

# “少女针”“童颜针”被关注被质疑 不阻药企扎堆涉足医美



医美香饽饽“少女针”要停售退市？一则通知让注射了医美再生类产品“少女针”伊妍仕的求美者人心惶惶。华东医药旗下欣可丽美学立即发布声明辟谣。以“少女针”“童颜针”为代表的再生类填充产品，由于产品特性和高售价备受关注甚至被诟病和质疑。但传统药企凭借再生类填充产品尚算成功的医美转型，吸引了大批医药企业迫不及待加入同一片蓝海。

■新快报记者 梁瑜

## 1 暂停售卖通知被辟谣 “少女针”背后是“再生”潮

不久前，一篇关于《暂停售卖伊妍仕少女针通知》（以下简称《通知》）惊动了医美界。《通知》显示，鉴于伊妍仕“少女针”注射后组织再生情况不可控，注射后效果不可逆，且存在副作用等问题，“我司”为保障广大顾客的安全与权益，决定封存伊妍仕少女针所有库存产品暂停对外售卖。

“少女针”境内代理公司、华东医药全资子公司欣可丽美学（杭州）医疗科技有限公司随后就对外发布了《关于澄清网络不实言论的声明》表示，上述《通知》所载内容均为不实信息，系恶意诬陷造谣。

深陷本次舆论漩涡的“少女针”英文名为ELLANSé，在内地商品名为伊妍仕，中国港台等地音译为伊莲丝、依恋诗等。其源自英国，生产基地在荷兰。2009年，ELLANSé拿到了欧盟CE认证，2015年进入中国台湾，2016年进入中国香港，2018年，华东医药以约合15亿元人民币全资收购英国医美企业Sinclair，将其旗下“少女针”收入囊中。2021年8月，“少女针”正式在内地市场上市销售。

公开资料显示，“少女针”的主要成分是70%的CMC（羧甲基纤维素）凝胶+30%的PCL（聚己内酯）微球。据公

司介绍，与传统填充剂不同的是，伊妍仕是一款再生型填充剂，注射后的CMC凝胶两个月就会被人体自然代谢，另一成分PCL微球边分解边刺激诱导人体分泌合成胶原蛋白，取代被代谢的CMC凝胶载体容积。

“少女针”是再生类填充产品的一种。再生类填充产品属于胶原蛋白刺激物，由于其对人体组织的刺激疗效，国内市场赋予这类产品“再生”概念。目前国内仅有三家医美企业的四款再生针剂获批上市，分别是华东医药的伊妍仕、爱美客的濡白天使和如生天使、长春圣博玛艾维岚“童颜针”。

## 4 再生型填充产品巨量蓝海吸引大量医药企业

消费者对美的追求捧起了填充市场。2021年，随着国内三款再生医美产品的获批上市，医美注射从“填充时代”迈入“再生时代”。根据东兴证券报告，填充剂产品市场增长势头强劲，预计终端市场规模将由221亿元增长至558亿元，再生型填充剂更是成为了中国医美市场的新宠。目前市场上主流的医美再生材料包括聚左旋乳酸（PLLA）和聚己内酯（PCL），其中以PLLA为核心成分的称之为“童颜针”，以PCL为核心成分的称之为“少女针”。据观研天下估计，至2025年，“童颜针”“少女针”市场规模可至49亿元，潜在市场较大。

被这片巨量蓝海吸引的，当然不仅有华东医药、爱美客、长春圣博玛、兴科蓉医药、高德美、江苏吴中、四环医药、杭盖生物等也在大步奔向再生类填充剂市场。

爱美客日前发布新品如生天使，成为国内第四款上市的再生类填充剂。而另一家医药企业兴科蓉医药旗下医美产品线首款产品“少女针”项目目前已完成了产品中试及临床样品的生产，预计将于今年稍后进入临床研究阶段，有望于2024年获批。

更多药企涉足医美，带来更多再生类填充产品准备上市。据不完全统计，江苏吴中代理的再生类医美产品韩国AestheFill“童颜针”预计在2023年下半年上市；预计2024年上市的则有高德美代理的目前已处于临床阶段法国产品塑然雅；普丽妍医疗的“童颜针”也预计2024年获批；四环医药、乐普医疗、尚礼生物分别有“童颜针”产品预计2025—2026年上市。此外，四环医药的二代“少女针”、杭盖生物的瑞博“童颜针”、西宏生物的“童颜针”目前均处于注册申报阶段，益诚生物的二代“少女针”目前处于国内注册临床阶段，康哲药业的“童颜针”目前处于临床试验阶段。

