



能将太阳能转化成电能的锂电产品、符合欧洲严苛效能标准A+++的节能空调、售价只需五六万元人民币的小型电动车……面对复杂多变的国际贸易形势,本届广交会在组展方面进行了优化调整,第一期家电、电子消费品、机械设备、新能源等机电产品展区规模进一步扩大,增加约3000个展位,增幅超18%,为更多高技术、高附加值企业提供了参展机会。记者逛展看到,更多创新、高端、智能、绿色的“中国智造”产品纷纷登场,引境外采购惊叹连连。

■新快报记者 陆妍思 王彤

“中国智造”秀肌肉

高精尖新品集中亮相惹外商惊叹

前三季度新能源汽车出口增110%

中国新能源汽车扬帆出海已成为全球外贸一道亮丽的风景。中国汽车工业协会数据显示,今年前三季度,新能源汽车产销分别完成631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%,市场占有率达到29.8%。出口方面,新能源汽车增幅明显高于传统燃油车,前三季度,新能源汽车出口82.5万辆,同比增长超110%,比利时、泰国和英国成为前三大出口目的地。

在新能源汽车和智慧出行展区,金彭集团展位摆放的三辆新能源汽车成为采购商关注的焦点。开展不到一小时,企业已接连接接待了三四波国外采购商,其中三家已经落实将在广交会进一步探访工厂。为了本届规模最大的广交会,金彭集团推出了新一代“蚁客”电动车并选择10月16日在广交会上首发。公司负责人侯贺今表示,在新能源行业的激烈竞争下,这款新型电动车主打一个性价比策略。“与之前售价5万-6万元人民币的车型相比,新款电动车性能迭代,成本反而进一步下降。”听到该款车的预计售价后,一位德国采购商不断发出“It's amazing”的惊叹。

“从2005年开始,我们基本上每年都

来参加广交会,公司有两至三成的客户和代理商都是在这里结识的。”绿通科技亚太区域经理彭叶说,“公司在中东和欧洲的代理商,都是通过广交会互相了解认识,进而达成长期合作。”作为一家产品出口占比超90%的新能源动力车生产商,绿通科技的客户遍布全球150多个国家和地区,主要市场在美国,其次是亚太地区。“目前我们的产品市场占有率为全球第四,很多来自东南亚的客户都认准了我们绿通的品牌。”彭叶介绍。

PingPong福贸作为外贸收款产品,专为中小外贸企业提供一站式收付款解决方案,连续两届在广交会设展吸客。PingPong业务战略总监徐中平接受新快报记者采访时表示:“环比上届,本届广交会来咨询的境外采购商明显增加。”目前,PingPong福贸通过服务网络的全球化布局,已将其业务范围覆盖至200多个国家及地区,并支持全球20个主流币种的交易流通。在PingPong的业务板块中,新能源汽车交易额在各品类中稳居第一位。“最近汇率波动比较大,如新能源车这种单价高的产品,无论买家还是卖家都希望直接以人民币结算,减少汇率的损失。”徐中平说。

95岁老字号锂电赛道展现“新活力”

“新品首发首展首秀活动超过200场,参展企业带来的新展品大约68万件,其中新能源、工业自动化等高新技术含量、高附加值的新展品数量约10万件。”在此前的广交会新闻发布会上,商务部副部长郭婷婷介绍说。

作为参展的“新朋友”之一,永安行科技股份有限公司瞄准氢能出行领域,带来了氢能助力自行车、微型制氢一体机、氢燃料电池等氢能产品,让大家近距离感受氢科技给生活带来的便捷。永安行科技股份有限公司氢能市场部负责人王兵表示:“期待在广交会的‘新窗口’与更多看好氢能产业的客户面对面交流、洽谈、合作。”

10月16日,国际公认的测试、检验与认证机构SGS于在广交会新品发布专区正式推出“首个国际氢能标志认证”,为提供制氢、运氢、加氢等一系列解决方案,推动中国氢能产品顺利出海。奥扬氢能的执行总经理表示:“SGS的氢标标志包括了一整套的安全技术标准,代表着我们业内全球领先的技术标准水平。在SGS团队认证的过程中,我们企业团队能力也获

得了从区域走向全球的水平跃迁;氢标标志为我们企业走向全球起到了各国业主公认和各地市场敲门砖的作用。”

“只要插上光伏面板,就能将太阳能转化成电能,供家庭各种电器使用。”一位菲律宾采购商在虎头新能源展位上看上了一款新能源产品,当场下单样品试用,准备大量采购。作为广东省专精特新企业,广州市虎头电池集团有限公司将自主研发的锂电池产品带到了广交会。

“面对全球寻求节能减排的大环境,作为成立95年的‘老字号’,我们抓住市场发展趋势,迅速切入储能锂电市场,创新研发了多款锂电产品,受到多个国家客商的青睐,展现了‘新活力’。”虎头电池总经理周松毅介绍,公司的储能产品包括壁挂式、机架式、堆叠式和一体式家庭储能系统产品,以满足不同家庭的电力需求,同时还新增了工商业储能系列产品,为商场、写字楼、工厂等电力需求方提供多种益处。如今,虎头牌电池在刚果、乌干达、赞比亚、乍得、塞拉利昂等非洲国家的占有率达到50%,甚至在部分国家如坦桑尼亚、尼日利亚达到了80%以上。



智慧家电 让外商惊叹连连

“广交会作为中国外贸的风向标和晴雨表,其展区结构也是我国产业结构和出口商品结构变化的重要体现。”广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵表示,广交会首次在工业自动化及智能制造、新能源汽车及智慧出行、孕婴童用品、新能源、宠物用品5个展区设立品牌展区。其中,机电行业品牌企业数量较上届大幅增加,电子家电类企业增幅更超120%,为增幅最高的品类。

近年来,我国出口商品结构持续优化,一批高技术、高附加值、绿色低碳产品的国际竞争力明显提升。今年1至8月,机电产品出口增长23.8%,占比提升至58.8%。除新能源汽车、光伏产品、锂电池为代表的“新三样”出口额同比增长34.7%,传统劳动密集型产品质量、档次、技术含量、品牌认可度也不断提升。

来自法国的采购商皮埃尔对记者说,对于刚经历能源危机的欧洲来说,现在大家最关注的问题是怎么省电。“高能效标准的空调产品在本届广交会上受到极大关注,可望达成数十万台空调的大单,达上亿美元级别。”志高空调海外营销公司总经理廖世兴接受新快报记者采访时兴奋地说。

除了节能,越来越智慧的中国家电也令境外采购商惊叹连连。海尔智家展厅主题为“Play with the number ones”的主视觉吸引了不少境外采购商驻足,客厅、厨房、卫生间……海尔将广交会展厅转换成各种家庭场景,展示其产品的科技和智慧体验,获得了现场客商点赞。在智慧厨房,i-Cook系列嵌入式烤箱一键面包功能实现发酵烘焙一体化,普通人也能做出厨师级烘焙效果。一名来自意大利的客商在现场体验后表示:“像海尔智家这样的定制方案,为生活带来了很大的便利,在市场上得到了大量用户的喜欢和购买。”



■10月16日,第134届广交会一期进入第二日,来自国内外的客商在各个展区内洽谈。
新快报记者 毕志毅/摄