

城事

千秋之约 盛装归来

2023海丝文化节在广州越秀绽放

在共建“一带一路”提出十周年之际,广州越秀区充分发挥海丝文化的资源优势,于10月13日—17日举办“2023海丝文化节”。

越秀地处广州中心,有“千年商都核心”之称,海丝文化底蕴深厚、商贸繁华,6处广州海上丝绸之路申遗史迹有5处在越秀区,第1届至第103届广交会均在此举办,使得这里成为全国乃至世界瞩目的商贸中心。海丝文化节展现新时代越秀商贸、文化发展成效,讲好新时代海丝故事,传达丝路精神,以文商旅融合高质量发展,助推广州海丝申遗,让广州在21世纪海上丝绸之路建设中走在前列。

■新快报记者 邓毅富

弘扬海丝文化,越秀当仁不让

广州海丝申遗的6处史迹点分别是位于越秀的南越国宫署遗址、南越文王墓、光孝寺、怀圣寺光塔、清真先贤古墓,还有黄埔的南海神庙。

这次海丝文化节重点围绕越秀的海丝史迹点展开,设置了艺术打卡装置,通过展览展示、互动表演等形式彰显海丝文化魅力。

越秀区文化广电旅游体育局副局长何愿飞介绍,举办本次海丝文化节,旨在围绕海上丝绸之路申遗史迹点所在片区,如光塔街、流花街、北京街等,深入挖掘其中的海丝文化,融合文博、艺术、商贸、旅游、饮食等要素,打造全新的文化品牌活动,展现越秀自古至今的经济贸易和文化交往发展之路。这条“穿越千年的海丝印迹”海丝游径,将引领市民和游客去打卡畅游。

据中西交通史专家统计,唐代每天抵达广州的外船约11艘,一年约4000艘。广州在宋朝时设置市舶司,是海上丝绸之路南海航线的重要港口,其发展变化均受到了海上丝绸之路的重要影响。清初诗人屈大均在诗中描绘了当年广州十三行的兴隆景象:洋船争出是官商,十字门开向二洋。五丝八丝广缎好,银钱堆满十三行。

著有《百年城变》一书的广州市社科院岭南文化研究中心主任梁凤莲说:“这次举办海丝文化节越秀区当仁不让,因为它是海丝的源地和重镇,这体现了它的使命感和责任担当。我们要为越秀点赞,为广州海丝文化叫好!”

坐镇越秀西部,海丝绽放光芒

越秀的海丝史迹点中,文博也彰显了广州海丝的魅力。在南越王博物院陈列的裂瓣纹银盒,其造型及纹饰都与中国汉代器物风格迥异,却与波斯帝国时期的器物类似。在墓主的上胸部发现了作为饰物的32枚焊珠金花泡,这种焊珠工艺起源于西亚两河流域。还有乳香、非洲象牙制品等珍贵文物,是目前岭南地区发现的最早一批舶来品,是广州作为中国古代“海丝”发祥地的有力佐证。

对此,梁凤莲说:“我们可以在南越王墓寻到广州城记忆的最初原点,城市精神的结晶,看到广州2200多年的历史脉络。不断了解这座城市的历史文化,才能达成共识,更好地建立起家园感。”

南越王博物院副院长、研究馆员李灶新将举办“从考古发现看‘南海I号’与广州的关系”讲座,向公众讲述“南海I号”的航行路径,并揭秘其到过广州,最终从广州港离岸的考古研究过程。

名城守护官、资深导赏员叶嘉良则给出了一条走读光塔片区海丝游线路:福地巷—古西澳—光塔路—怀圣寺·光塔—仙邻巷—孝友街—广州同文馆遗址—朝天路—甜水巷—惠福西路—南濠街—妙吉祥室—海珠路—观绿路—广华道—二天堂旧址—金陵台—诗书路—纸行路—侨资公寓区—莲花巷。而这些海丝点和线路主要集中在越秀区西部。

据知情人士透露与研判,越秀区推广海丝文化,以正反两个K字线为架构,以光塔街、六榕街等为主轴,向北延伸至流花街,向南直抵珠江长堤边。



1条海丝游径:

南越国宫署遗址—南越文王墓—光孝寺—怀圣寺光塔—清真先贤古墓



4大主要会场:

