业部品牌总监杰罗姆·卡诺瓦斯(Jerome CANOVAS)在致辞时表示,近年来越来越多的中国消费者开始关注和喜爱重泥煤风味威士忌,也在尝试不同的体验和选择,此次全新Octomore 14系列发布盛宴以前沿数字技术突破感官认知,旨在给威士忌爱好者奉上超越时空的破界体验,带领大家感受Octomore大胆革新的精神。

全新的Octomore 14系列以颠覆传统的方式惊艳亮相:舞台中央的显示屏上激光闪现,逐渐勾勒出Octomore 14系列的神秘瓶身,展示出全貌后,瓶身由黑色转为数字艺术,汇聚各位来宾生成的独特数字艺术图案,随后瓶身真容在画面中缓缓升起,组合成本次发布盛宴上独一无二的“Octomore 14”。

当晚,Octomore携手同样来自苏格兰的主厨,给现场威士忌爱好者们带来超越想象的品鉴体验。主厨从Octomore 14.1及14.3中汲取风味灵感,创造性融入到主菜之中形成点睛之笔,使菜品口感更加丰富与平衡,给现场嘉宾带来余韵悠长的味蕾享受。



■人头马君度集团中国区烈酒与力娇酒事业部品牌总监杰罗姆·卡诺瓦斯致辞,邀请来宾见证Octomore 14系列发布时刻。