

3+10+300! “金秋·进莞来”，玩点潮的

三项重点活动，续航持久够潮够好玩

作为“金秋·进莞来”3大特别项目之一，东莞在中秋前夕(9月27日)全网直播特别节目《中秋可园——岭南生活美学录》。作为清代广东四大名园之一的可园，是东莞这座岭南古邑的标志元素，其特色在于建筑布局之美、文人雅聚之美。去年首度推出“中秋可园实景秀”广受好评，今年将聚焦“岭南生活美学”这一主题，从东莞饮食风物之美、以可园为代表的岭南园林建筑之美、以二居为代表的岭南画派绘画之美三个“美”出发，为观众带来全新的视听体验。

同样作为“金秋·进莞来”3大特别项目之一，东莞将于9月27日到10月6日一连10天推出黄旗山中秋奇妙夜系列活动。在黄旗山城市公园，打造中秋奇妙夜主题活动，举办杨官璘杯千人象棋大会、寻味东莞潮流美食节、东莞非遗展、中秋灯会、国风迎月演出、登高祈福等为一体的主题活动。

还有展现篮球城市青春热血的篮球文化消费嘉年华暨东莞“厂BA”，点燃大家激情，来自东莞长安、常平、塘厦等镇街(园区)的企业代表队，为大家打造不容错过的篮球“盛宴”，带领大家逐个打卡东莞消费新地标。

2023“金秋·进莞来”“3+10+300”活动亮点抢先看：

3项特别活动

●黄旗山中秋奇妙夜系列活动

9月27日—10月6日

黄旗山城市公园、黄旗山商圈

在黄旗山城市公园打造黄旗山中秋奇妙夜主题活动，举办杨官璘杯千人象棋大会、寻味东莞潮流美食节、东莞非遗展、中秋灯会、国风迎月演出、登高祈福等为一体的主题活动。同时，在黄旗山商圈(民盈·国贸城、万达广场、星河城购物中心)，推出“嗨购节”活动，带动潮流文化消费热潮。

●中秋可园——岭南生活美学录

9月27日

在各大平台以直播形式播出时长40分钟左右的特别节目

以独具特色的东莞“美食”为核心，从东莞饮食风物之美、以可园为代表的岭南园林建筑之美、以二居为代表的岭南画派绘画之美三个“美”出发，将精良的视频制作，带有网感的娱乐性、戏剧性融为一体，展示东莞可园文脉，打造具有东莞文化基因的“可宴”。

●篮球文化消费嘉年华暨2023东莞企业篮球联赛(东莞厂BA)

9月20日—10月22日(篮球文化消费嘉年华10月7日—10月22日)

常平、塘厦、厚街、中堂、长安

组织企业球队参赛；将篮球文化与体育彩票、运动器材、露营设备、运动服饰、健身场馆和潮流市集等相结合，组织体育运动品牌展；在展会现场同步举行不同类别的体育赛事(三人篮球、健美赛等)，把各种体育运动场景移到核心商圈。

10项重点活动

1.潮流东莞·生态露营节

9月28日—9月30日；每日16:00—22:00

滨海湾新区文体公园

举办“去有风的地方看海”潮流东莞·生态露营节，结合滨海湾的特色，融入“风”和“海”的元素，展开一系列别开生面的追风看海活动，打造中秋国庆潮玩市集，尽情享受阳光、美食、艺术和运动，解锁假期缤纷新玩法。

2.“潮流东莞·火柴盒”中秋国庆系列演出专场

9月23日—10月6日

全市各镇街

文化馆总分馆44个“火柴盒”同步打造“潮流东莞·火柴盒”乐满全城主题音乐会。推出全新的“潮流东莞·火柴盒”City Bus，邀请太阳之子、东莞民乐团、纪国维等音乐人登上巴士移动舞台，用音乐漫游全城，打卡城市CBD、网红场馆、潮流街区等新场景。推出企业联名款专场，9月29日至10月6日推出8场“潮流东莞·火柴盒”×华为超级Mate馆专场，以乐队演唱、爵士街舞、百变魔术等不同形式，带来音乐+科技的双重感受。推出



莞港联谊专场，在中秋节前(9月23日)，由东莞市内地港人联谊会组织在莞生活的香港人，以港乐传世金曲为主题，推出“潮流东莞·火柴盒”莞港联谊专场。

3.龙凤山庄“国潮·风云再起”

9月29日—10月6日

凤岗镇官井头嘉辉路26号龙凤山庄

飘色巡演、南狮斗艺、非遗大咖秀、新星演唱会、龙凤演艺。

4.“同庆团圆，乐享佳节”唐风宋韵传南社古村

9月29日—10月6日

南社明清古村落景区

古琴表演、粤剧游船表演、舞台歌曲联唱、汉服秀、古城卫士巡演、将军巡游、农耕巡游、瑞狮贺国庆、南社夜韵灯光秀。(门票优惠：国庆白天门票8折，夜游门票线上一折抢购，窗口2.5折优惠。)

