

新东莞

嘉荣荟首店落地东莞寮步 打造片区商业新地标

9月28日,广东嘉荣集团全新零售子品牌——“嘉荣荟”在东莞寮步亮相,以独特的商业定位、多元业态布局融入当地商圈,为周边市民带来全新商业体验与生活方式,助力东莞商业的提质升级。

据悉,作为嘉荣集团精耕商业领域的首个重磅力作,寮步·嘉荣荟以100+优质品牌,打造寮步片区商业新地标。从现场火爆的客流来看,嘉荣荟的开业为寮步带来了新的发展机遇和活力,同时也进一步升级当地消费场景,促活消费潜力。

■新快报记者 杨英杰

十余年沉淀打磨

“嘉荣荟”品牌正式亮相

“如今,经过十多年的探索和沉淀,嘉荣百货达到了一定的体量,同时也建立了自身多品牌的生态体系,‘嘉荣荟’应运而生。”东莞市嘉荣荟商业管理有限公司总经理林叶飞表示,伴随着消费需求和场景的多样化,商业综合体逐渐成为企业寻求新增长点或新边界的成熟模式,在这个市场契机下,“嘉荣荟”成为了集团多元零售版图下的独立品牌。

据介绍,嘉荣荟聚焦年轻一代及摩登家庭群体,以“年轻、时尚、潮流、品位”为品牌定位,打造一站式缤纷生活体验馆,为周边消费者提供充满娱乐互动、体验感十足的购物方式。根据目标客群的差异化消费需求,分别布局精品超市、亲子体验、美食餐饮、休闲娱乐、潮流精品等业态,为市民提供邂逅美好生活的最佳场所。



**嘉荣荟首店成功落地
焕新区域商业格局**

嘉荣打造的首家嘉荣荟位于东莞市寮步镇坑口红荔路景泰香都城。这座面积3万m²的购物中心,集餐饮、购物、娱乐等一站式消费于一体。寮步·嘉荣荟对当下消费趋势进行了深度解读和延伸,以重塑寮步商业生态为出发点,引入了100多家知名品牌,以多元的业态组合,致力成为市民“家门口的满分生活场”。

据统计,寮步·嘉荣荟引进了奈雪的茶、瑞幸、茉莉奶白、椰绿沙白等多家首进寮步品牌,还有其他一线品牌,满足全龄段客群多元消费场景需求。

寮步·嘉荣荟还十分重视品牌组合的化学效应。除了与品牌携手打造的潮趣体验,嘉荣荟在空间维度方面也用足了“新”意。围绕“汇聚一城

精彩”理念,寮步·嘉荣荟主打简约、缤纷、时尚风格,致力于以空间美学灵感构建独一无二的新地标,并通过绿植景观、功能性美陈等装饰提升顾客的游逛体验,营造触手可及的生活气息和舒适社交氛围。

开业期间,寮步·嘉荣荟为消费者打造了一场肆意派对、大牌嗨购,释放重磅开业折扣优惠。2023金秋消费季·“乐购东莞 精彩有礼”商贸文旅消费节火热进行之际,寮步·嘉荣荟形式多样、异彩纷呈的开业大促活动不仅为消费者带来源源不断的精彩体验,也为东莞消费增长注入更多活力。

双节长假 东莞近视手术再掀价格战

新快报讯 “嚯,一下子降了近万元!”随着双节临近,火热的东莞近视手术市场再次响起了价格战的号角。每年国庆假期前夕,东莞各眼科医院的近视手术咨询量、手术预约量都会有显著升幅,大量的近视朋友选择在国庆假期完成摘镜。今年中秋、国庆双节齐来,假期长达8天,预计将在假期迎来新一波摘镜热潮。

据了解,暨南大学附属东莞爱尔眼科医院为助力广大近视朋友重享高清视觉,双节假日期间每日皆有安排手术日,预估每日手术台数约50台。

双节期间,多家机构的近视手术大降价,一方面让不少想要接受手术的朋友感到惊喜,另一方面也陷入了纠结:近视手术,应该从哪几个方面考量?选择术式能否以价格为依据呢?本报邀请暨南大学附属东莞爱尔眼科医院屈光专科主任陈晓蓓进行了详细的解答。

问:对比之下全飞秒手术优惠力度更大,可以直接选做全飞秒手术吗?

