

# 3+10+300! “金秋·进莞来”,玩点潮的

## 三项重点活动,续航持久够潮够好玩

作为“金秋·进莞来”3大特别项目之一,东莞在中秋前夕(9月27日)全网直播特别节目《中秋可园——岭南生活美学录》。作为清代广东四大名园之一的可园,是东莞这座岭南古邑的标志元素,其特色在于建筑布局之美、文人雅聚之美。去年首度推出“中秋可园实景秀”广受好评,今年将聚焦“岭南生活美学”这一主题,从东莞饮食风物之美、以可园为代表的岭南园林建筑之美、以二居为代表的岭南画派绘画之美三个“美”出发,为观众带来全新的视听体验。

同样作为“金秋·进莞来”3大特别项目之一,东莞将于9月27日到10月6日一连10天推出黄旗山中秋奇妙夜系列活动。在黄旗山城市公园,打造中秋奇妙夜主题活动,举办杨官璘杯千人象棋大会、寻味东莞潮流美食节、东莞非遗展、中秋灯会、国风迎月演出、登高祈福等为一体的主题活动。

还有展现篮球城市青春热血的篮球文化消费嘉年华暨东莞“厂BA”,点燃大家激情,来自东莞长安、常平、塘厦等镇街(园区)的企业代表队,为大家打造不容错过的篮球“盛宴”,带领大家逐个打卡东莞消费新地标。

2023“金秋·进莞来”“3+10+300”活动亮点抢先看:

## 3项特别活动

### ●黄旗山中秋奇妙夜系列活动

9月27日—10月6日

黄旗山城市公园、黄旗山商圈

在黄旗山城市公园打造黄旗山中秋奇妙夜主题活动,举办杨官璘杯千人象棋大会、寻味东莞潮流美食节、东莞非遗展、中秋灯会、国风迎月演出、登高祈福等为一体的主题活动。同时,在黄旗山商圈(民盈·国贸城、万达广场、星河城购物中心),推出“嗨购节”活动,带动潮流文化消费热潮。

### ●中秋可园——岭南生活美学录

9月27日

在各大平台以直播形式播出时长40分钟左右的特别节目

以独具特色的东莞“美食”为核心,从东莞饮食风物之美、以可园为代表的岭南园林建筑之美、以二居为代表的岭南画派绘画之美三个“美”出发,将精良的视频制作,带有网感的娱乐性、戏剧性融为一体,展示东莞可园文脉,打造具有东莞文化基因的“可宴”。

### ●篮球文化消费嘉年华暨2023东莞企业篮球联赛(东莞厂BA)

9月20日—10月22日(篮球文化消费嘉年华10月7日—10月22日)

常平、塘厦、厚街、中堂、长安

组织企业球队参赛;将篮球文化与体育彩票、运动器材、露营设备、运动服饰、健身场馆和潮流市集等相结合,组织体育运动品牌展;在展会现场同步举行不同类别的体育赛事(三人篮球、健美赛等),把各种体育运动场景移到核心商圈。

## 10项重点活动

### 1.潮流东莞·生态露营节

9月28日—9月30日;每日16:00—22:00

滨海湾新区文体公园

举办“去有风的地方看海”潮流东莞·生态露营节,结合滨海湾的特色,融入“风”和“海”的元素,展开一系列别开生面的追风看海活动,打造中秋国庆潮流市集,尽情享受阳光、美食、艺术和运动,解锁假期缤纷新玩法。

### 2.“潮流东莞·火柴盒”中秋国庆系列演出专场

9月23日—10月6日

全市各镇街

文化馆总分馆44个“火柴盒”同步打造“潮流东莞·火柴盒”乐满全城主题音乐会。推出全新的“潮流东莞·火柴盒”City Bus,邀请太阳之子、东莞民乐团、纪国维等音乐人登上巴士移动舞台,用音乐漫游全城,打卡城市CBD、网红场馆、潮流街区等新场景。推出企业联名款专场,9月29日至10月6日推出8场“潮流东莞·火柴盒”×华为超级Mate馆专场,以乐队演唱、爵士街舞、百变魔术等形式,带来音乐+科技的双重感受。推出



莞港联谊专场,在中秋节前(9月23日),由东莞市内地港人联谊会组织在莞生活的香港人,以港乐传世金曲为主题,推出“潮流东莞·火柴盒”莞港联谊专场。

### 3.龙凤山庄“国潮·风云再起”

9月29日—10月6日

凤岗镇官井头嘉辉路26号龙凤山庄  
飘色巡演、南狮斗艺、非遗大咖秀、新星演唱会、龙凤演艺。

### 4.“同庆团圆,乐享佳节”唐风宋韵传南古村

9月29日—10月6日

南社明清古村落景区

古琴表演、粤剧游船表演、舞台歌曲联唱、汉服秀、古城卫士巡演、将军巡游、农耕巡游、瑞狮贺国庆、南社夜韵灯光秀。(门票优惠:国庆白天门票8折,夜游门票线上一折抢购,窗口2.5折优惠。)

