



驻清远连州市星子镇东上村第一书记陈建辉：

# 建示范林强村富民 办好实事温暖民心



陈建辉

驻清远连州市星子镇  
工作队队员  
兼驻东上村第一书记

**派出单位：**  
广州市黄埔区黄埔街道办

**“**身体力行，奋力为乡村振兴战略贡献应有的力量。”

“陈书记，我们家的竹笋生长势很好啊。”作为驻清远连州市星子镇东上村的第一书记，陈建辉在村里推动百亩麻竹笋示范林种植，周边村民纷纷跟种，每次有农户跟陈建辉反映情况，他都发自内心地高兴。

驻镇两年，陈建辉把自己当作了东上村一员，以“村兴我荣”为目标，尽最大努力解决群众最关心的现实问题，一件件民心实事都暖到了群众的心里，让群众得到看得见、摸得着的实惠。

## 盘活闲置土地 建起麻竹笋示范林

“只有确保群众增收，他们才会安居乐业。”陈建辉告诉新快报记者，要带动群众增收，关键还是要通过产业兴村。

东上村委会下辖17个村民小组，有人口2500多人，村里竹林面积接近6000亩，农户种植毛竹较多。陈建辉走访了解到，上世纪90年代，村民也曾种植了近600亩麻竹笋，但由于经营管理不善等原因，导致竹笋产量少、品质低，村民也没了积极性。

麻竹笋种植是清远的百亿产业之一，效益是普通楠竹的20倍以上，具有很好的发展前景。于是，陈建辉组织干部到附近的麻竹笋种植大镇西牛镇学习先进种植技术和管理经验，同时以“党员示范带动”的方式，盘活东田村100亩闲置土地，引进英德市鸿德食品有限公司合作，建立“村集体（党支部）+公司+农户”产业发展模式建设麻竹笋种植示范林，并联系组团帮扶单位广州黄埔区黄埔街道办支持8万元推进示范林建设。

“目前我们的示范林，以包种苗、包技术、包销售的‘三包’合作模式，带动全村近60户村民种植，其他行政村也在看着我们的效果，跃跃欲试。”陈建辉说，有了这百亩示范林，东上村集体3年后可增收6万元，到第5年稳定后年收入可达12万元以上。



■陈建辉（右二）  
到东上村调研麻竹笋产业情况。

## 帮助群众解决好最盼最难最怨的事

陈建辉坦言自己没有做过“三农”工作，但从小生活在农村，对“三农”工作有切身感受。他认为驻镇驻村就要集中力量把好事做好、实事办实，特别是帮助群众解决好最盼、最难、最怨的事。

长家自然村的饮用水经上游4个自然村，被分流后不仅水源不足，也容易受到其他村的污水污染。陈建辉为此专门多次到实地勘察，指导村干部申请饮用水工程立项，协调星子镇各部门，在广州市黄埔区自筹资金20万元的支持下，终于把饮水工程做好，解决200多名村民安全用水问题。

东田自然村东田小学至村委会文化广场路段长期以来一直处于无路灯状态，严

重影响居民安全出行。陈建辉和工作队做了大量调研和论证，并向广州开发区穗港智造合作区管委会筹集8万元，为该路段安装了30盏路灯。“路灯装起来后，村民晚上出行的人变多了，还组队跳起了广场舞，群众看到灯杆上印着广州帮扶的字样，都非常感激我们。”陈建辉说。

在岩前办自然村，进村道路原先是泥巴路，每年的雨水季节，路面经常被雨水冲垮，而且泥巴路容易打滑。陈建辉和工作队调研后，向广州天赐高新材料股份有限公司筹集10万元，为该路实施硬底化，4米宽的水泥路一下就解决了村民多年的出行难题。