风情海丝主会场 (广电城投686创意园等)
绿美海丝分会场 (流花湖公园等)
魅力海丝分会场 (广州非遗街区(北京路)等)
古风海丝分会场 (五仙观·南粤先贤馆等)



7大夜间玩法:

夜展、夜游、夜话、夜市、夜娱、夜购、夜赏



潜心十年绘制,“一带一路”画作亮相

据记载,唐朝时广州很繁华,时人“无论贵贱,无论冬夏,都穿丝绸”的习惯让阿拉伯商人大为震惊。那些在西方身价百倍的丝绸,在广州不过是寻常用品,“王公穿上等丝绸,以下的人各按自己的财力而衣着不同”。中国丝绸高度精湛的工艺,更是让这些“老外”目瞪口呆,由衷赞叹。

在东山口的越秀区图书馆一楼展厅,正在举办《蒙复旦与丝绸同行彩墨画展》,画展由新快Plus艺术荟、越秀区图书馆承办,展出了画家蒙复旦历经十年绘制的“一带一路”系列画作。

在分享会上,蒙复旦介绍《秦纱舞南越·海丝初开》这幅画绘有南越王博物院院徽透雕龙凤纹重环玉佩,两侧分别是中东中亚的人像、秦朝人托

住外邦进贡的象牙等礼品。主画面则是出土文物玉舞者从遥远的时空而来,长袖飘纱腾空而起,舞动至今,势不可挡,从广州出发冲上历史舞台,踏上海丝之路。

“画在当下,展在当地。这种国家主题性美术创作和视觉建构,非常有意义。”广州市美协副主席李晓白表示,蒙复旦选择了“一带一路”的重大社会题材,是一个有社会责任感的画家。几年前,李晓白带领广州美协19个人的创作团队,圆满完成了《南国商都》——关于广州两千多年人文历史长卷的创作任务。这幅20多米的长卷,再现了珠江“万国衣冠,络绎不绝”世界性大港的繁荣景象。

海丝节有力推动文旅商产业发展

这次海丝文化节有一件绘有各个海丝史迹点的文创商品丝巾。戴一条地图丝巾,参加海丝文化节,打卡海丝点,讲好海丝故事。

中国时装金顶设计师、中国纺织非遗推广大使、广府文化推广大使邓兆萍对广州海丝文化情有独钟。她曾以《西来初地》为题在北京举办时装发布会轰动一时,将广州海丝元素纳入设计之中,以现代化的手法弘扬中国传统文化。邓兆萍说:“海丝文化具有思辨、沟通、包容、敢为天下先的人文特征,我们要以强大的文化自信,用独特的时尚创意,创造风尚引领潮流,花开广州,盛放世界。”

“玛瑙巷、象牙街、绒线街、麻行街、竹篙巷、扁担巷,这是光塔街上一条条专业街,这是海上丝路的徽章,这是千年商都的花纹。他们带来了玛瑙、象牙,奇珍异宝,他们要来采购丝绸、茶叶、瓷器,他们来探索东方的日出,他们要让光塔之光照亮人生。”这是不久前,在光塔街商会年会上,情景诗剧《千年商都·光塔之光》中所展现的内容,它讲述了薪火相传、商拓未来的故事。

今年4月30日,中央电视台《新闻联播》播出了广州流花服装批发市场发展外贸新业态新模式有关情况,报道了流花商圈的服装批发市场建设跨境直播中心、跨境电商平台,打造全球外贸服装供应链中心,帮助商户打通外贸堵点痛点,海外订单从原先公司批发模式,到直面零售客户定制需求,市场对接更为精准。据介绍,2023年流花春夏季服装节便吸引了来自80多个国家的众多采购商,交易畅旺。

在本次海丝文化节上,将结合第134届广交会,邀请境外参展商走进越秀,包括参观五仙观、万菱广场,参加珠江夜游,体验广府特色美食和商业文化,感受古今越秀的风采魅力。

海丝文化已经深刻影响了广州城市品牌,当它终于以节庆的方式呈现时,千年商都、水城广州、食在广州、历史名城、开放之都、创新之区等,无不绽放光彩,它将体现在保护、管理、活化三个层面,体现在文旅商三个目标上……

