

广发银行东莞分行成为全市首家全面实施社银合作的银行

新快报讯 2023年2月,东莞市人社局启动全市“社银合作”服务暨社保业务全市通办新模式,开展社保经办服务“社银合作”示范点建设项目。为全面助力东莞市社保服务示范点建设,践行“以人民为中心”的发展思想,履行金融央企成员单位职责担当,广发银行东莞分行积极推进“社银合作”便民服务,探索社保卡居民服务“一卡通”实践,并于2023年9月率先在全市所有网点完成“社银合作”一体化网点建设,实现全市33个镇街(园区)全覆盖,成为全市首家全

面实施社银合作的银行。

本次“社银合作”服务项目的全面建成,标志着广发银行东莞分行全面迈入“社银合作”服务新征程,为全市企业和群众办理社保业务开辟了新渠道,实现社保业务“就近办”,拓展社保业务“全市通”目标。同时,广发银行东莞分行全面打造“市民卡”特色品牌,辖内各网点均可为客户办理62项高频社保经办服务,切实做到快捷、高效解决广大市民的社保业务办理需求,助力增强市民的生活幸福感、安全感。

下阶段,广发银行东莞分行将持续把社保金融业务作为服务民生和履行社会责任的重要着力点和关键点,充分发挥网点布局优势,利用线上新媒体平台及线下宣传渠道,开展多角度、立体式宣传推广社银合作服务,引导市民充分了解社银合作服务的业务种类、便利优势,打通方便市民办事“最后一公里”,全力为人民群众提供高效优质的社保服务和综合金融服务,持续为社保便民服务注入新动能。

(田晓霞)

广发银行东莞分行开展金融消费者权益保护教育宣传“五进入”活动

新快报讯 为全面践行金融宣传工作,切实帮助消费者了解金融常识和金融风险,提升公众风险防范意识和自我保护能力,广发银行东莞分行高度重视教育宣传月“五进入”活动,积极开展主题为“汇聚金融力量,共创美好生活”的金融消费者权益保护教育宣传活动。

立足网点阵地宣传,维护公众合法权益

广发银行东莞分行以辖内50家网点为宣传阵地,在网点LED屏幕循环播放宣传标语,在厅堂的电视投放涵盖非法集资、贷款、

安全用卡等多个主题的金融知识普及视频供客户观看。同时,在活动中向在厅堂等候办理业务的客户派发金融知识宣传折页、开展金融知识微沙龙,所举措强化我行客户的风险防范能力和维护自身合法权益的意识。

深入开展“五进入”集中教育宣传

广发银行东莞分行积极落实监管工作要求,认真部署进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的集中教育宣传活动安排,从贴近群众需求的金融基础知识入手,通过丰富多彩、通俗易懂的多媒体课件向青少年、

老年人、新市民等重点人群,全面传播普及基础金融产品和服务相关知识,引导重点人群自觉远离非法金融活动,提高风险鉴别能力,全力营造和谐稳定的社会环境。

线上创新宣传形式,丰富金融教育内涵

借助媒体发挥网络阵地辐射作用,结合开学季、二十四节气、传统佳节等特色主体推出“消保日历”,通过公众号平台推出“以案说险”,积极以社会公众喜闻乐见的形式开展线上教育宣传活动,不断创新宣教形式,优化金融消费环境,助力维护金融安全。

广发银行东莞分行开展金融消费者权益保护教育宣传活动

新快报讯 为切实提升消费者金融素养,营造和谐健康金融环境,广发银行东莞分行开展“汇聚金融力量,共创美好生活”的金融消费者权益保护教育宣传活动。

进机关、院舍和校园,提升重点人群金融安全意识

在国家金融监督管理总局东莞监管分局、中国人民银行东莞市分行的指导下,东莞市银行业协会、东莞市金融消费者权益保护协会联合我行走进东莞市残疾人联合会、东莞市石龙镇敬老院和东莞市松山湖、石碣镇等多家学校开展金融知识公益课程,通过丰富多彩、通俗易懂的多媒体课件和案例视频向宣教重点人群普及防骗指南、存款保险等金融知识,提高公众识别和防范非法金融活动的能力。

(田晓霞)

东莞工行开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

新快报讯 中国工商银行深入践行以人民为中心的发展思想,坚持客户至上、服务实体,认真把握新时代消费者权益保护的新要求,积极肩负起普及金融消费知识、营造诚实守信消费环境的责任使命,全力建设人民满意银行。近期,该行全面开展2023年“金融消费者权益

保护教育宣传月”活动。

本次宣传活动以“汇聚金融力量 共创美好生活”为主题,东莞工行紧紧围绕提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序为目的,统筹全行百余个营业网点的金融力量,以教育宣传月活动为牵引、为助力实事工作为抓手,全面组织开展宣传

活动,切实增强广大金融消费者的获得感与满意度。为进一步增强宣传教育成效,提升群众参与活动的积极性,该行将积极运用群众喜闻乐见的方式、便于参与的平台、乐于接受的渠道,充分利用线上线下、内外行多渠道多形式开展宣教活动。

近年来,东莞工行一直积极履行消费

者权益保护主体责任,依托“工行驿站”服务点、普惠金融服务点等,提升金融服务的可得性和便利性的同时,广泛开展了线上线下相结合、集中式和常态化相贯通的消费者教育宣传活动,取得积极成效,今年1-8月累计开展各类教育宣传活动250余次,参与人员超过20万人次。(田晓霞)



满50元减10元优惠

广发银行市民IC卡

活动时间:即日起至2023年12月31日每周六8:00-22:00



更多精彩商户
最高满50元立减10元



扫码参与

广告

服务说明:

*东莞国药满减活动仅限东莞广发市民卡客户在指定门店参与。

*参与活动商户共享名额,名额有限,先到先得,用完即止。

*活动期间单用户单周限享受1次优惠,单用户单月可享受2次优惠,活动期间最多享受12次优惠。

*在符合监管要求的前提下,广发银行有权根据业务发展及市场情况调整上述活动政策内容。活动具体内容如有变更,以广发银行最新资料或公告为准,业务详情请咨询我行网点或致电我行24小时客服热线4008308003。