

发挥文化优势 莞城街道新时代文明实践让群众幸福看得见

拥有“世界工厂”之称的东莞，也曾被外界认为是座“文化沙漠”。迈入新世纪以来，从建设“文化新城”到“文化名城”，再到如今朝着“文化强市”的目标前进，东莞的文化气质正不断提升。

莞城是东莞的“城市原点”，这里历史悠久、文化资源丰富，留存着东莞人对这座城市的记忆与味道。如何让人们在东莞这座“老城”的文明实践中感知文明、领悟文明，从而实践文明？莞城街道党工委书记陈钊在街道“新时代文明实践中心”揭牌时便明确表示，建设新时代文明实践中心，是丰富人民精神文化生活、满足人民对美好生活新期待的民心工程。莞城要以学校、社会机构、文化服务场所、红色革命资源、文化祠堂等为依托，先行先试，大胆实践，通过盘活“活”可园、象塔街、容庚故居等历史文化存量资源，激活“活”志愿服务的一池春水，说“活”莞城崇德向善故事，奋力打造新时代文明实践建设“莞城样板”。

■新快报记者 田晓霞 通讯员 莞城融媒

发挥文化优势

莞城街道新时代文明实践让群众幸福看得见

每年开展各类实践活动不少于600场次

莞城街道作为东莞市新时代文明实践中心试点建设单位之一，自试点工作开展以来，便充分发挥莞城文化优势，整合盘活资源，确定了“一中心、八站点（社区）、六条主线”的莞城模式，不断拓展文明实践活动阵地，建成了街道新时代文明实践中心和8个社区新时代文明实践站，打造了党建、教育、文化、科技、体育五大服务平台，组建15支文明实践志愿服务队伍，切实把文明实践工作引向深入，为加强群众思想道德、文明素养提供了有力支撑。

莞城街道新时代文明实践中心成立至今，紧紧围绕“文化、科技、交通、公益、环保、互联网+”六条主线设置学习和实践内容，每年开展各类实践活动不少于600场次。同时，该中心结合莞城的历史文化特色，统筹整合现有的文化周



末、莞城美术馆、莞城图书馆等优质文化资源，充分调动各方面力量，为市民群众提供更精准的服务，从而惠及民生福祉。

走进莞城街道新时代文明实践中心，今年9月活动计划表格格外显眼。一个月内有55场活动，内容

极其丰富，包括亲子活动、培训讲座以及音乐会及诗歌朗诵会等。活动地点遍布在莞城街道新时代文明实践中心、莞城图书馆、文化周末剧场以及莞城各个社区。活动惠及社区居民、企业员工及在莞务工人员等各个群体。

“文化周末”：18年坚守让文化成为生活的一部分

“莞城文化资源丰富。因此，在文明创建和文明实践的培育时，我们更多地会利用莞城的文化资源，开展形式丰富多样的文化活动，并依托文化活动来承载来培育。这是莞城与其他镇街最大的不同，也是最大亮点。”莞城街道宣教文体旅办主任汪泓说，正如2005年创立的文化周末，已陪伴市民走过了18个春秋，立足莞城、面向东莞、辐射大湾区，甚至曾荣获国家级奖项，早已成为广受认可的基层公益文化品牌。

18年坚守，让文化成为普通人的生活的一部分，直接受众近2000万人，这是莞城文化周末最大的魅力，也是莞城文化惠民的典型案例，更是莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。18年来，“文化周末”由最初的一台晚会，衍生出了集内容、平台和服务于一体的八大系列工程，成为国内响当当的基层文化品牌，并于2009年被授予“文化部创新奖”。18年来，“文化周末”让文化成为东莞普通人的生活的一部分，直接受众近2000万人，这是莞城文化周末最大的魅力，也是莞城文化惠民的典范，更是莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。

“因为家住在莞城，在家门口即可享受到来自全国各地的文化盛宴，实在是难得。”市民张庆威说，不仅如此，近几年，他还发现参加“文化周末”大讲坛的观众以年轻人为主。他觉得这是好事，或许嘉宾们的演讲未必会很快对年轻观众产生影响，但是至少能在他们的心里播下一些文化的种子。

市民萧景贤是从“文化周末”晚会第3期开始接触“文化周末”的，其相关活动，他基本

上一次都不落。在他看来，自己不是“文化周末”的粉丝，而是文化惠民的受益者。

截至目前，“文化周末”晚会已成功举办836期，共计900余场演出，吸引73万人次入场参观。包括著名钢琴家殷承宗、著名女指挥家郑小瑛、著名男高音戴玉强等在内的艺术名家，及近700个蜚声国内外的艺术团体曾登台献艺。

120余期的“文化周末”大讲坛，直接受众达10万余人，成为珠三角地区高端文化讲坛之一。让东莞普通市民与近百名知名文化名家在家门口近距离对话，也为名家了解东莞和亲近东莞市民提供了途径。

“文化周末”少年合唱团为2000名青少年开展了近3000课时的专业艺术培训，参加了100多场演出，荣获了30余项国内外荣誉，捧回了多座金银奖杯。

“文化周末”演艺中心，成功开设了1200余场常规舞会，举办了13届新年舞会及70余场主题活动，参与观众近8万人次。该演艺中心成为东莞本土潮流文化集结地，为本土文化创意人才提供了一个展现自我的平台。

“‘文化周末’的每一场活动，都采取赏学结合的模式，用通俗易懂的方式普及艺术尝试，让观众在欣赏的同时，了解其背后的‘门道’。”这是著名作家王蒙对“文化周末”的评价。

“文化周末”以其“赏学并重”的特色，成为东莞市一项提升市民素质“文化惠民”工程，成为莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。



“行走老莞城”：让更多人一起“守护东莞记忆”



“莞城除了文化亮点外，还有着深厚的历史人文底蕴。”汪泓说，莞城有着5000多年文明史、近1700年的建县史、约1260年建城史，历史底蕴深厚。为充分挖掘莞城历史、文化、非遗底蕴和资源，让市民深入了解莞城深厚的人文底蕴，2018年，莞城文化服务中心精心打造了“行走老莞城”历史文化体验系列活动，也是莞城文明实践的一次创新。

活动围绕着3个历史文化街区，串联多处国家级、省市级文物保护单位以及具有代表性的历史建筑，推出了历史文化游、红色文化游、美食体验游三条文旅线路。游览者在文化志愿讲解员的带领下，走进莞城的老街古巷，用脚步去丈量这座城市，从而让旅游者更深入地了解莞城的历史文化，感受莞城的魅力。“行走老莞城”连续两年成功入选2022年、2023年全国文化遗产旅游百强案例，也成为莞城街道新时代文明实践中另一张闪亮名片。

说到“行走老莞城”历史文化体验系列活动，志愿者黄惠珍感触很深，“这是我们第一次参加‘行走老莞城’历史文化游活动，虽然很累，但是觉得很好玩。”小朋友葛周琪和妈妈都是“行走老莞城”活动的参与者。活动结束时，葛周琪妈妈表示：“活动不仅让我们了解莞城的历史文化，还能了解非遗保护项目以及历史建筑背后的故事，同时增进亲子感情，非常有意义。”