

东莞“真金白银”支持企业升级!

新快报讯 对于以制造业立市的东莞而言,“专精特新”企业的梯度培育和扶持是保持城市竞争力的核心。9月25日,东莞出台《关于支持企业上规发展做大做强若干措施》(下称“措施”),立足工业企业、商贸业企业、服务业企业等三大领域,共提出6条具体支持措施,以“真金白银”鼓励企业走“专精特新”发展道路,推动全市企业上规发展做大做强。

强化工业企业的政策支持

在省促进小微企业上规模发展奖补政策基础上,对工业企业进一步给予以

下支持:

(一)对当年投产即上规的工业企业,给予10万元奖励,次年实现产值(营业收入)正增长的再奖励10万元。

(二)对当年新上规的工业企业,给予最高5万元奖励,次年实现产值(营业收入)正增长的最高再奖励5万元;对个体户或分公司转为独立法人企业纳入规模以上工业企业库的工业企业,再给予额外最高10万元奖励。

强化商贸业企业的政策支持

(一)对新开业(上年第四季度及当年新开业),并于当年上规的批零经

营单位、住餐经营单位,分别给予最高5万元、3万元奖励。其中,属于个体户或分公司转为独立法人企业,并符合新开业及上规要求的,批零企业、住餐企业再分别给予额外最高5万元、3万元奖励。

(二)对其他时间开业,并于当年上规的批零住餐经营单位,给予最高2万元奖励。

强化服务业企业的政策支持

(一)对当年新上规的服务业企业,给予最高5万元奖励。

(二)对当年新上规,并于次年实现

营业收入正增长的服务业企业,给予最高5万元奖励。

强化服务保障

企业上规发展做大做强工作由市工业和信息化局、市商务局、市发展改革局按职责分工负责,各有关部门要加强指导服务,密切协作配合,确保各项扶持政策措施落实到位。各有关部门、镇街(园区)要加强政策宣传推介,积极帮助企业解决生产经营和成长发展中的困难,支持企业不断向“专精特新”方向迈进、做大做强。

(田晓霞)

新华人寿保险公益基金会成立7周年 关爱环卫项目累计赔付3279万元

新快报讯 9月21日,新华人寿保险公益基金会(以下简称“基金会”)迎来成立7周年。作为基金会实施的首个主打公益项目,“城市因你而美·新华伴你而行——新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”目前已为174个城市的92万余名环卫工人提供专属意外伤害风险保障,累计理赔368例,赔付3279万元;开展配套关爱志愿活动3000余场,设立432家爱心驿站,连续六年开展环卫工人子女书画大赛专场。

基金会自2017年起在12个省、自治区实施了一系列精准扶贫项目;2022年起在贵州省施秉县开展了5个定点帮扶乡村振兴项目,还与中国妇女发展基金会合作开展了一系列关注施秉困境妇女的帮扶项目,为巩固脱贫成果,接续乡村振兴贡献力量。

基金会持续支持新华保险志愿



者团队积极开展关爱环卫工人、应急救援、敬老爱幼等各类主题的志愿活动;2022年起积极号召并牵头中投各直管企业共同开展“中投公司系统直管企业志愿服务联合公益行动”,助

力民生保障、服务国家战略。

基金会还围绕抗击疫情、河南水灾、教育发展、见义勇为等主题开展项目,为改善民生、建设社会主义现代化国家贡献力量。(王宽)

新华保险东莞中心支公司“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动

为全面贯彻落实监管机构相关要求,提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序,近日,新华保险东莞中心支公司(以下简称“新华保险东莞中支”)全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。9月15日至10月15日期间,公司将以线上线下相结合的方式,开展丰富的消保教育宣传活动,向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险,倡导理性消费、价值投资观念。