陈晓蓓:普遍的消费观念比如“越贵的就越好”或者“优惠力度越大越划算”并不适用于近视手术,患者如果不考虑手术质量,只盯着低价而去,则可能陷入一种误区。近视手术是一项严

谨的医疗行为,每项术式都有自身的优势,选择哪种手术方式是根据全面详细的检查数据,结合个人用眼习惯来进行决定的手术方式而不是根据费用择优。

问:选择近视手术应该从哪几个方面考量?

陈晓蓓:首选手术质量优异的主刀医生(从其手术量及手术经验考量),再就是优先选择具备近视手术方案较全的眼科医院,规范、精准的术前检查是高质量手术的基本前提。同时考量医院是否具备各学科会诊能力,如干眼专科、角膜眼表科、眼底专科等多学科同步维护,术前检查排查眼部隐患,为屈光摘镜增加眼健康保障。

问:虽然近视手术双节大降价,但更多人关心的还是近视手术安全性问题。

陈晓蓓:近视手术不是人人都能做,以东莞爱尔眼科屈光科为例,近视者需通过25项到32项的术前检查,如果患有眼底疾病、白内障等手术禁忌症是严禁接受近视手术的,多项检查重复检验同一数据,严谨把控手术的安全性。从检查到制定方案,再到手术,最后到手术跟踪,全程都有严格的把控。
(田晓霞 林郁珍)

“安居东莞 圆梦湾区”
东莞楼市“百盘联展”活动来了

新快报讯 9月28日,“安居东莞 圆梦湾区”金秋十月百盘联展活动在东莞市图书馆广场启动,活动将持续至10月31日。在中秋、国庆双节到来之际,百盘联展活动将通过线上、线下全面展示东莞楼盘最新销售动态,让购房者便捷了解全市楼盘信息。东莞住建、不动产、公积金、税务、银行等相关单位将在现场设点,宣传购房利好政策并解答群众疑惑。

该活动由东莞市住房和城乡建设局指导,东莞市房地产业协会、东莞市广播电视台主办,东莞阳光网承办,东莞市房地产中介协会、东莞市物业管理行业协会、东莞市建筑装饰协会、东莞市绿色建筑协会协办。

本次“百盘联展”整合东莞市各大品牌房企、装饰施工企业、家居建材企业的优质资源,通过线上线下融合,提供形式丰富多样的系列购房优惠活动,以及家居装修、建材家电等延伸服务。据悉,10余家大型品牌房企将开展现场宣传活动,派发精美小礼品,并提供启动仪式当天专属购房优惠;多家装饰装修、家居建材企业,也将为参加活动的市民朋友带来福利。“安居东莞 圆梦湾区”百盘联展专栏也将同步上线。

主办方表示,百盘联展覆盖全市主力在售楼盘,按六大片区进行集中展示,方便市民群众了解每个片区的在售项目情况以及最新的销售优惠活动,还将通过视频方式对每个镇街(园区)的区域优势、发展潜力、宜居环境等进行宣传。后续主办方还将联合各大房企,通过看房直播等多种形式的互动体验,为购房者全方位介绍在售楼盘的品质、户型、价格、优惠政策等,剖析东莞宜居宜业环境和楼市发展前景,为市民选购心仪的房源支招。

中银·汽车分期

—办理汽车分期 就选中国银行—

期限长
品牌多
范围广
优惠多
额度高



覆盖市场主流汽车品牌:

保时捷、奔驰、宝马、雷克萨斯、奥迪、捷豹路虎、一汽丰田、广汽丰田、东风本田、比亚迪、小鹏、凯迪拉克、理想、沃尔沃、赛力斯&华为AITO、埃安、零跑、蔚来、高合、玛莎拉蒂、一汽红旗、广汽传祺、上汽通用别克、领克、吉利、一汽大众、岚图、一汽奔腾、极狐、极星Polestar、雪佛兰、极氪

中国银行为您提供专业的金融服务支持,缓解购车用款压力,满足您购车和相关装饰、延保、维修等需求,最长支持60期,分期金额最高可达**200万**元,还款方式灵活,申请渠道便利。

详询中国银行广东省分行营业网点



扫码点击预约办理

广告