

发挥文化优势 莞城街道新时代文明实践让群众幸福看得见

拥有“世界工厂”之称的东莞,也曾被外界认为是座“文化沙漠”。迈入新世纪以来,从建设“文化新城”到“文化名城”,再到如今朝着“文化强市”的目标前进,东莞的文化气质正不断提升。

莞城是东莞的“城市原点”,这里历史悠久、文化资源丰富,留存着东莞人对这座城市的记忆与味道。如何让人们在东莞这座“老城”的文明实践中感知文明、领悟文明,从而实践文明?莞城街道党工委书记陈钊在街道“新时代文明实践中心”揭牌时便明确表示,建设新时代文明实践中心,是丰富人民精神文化生活、满足人民对美好生活新期待的民心工程。莞城要以学校、社会机构、文化服务场所、红色革命资源、文化祠堂等为依托,先行先试,大胆实践,通过盘“活”可园、象塔街、容庚故居等历史文化存量资源,激“活”志愿服务的一池春水,说“活”莞城崇德向善故事,奋力打造新时代文明实践建设“莞城样板”。

■新快报记者 田晓霞 通讯员 莞城融媒

每年开展各类实践活动不少于600场次

莞城街道作为东莞市级新时代文明实践中心试点建设单位之一,自试点工作开展以来,便充分发挥莞城文化优势,整合盘活资源,确定了“一中心、八站点(社区)、六条主线”的莞城模式,不断拓展文明实践活动阵地,建成了街道新时代文明实践中心和8个社区新时代文明实践站,打造了党建、教育、文化、科技、体育五大服务平台,组建15支文明实践志愿服务队伍,切实把文明实践工作引向深入,为加强群众思想道德、文明素养提供了有力支撑。

莞城街道新时代文明实践中心成立至今,紧紧围绕“文化、科技、交通、公益、环保、互联网+”六条主线设置学习和实践内容,每年开展各类实践活动不少于600场次。同时,该中心结合莞城的历史文化特色,统筹整合现有的文化周



末、莞城美术馆、莞城图书馆等优质文化资源,充分调动各方面力量,为市民群众提供更精准的服务,从而惠及民生福祉。

走进莞城街道新时代文明实践中心,今年9月活动计划表格外显眼。一个月内有55场活动,内容

极其丰富,包括亲子活动、培训讲座以及音乐会及诗歌朗诵会等。活动地点遍布在莞城街道新时代文明实践中心、莞城图书馆、文化周末剧场以及莞城各个社区。活动惠及社区居民、企业员工及在莞务工人员等各个群体。

“文化周末”:18年坚守让文化成为生活的一部分

“莞城文化资源丰富。因此,在文明创建和文明实践的培育时,我们更多地会利用莞城的文化资源,开展形式多样的文化活动,并依托文化资源来承载来培育。这是莞城与其他镇街最大的不同,也是最大亮点。”莞城街道宣教文体旅办主任汪泓说,正如2005年创立的文化周末,已陪伴市民走过了18个春秋,立足莞城,面向东莞,辐射大湾区,甚至曾荣获国家级奖项,早已成为广受认可的基层公益文化品牌。

18年坚守,让文化成为普通人生活的一部分,直接受众近2000万人,这是莞城文化周末最大的魅力,也是莞城文化惠民的典型范例,更是莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。18年来,“文化周末”由最初的一台晚会,衍生出了集内容、平台和服务于一体的八大系列工程,成为国内响当当的基层文化品牌,并于2009年被授予“文化部创新奖”。18年来,“文化周末”让文化成为东莞普通人生活的一部分,直接受众近2000万人,这是莞城文化周末最大的魅力,也是莞城文化惠民的典范,更是莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。

“因为家住在莞城,在家门口即可享受来自全国各地的文化盛宴,实在是难得。”市民张庆威说,不仅如此,近几年,他还发现参加“文化周末”大讲坛的观众以年轻人为主。他觉得这是好事,或许嘉宾们的演讲未必会很快对年轻观众产生影响,但是至少能在他们的心里播下一些文化的种子。