5.东莞隐贤山庄潮玩嘉年华

9月29日—10月6日

东莞市常平镇隐贤山庄大道8号

在景区内举办迎宾舞、古彩戏法、共绘彩图、“女儿国”招亲、腹语笑声秀、《蝶影》水舞灯光秀。

6.麦芽糖咖啡音乐节

9月29日—10月1日

石龙

将艺术、音乐生态和生活方式糅合，打造一个充满活力、创意和正能量的综合性音乐市集，三天轮番上演民谣、爵士、港乐不同音乐专场表演，不仅是一场音乐节，更是一个聚集青年艺术家、生态爱好者的社群。

7.乐享松湖2023金秋欢庆嘉年华

9月20日—10月13日

松山湖

开展【游园派对】【乐动演出】【手作

“中秋国庆”期间，东莞

推出“3+10+300”项“金秋·进莞来”文

旅体活动，包括3项特别活动、10项重点活

动、300余项精品活动，加上同步进行的“乐购东莞精彩有礼”九大消费节，将陪伴市民游客欢度“双节”长假，欢迎你，进莞来，度过一个热闹欢乐的长假。

3项特别活动，既有主打传统节日诗意图景的黄旗山中秋奇妙夜暨杨官璘杯千人象棋大会，也有呈现岭南生活美学的中秋可园直播节目，还有展现篮球城市青春热血的篮球文化消费嘉年华暨东莞“厂BA”。

10项重点活动，既有露营节、音乐节等园区镇街的嘉年华活动，也有重点景区推出的主题活动，还有夜经济消费节、探索“BOOK能”创阅季、“潮流东莞·火柴盒”中秋国庆专场、市博物馆《拓跋鲜卑史诗之路》等。300余项精品活动，遍布全市，丰富多彩，任君选择。

雅艺】【市集玩乐】4大类别57项活动。

8.夜经济消费节一晚八夜生活·请你来东莞宵夜

9月28日—10月6日

全市

乐购东莞小程序以及全市商务平台联合饿了么、美团、微信支付等平台推出“晚八夜生活”消费券，吸引市民游客来莞吃宵夜。活动期间，组织街头音乐会安排音乐人到重点夜经济消费圈开展音乐表演，开设街头音乐人投票专题票选最具人气街头音乐艺人。

9.探索【BOOK能】创阅季

9月12日—10月13日

东莞理工学院、人民公园、松山湖图书馆、东莞图书馆

东莞图书馆联合知乎城市东莞，邀请东莞青年，带上书、坐下来，好好翻阅这座城，探索来自东莞的“BOOK能”。分别在东莞理工学院、人民公园、松山湖图书馆、东莞图书馆4个地点，通过场景搭建、游戏、知识问答等方式，记录每个地方的读书生态，让翻阅好书的乐趣在城市里游走。

10.拓跋鲜卑史诗之路

9月22日—12月10日

东莞市博物馆一、二楼展厅

展览精选大同市博物馆、内蒙古博物院、洛阳博物馆、呼伦贝尔博物院171件(套)文物精品，以“黑毡上的拓跋鲜卑”“北魏的平城时代”“从平城到洛阳”三大部分展示拓跋鲜卑从部族走向国家、逐步兴盛的历史进程，通过吉光片羽的鲜卑文物，呈现拓跋鲜卑的社会演进和发展的时代风貌，让公众感悟一千六百年前独特、厚重和辉煌的拓跋鲜卑文明，加深公众对华夏文明向心力及多元一体文明的认知，让积淀在历史长河中的文物“活”起来。

“全城偶遇元气少女”集章活动带动东莞文旅体消费热潮

新快报讯 一年一度的“金九银十”消费旺季即将到来。为活跃消费市场，激发文旅体消费潜力，营造良好的促消费氛围，提高市民的活动参与感，备受关注的“全城偶遇元气少女”集章活动于9月28日正式开启。

在本次活动中，东莞市文化广电旅游体育局联动18家文旅体商户，共同开展持续近一个月的集章活动。市民们可在指定商家处领取护照并免费盖章，集齐一定数量的印章后，即可兑换相应礼品。同时，通过线上线下传播组合，多措并举统筹推进宣传工作，从而为商圈商家引流，构建新消费热

点，撬动市场消费潜力。

为了让更多市民了解并参与到这次活动中，主办方在9月28日至10月31日期间，分别在潮流东莞·生态露营节滨海湾专场、星月石龙专场，海德·汇一城以及民盈·国贸中心设置美陈打卡点和元气摊位。现场不仅为市民免费派送“元气少女集章护照本”，还会详细讲解活动的玩法。市民在集齐3个印章后，可额外获得一份元气少女周边小礼品，如明信片、元气包等；集齐8个印章后，更可在“元气摊位”限时领取“元气少女露营大礼包”。所有礼品数量有限，先到先得。

值得一提的是，为了庆祝中秋和国庆，全新设计的“元气少女”将惊艳亮相海德·汇一城和民盈·国贸中心，与市民朋友们一起欢度双节。

据悉，今年下半年的文旅体专项促消费活动涵盖A级旅游景区、星级酒店、旅行社、电影院、文创潮玩店等文化和旅游领域行业，为金九银十的消费旺季增添了一抹别样的色彩。既满足了广大市民日益增长的精神文化需求，更进一步释放市场消费潜力，以点带面，推动我市的文化旅游体育消费市场的繁荣和发展。(田晓霞)