前有对手，后有追兵，“少女针”的独宠时代或将很快过去。

## 2 深陷假货、“水货”、不可逆、硬结漩涡

今年8月，微博上一条名为“女子过海关双腿绑满少女针”的Top1热搜引发了公众热议。事缘深圳海关西九龙站海关关员在检查一名入境女旅客行李时发现了20个空盒子，进一步检查时，发现该旅客用胶带将40支“少女针”绑藏在其大腿和小腿处，该旅客涉嫌走私“少女针”美容针剂。

才过1个多月，海关总署官方信息平台“海关发布”视频号又发布，今年9月，在深圳海关所属皇岗口岸旅检大厅入境时，一位男旅客被拦截并进一步检查后，发现其在腰部和大腿处用胶带绑藏了28支“少女针”。

没想到，在医美界已走红的“少女针”，竟是以这种方式被普通百姓知晓。

消费者选择“水货”、假货（通常自称真货、“水货”）的原因往往很简单，主要是价格的诱惑。要么求美者求便宜，

要么医美机构求利润最大化。“少女针”的高端定价和美轮美奂的宣传，更是让“水货”有了更大市场。虽有扫码验真、公众号查询认证机构和认证医生及黑名单机构信息，但“少女针”国内行货的高价，1.88万元/支（1ml）的终端定价，让部分求美者选择了“水货”。

据了解，国内对再生类填充产品定价均高企。浙商证券在一份研报中指出，爱美客的濡白天使终端价为1.28万元/支（0.75ml），圣博玛“童颜针”与“少女针”一样为1.88万元/支（1ml）。据了解，华东医药“少女针”毛利率超过70%。同样的“少女针”，国内终端定价1.88万元/支，我国香港售价才三四千港元/支。数倍的利差，导致庞大的“少女针”造假潮和“水货潮”。有行内人士透露，一些不知名产地无证的注射剂、不能用于注射的生

长因子等张冠李戴自称“少女针”“童颜针”，在流通市场里真假混卖，导致求美者注射后身心受创。

此外，部分求美者注射“少女针”后产生硬结，且注射后不可逆，是“少女针”被业界质疑的焦点。在短视频平台，一位百万粉丝的博主自称注射修补法令纹后，单侧脸的一块肉条始终突起，一年来都没有改善。有医生认为，再生类注射产品对医生要求很高，一旦注射水平和经验不足，就容易出现硬结。医生一旦注射层次不对，单点一次性注射的量太大，就容易形成结节。而且，“少女针”等再生类注射产品“不可逆”。相较于玻尿酸注射不满意可以打溶解酶溶解，伊妍仕等再生类注射产品没有溶解酶可溶解，效果不好、出现硬结只能等待其自己吸收代谢掉。

## 3 大环境倒逼医药白马转型医美

“少女针”的背后，是华东医药的医美转型。作为曾经的医药白马，华东医药转型医美，与药品集采和医保控费的大环境有很大关系。作为国内传统医药白马，华东医药过往的业绩可谓辉煌。2000年上市后，公司收入保持稳健增长。华东医药发迹于仿制药和中成药，仿制药在集采和医保控费下只留下了很低的毛利。从阿卡波糖集采丢标，到百令胶囊医保谈判降价……华东医药多款产品受到影响，传统仿制药板块承压，2020年、2021年业绩接连下滑。华东医药决定转型创新药公司，同时向医美行业进发。

华东医药看中的医美是大千亿赛

道。据Frost&Sullivan预测，我国医美市场逐渐扩容，总规模已由2017年的993亿元增长至2021年的1892亿元，预计2030年，中国医疗美容市场规模将超过6500亿元。而且，我国医美渗透率远低于发达国家，未来行业增量市场空间很大。据Frost&Sullivan数据，2020年我国每千人接受医美治疗20.8次，不及韩国1/4，美国和巴西1/2。

2018年，华东医药全资收购了主打美容线、长效微球和玻尿酸的英国医美企业Sinclair公司，由此切入医美领域。随后又在2019年入股美国国际医美公司R2，2021年2月全资收购西班牙能量源型医美器械公司High Tech公司。

2022年和2023年H1，华东医药业绩开始企稳回升。财报显示，2022年，华东医药的营业收入和归母净利润分别为377.15亿元、24.99亿元，分别同比增长了9.12%、8.58%。2022年华东医药国际医美业务实现销售收入11.44亿元，同比增长71.88%；同期国内医美业务分别实现销售收入8.84亿元，同比增长141.14%。

华东医药董秘陈波不久前向财联社记者表示，医美业务目前对营收贡献相对较小，但增速快，盈利能力和利润率均高于仿制药，营收占比预计将逐年提升。公司预计2023年“少女针”营收将达到9亿元，同比增速约50%。



扫码获取更多  
健康医药资讯