市民萧景贤是从“文化周末”晚会第3期开始接触“文化周末”的,其相关活动,他基本

上一次都不落。在他看来,自己不是“文化周末”的粉丝,而是文化惠民的受惠者。

截至目前,“文化周末”晚会已成功举办836期,共计900余场演出,吸引73万人次入场参观。包括著名钢琴家殷承宗、著名女指挥家郑小瑛、著名男高音戴玉强等在内的艺术名家,及近700个蜚声国内外的艺术团体曾登台献艺。

120余期的“文化周末”大讲坛,直接受众达10万余人,成为珠三角地区高端文化讲坛之一。让东莞普通市民与近百名知名文化名家在家门口近距离对话,也为名家了解东莞和亲近东莞市民提供了途径。

“文化周末”少年合唱团为2000名青少年开展了近3000课时的专业艺术培训,参加了100多场演出,荣获了30余项国内外荣誉,捧回了多座金银奖杯。

“文化周末”演艺中心,成功开设了1200余场常规舞会,举办了13届新年舞会及70余场主题活动,参与观众近8万人次。该演艺中心成为东莞本土潮流文化集结地,为本土文化创意人才提供了一个展现自我的平台。

“‘文化周末’的每一场活动,都采取赏学结合的模式,用通俗易懂的方式普及艺术尝试,让观众在欣赏的同时,了解其背后的‘门道’。”这是著名作家王蒙对“文化周末”的评价。

“文化周末”以其“赏学并重”的特色,成为东莞市一项提升市民素质“文化惠民”工程,成为莞城街道新时代文明实践中群众看得见的幸福。

“行走老莞城”:让更多人一起“守护东莞记忆”



“莞城除了文化亮点外,还有着深厚的历史人文底蕴。”汪泓说,莞城有着5000多年文明史、近1700年的建县史、约1260年建城史,历史底蕴深厚。为充分挖掘莞城历史、文化、非遗底蕴和资源,让市民深入了解莞城深厚的人文底蕴,2018年,莞城文化服务中心精心打造了“行走老莞城”历史文化体验系列活动,也是莞城文明实践的一次创新。活动围绕3个历史文化街区,串联多处国家级、省市级文物保护单位以及具有代表性的历史建筑,推出了历史文化游、红色文化游、美食体验游三条文旅线路。游览者在文化志愿讲解员的带领下,走进莞城的老街古巷,用脚步去丈量这座城市,从而让旅游者更深入地了解莞城的历史文化,感受莞城的魅力。“行走老莞城”连续两年成功入选2022年、2023年全国文化遗产旅游百强案例,也成为莞城街道新时代文明实践中另一张闪亮名片。

说到“行走老莞城”历史文化体验系列活动,志愿者黄惠珍感触很

深,“今年以来,每场活动的报名参与者都是爆满。”这让每一位志愿者都倍感欣慰,也证明这项活动极具魅力。在她看来,“行走老莞城”的魅力在于让参与者一起来“守护东莞记忆”。

“行走老莞城”每条文旅游线路行程约8公里,行走时长约3小时。其中,历史文化线路备受游客欢迎。该线路将莞城3个历史文化街区,包括善徐堂在内的众多历史建筑和中共东莞特别支部机关旧址等红色革命遗址、各级文物保护单位以及旨亭街排骨饭、中山烧鹅等东莞特色美食、非物质文化遗产及莞城老字号商铺串联在一起,唤醒东莞人的集体记忆。

“这是我们第一次参加‘行走老莞城’历史文化游活动,虽然很累,但是觉得很好玩。”小朋友葛周琪和妈妈都是“行走老莞城”活动的参与者。活动结束后,葛周琪妈妈表示:“活动不仅让我们了解莞城的历史文化,还能了解非遗保护项目以及历史建筑背后的故事,同时增进亲子关系,非常有意。”