陈建辉以及工作队正是通过办好一件件民生实事，让群众感受到乡村振兴不是口号，而是实实在在的获得感、幸福感。

# 驻肇庆市广宁县古水镇什洞村第一书记陈远华： 用真正的消费帮扶 让好的农产品发光



陈远华

驻肇庆市广宁县古水镇  
工作队副队长  
兼驻什洞村第一书记

**派出单位：**  
佛山市顺德区委区政府办公室

**“**乡村不要忽视自身禀赋，有好产品就能闪闪发光。我们驻村就要为乡村铺设发展道路，完善好发展链条，让乡村放胆迈步。”

乡亲们的瓜果缺少销售门路，他化身“推销员”。乡村特色产业迈向新台阶时，他又化身“调研员”，把脉市场销路……担任驻肇庆市广宁县古水镇工作队副队长兼驻什洞村第一书记的两年多来，来自佛山顺德的陈远华亲身探路，做出不一样的“消费帮扶”，拉动乡村发展增长点，鼓励乡村用集体增收反哺自身基础建设和公益事业发展。一切努力，均是为了推动小乡村更快进步、更好发展。

## 试水市场 做不一样的“消费帮扶”

位于古水镇最偏远的什洞村，集体经济收入由2021年的10万元，发展到2022年突破20万元。“今年年底预计有望超30万元。”陈远华是什洞村发展的参与者，他表示，村集体收入的每个增长点都是村民种好作物，村干部用心经营，驻镇工作队、驻村第一书记和组团帮扶单位同频共振促成的。

“今年以来我做得最多的就是‘推销员’了。为了探索不一样的消费帮扶路子，我们带着什洞村的‘明星产品’——水果玉米闯市场。”陈远华认为，可持续的消费帮扶，必须要质量与价格相匹配，农户与消费者都能够从中获益，产品端和消费端形成闭环，才能打造可持续的消费帮扶模式。

“好东西不缺市场，什洞村的水资源好、山好、空气好，种植优质的高附加值的农产品精品，匹配相应的市场价格，带动更多村民种植，以产业发挥联农带农助农作用，这才是真正的消费帮扶。”

为此，陈远华开展调研，把种植水果玉米、夜兰花、古水西瓜等什洞村农产品作为“主力”。陈远华常常亲自深入农贸市场，为什洞村农产品探路、评估价格。“通过深入调查去发现需求群体，充分利用起来的话，就能激发什洞村农产品的市场潜力。”



■陈远华（左二）  
到村民家中走访。

## 摸索经验 寻找发展新增长点

陈远华说，帮扶产品卖得好不好，得看买家是否主动回购。过去一年，什洞村在销售水果玉米当中，属于主动回购的就不少。陈远华分析，秘诀就在于自己不断对村干部强调，种好农产品的同时，必须做好售后服务。“每一份水果玉米，我和村干部都会附上感谢信，介绍玉米产地的良好生态环境、农业部门检测结果以及售后联系方式等。我还主动联系购买的朋友同事们，听取反馈意见，遇到质量问题，主动予以更换，确保服务到位。经过一次次摸索和磨合，驻村以来，我和村干部先后组织了10次水果玉米的消费帮扶活动，都受到了大家的好评，这不单单是对玉米品质的认可，也是对我的认可。”

目前，什洞村销售了近10万元的水果玉米。由于供不应求，陈远华与村委研究，进一步扩大种植面积，新一批水果玉米将于今年10月中旬上市，有望为村集体带来近9万元的收益。

当前，陈远华已摸索出一种比较成熟的消费帮扶模式：村委直对消费者，质量有保证，免去中间商，消费者得到实惠，村民得到收益。在这个模式下，他又先后帮助什洞村乃至古水镇各村多次销售玉米、番薯、芋头、夜香兰等农产品。

“乡村振兴是个充满挑战和机遇的工作，我们不仅带着水果玉米找到机遇，还不断总结经验，增强发展底气。只要大家信心壮大、同心协力，发展适合的农业产业，为乡村造血，乡村就会有闪闪发光的一天。”