新华保险东莞中支将重点做好三项活动:一是做好氛围营造,开展现场活动。在职场滚动播放启动仪式行业宣传视频,内外勤员工广泛传播,并组织开展包括但不限于现场发放教育宣传页、设立咨询展台等现场活动。二是回应社会关切,落实为民实事。开展总经理“大接访”“金融知识公益行”“保民生新服务,暖民心促发展”“主动访”“临柜办”“上门帮”“暖心助”“健康护”等专属关爱服务、“银发驿站,智慧相伴”老年人智能服务及“办实事、保权益、惠民生”服务提升等专项活动,为消费者提供优质高效的金融服务。三是线上线下结合,做好“五进入”活动。开展“金融知识开讲啦”“消保学堂进一线”“以案说险在身边”等活动,扩大教育宣传覆盖面。以“金融知识五进入”为主题,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动,面向全民,普及基础金融保险常识,面向重点人群,普及针对性金融保险知识,向社会传递金融为民的正能量。

新华保险东莞中支将以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,立足消费者权益保护工作服务经济社会发展大局,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求,扎实做好金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感。(王宽)

新华保险27周年司庆 开展五大客户关爱回馈特别活动

二十七载奋斗求索,二十七载风雨兼程,新华保险迎来了建司27周年的重要时刻。在刚刚召开的公司“九十双飞”启动会上,党委书记杨玉成强调要做实做细客户服务,树立以客户为中心的理念。为感恩回馈广大客户的信任与支持,新华保险在27周年司庆之际,秉承“以客户为中心”的服务理念,以“用‘新’相伴 共享‘华’章”为主题,面向广大客户开展系列特别回馈活动,在客户权益、客户体验、客户健康等方面提供专业化、市场化的一流服务,真情回馈广大客户,传递新华关爱力量,共享公司27年发展成果。

2023年9月5日-10月31日,新华保险面向广大客户推出“暖心优享”“服务乐享”“关爱尊享”“健康欣享”“金融安享”等五大客户关爱回馈特别活动,为客户提供幸福生活的保障,全心守护人民对美好生活的向往。

暖心优享:贯彻落实“我为群众办实事”,推出理赔特色服务活动,对理赔支付功能实施迭代升级,持续为客户解决

理赔难、理赔慢的问题。凡持有规定银行卡的个人理赔客户,如赔付金额≤1万元,可享受理赔金秒速到账服务。同时,为符合特定条件的罹患重疾客户提供“重疾慰问先赔服务”,并配套“三个一”品质服务:一对一慰问协办、一路绿灯优先办理、一日出具理赔结论,优享暖心服务。

服务乐享:积极践行党的群众路线,推出满期生存金领取服务活动,加速科技赋能效果显现,进一步增强客户服务体验感。化被动领取为主动提醒,通过集中发送特定客群满期生存金领取短信以及临柜宣传等方式,提醒客户可通过柜面、新时代移动保全、掌上新华APP等多渠道便捷办理满期生存金领取,提升客户体验,优化服务流程。

关爱尊享:坚持“客户至上”,推出电话作业服务活动,以“关爱”为核心,“更精准”地满足客户服务需求。聚焦重点产品服务需求,上线新产品推广宣传95567热线自助语音提示,强化潜在购买客户的产品推荐与人工讲解服务。聚焦重点客群

服务需求,提升高端客群“尊享式”体验、银发客户“适老化”体验,畅通绿色通道,提供“更快、更优”的投保、理赔、保全作业服务。

健康欣享:积极践行健康中国战略,推出健康管理服务活动,传递健康理念,引导客户健康生活。开展现场健康知识普及巡讲,提供健康视频课件、健康短视频及远程视频互动健康服务资源,打造线上健康互动平台,同时开展“健康向未来”趣味短视频赛,邀请客户参赛交流,并推广“优客+”健康管理服务,引导客户关注身心健康。

金融安享:坚持“以人民为中心”的发展思想,推出金融知识普及活动,维护客户金融消费安全,构建和谐金融生态环境。依托线上平台与线下现场活动等形式,面向社会公众开展金融保险知识的普及性教育,面向重点人群、区域开展针对性教育,并聚焦社会热点问题和客户反映的难点、焦点问题,开展消费风险提示活动,提升客户风险防范意识,切实维护客户合法权益。