### 5.东莞隐贤山庄潮玩嘉年华

9月29日—10月6日

东莞市常平镇隐贤山庄大道8号

在景区内举办迎宾舞、古彩戏法、共绘彩图、“女儿国”招亲、腹语笑声秀、《蝶影》水舞灯光秀。

### 6.麦芽糖咖啡音乐节

9月29日—10月1日

石龙

将艺术、音乐生态和生活方式糅合,打造一个充满活力、创意和正能量的综合性音乐市集,三天轮番上演民谣、爵士、港乐不同音乐专场表演,不仅是一场音乐节,更是一个聚集青年艺术家、生态爱好者的社群。

### 7.乐享松湖2023金秋欢庆嘉年华

9月20日—10月13日

松山湖

开展【游园派对】【乐动演出】【手作

“中秋国庆”期间,东莞

推出“3+10+300”项“金秋·进莞来”旅体活动,包括3项特别活动、10项重点活

动、300余项精品活动,加上同步进行的“乐购东

莞·精彩有礼”九大消费节,将陪伴市民游客欢度“双

节”长假,欢迎你,进莞来,度过一个热闹欢乐的长假。

3项特别活动,既有主打传统节日诗意图浪漫的黄旗山中

秋奇妙夜暨杨官璘杯千人象棋大会,也有呈现岭南生活美学

的中秋可园直播节目,还有展现篮球城市青春热血的篮球文

化消费嘉年华暨东莞“厂BA”。

10项重点活动,既有露营节、音乐节等园区镇街的嘉

年华活动,也有重点景区推出的主题活动,还有夜经济

消费节、探索“BOOK能”创阅季、“潮流东莞·火柴

盒”中秋国庆专场、市博物馆《拓跋鲜卑史诗之

路》等。300余项精品活动,遍布全市,

丰富多彩,任君选择。

雅艺】【市集玩乐】4大类别57项活动。

8.夜经济消费节—晚八夜生活·请你来东莞宵夜

9月28日—10月6日

全市

乐购东莞小程序以及全市商务平台联合饿了么、美团、微信支付等平台推出“晚八夜生活”消费券,吸引市民游客来莞吃夜宵。活动期间,组织街头音乐会安排音乐人到重点夜经济消费圈开展音乐表演,开设街头音乐人投票专题票选最具人气街头音乐艺人。

9.探索【BOOK能】创阅季

9月12日—10月13日

东莞理工学院、人民公园、松山湖图书馆、东莞图书馆

东莞图书馆联合知乎城市东莞,邀请东莞青年,带上书、坐下来,好好翻阅这座城,探索来自东莞的“BOOK能”。分别在东莞理工学院、人民公园、松山湖图书馆、东莞图书馆4个地点,通过场景搭建、游戏、知识问答等方式,记录每个地方的读书生态,让翻阅好书的乐趣在城市里游走。

10.拓跋鲜卑史诗之路

9月22日—12月10日

东莞市博物馆一、二楼展厅

展览精选大同市博物馆、内蒙古博物院、洛阳博物馆、呼伦贝尔博物馆171件(套)文物精品,以“黑毡上的拓跋鲜卑”“北魏的平城时代”“从平城到洛阳”三大部分展示拓跋鲜卑从部族走向国家、逐步兴盛的历史进程,通过吉光片羽的鲜卑文物,呈现拓跋鲜卑的社会演进和发展的时代风貌,让公众感悟一千六百年前独特、厚重和辉煌的拓跋鲜卑文明,加深公众对华夏文明向心力及多元一体文明的认知,让积淀在历史长河中的文物“活”起来。

## “全城偶遇元气少女”集章活动带动东莞文旅体消费热潮

新快报讯 一年一度的“金九银十”消费旺季即将到来。为活跃消费市场,激发文旅体消费潜力,营造良好促消费氛围,提高市民的活动参与感,备受关注的“全城偶遇元气少女”集章活动于9月28日正式开启。

在本次活动中,东莞市文化广电旅游体育局联动18家文旅体商户,共同开展持续近一个月的集章活动。市民们可在指定商家处领取护照并免费盖章,集齐一定数量的印章后,即可兑换相应礼品。同时,通过线上线下传播组合,多措并举统筹推进宣传工作,从而为商圈商家引流,构建新消费热

点,撬动市场消费潜力。

为了让更多市民了解并参与到这次活动中,主办方在9月28日至10月31日期间,分别在潮流东莞·生态露营节滨海湾专场、星月石龙专场,海德·汇一城以及民盈·国贸中心设置美陈打卡点和元气摊位。现场不仅为市民免费派送“元气少女集章护照本”,还会详细讲解活动的玩法。市民在集齐3个印章后,可额外获得一份元气少女周边小礼品,如明信片、元气包等;集齐8个印章后,更可在“元气摊位”限时领取“元气少女露营大礼盒”。所有礼品数量有限,先到先得。

值得一提的是,为了庆祝中秋和国庆,全新设计的“元气少女”将惊艳亮相海德·汇一城和民盈·国贸中心,与市民朋友们一起欢度双节。

据悉,今年下半年的文旅体专项促消费活动涵盖A级旅游景区、星级大酒店、旅行社、电影院、文创潮玩店等文化和旅游领域行业,为金九银十的消费旺季增添了一抹别样的色彩。既满足了广大市民日益增长的精神文化需求,更进一步释放市场消费潜力,以点带面,推动我市的文化旅游体育消费市场的繁荣和发展。(田晓霞)

