

时政

广州再发文规范商品房市场

要求房企不得诱导市民伪造资料骗取购房资格,没许可证不得预售

新快报讯 记者王彤报道 10月25日,广州市住房和城乡建设局在官网挂出了《关于进一步规范商品房市场经营行为的通知》(以下简称“通知”)。通知对房地产企业提出了五大要求,包括不得诱导市民伪造资料骗取购房资格;未取得相关证件前,不得预售;样板间要明确实际交付标准等,切实保护人民群众合法权益。

通知指出,房地产开发企业不得通过诱导、教唆、协助购房人伪造证明材料等方式骗取购房资格,不得向不具备购房资格的购房人销售商品房。

未取得商品房预售许可证的商品房

项目,房地产开发企业不得进行预售,不得以认购、认筹、预订、排号、售卡、VIP入会基金等方式向购房人收取或变相收取诚意金、订金、定金、预订款等费用,严格执行预售制度,依法依规开展经营。房地产开发企业要加强对中介机构代理销售行为的监管力度,督促中介机构依法依规从事代理销售活动。

房地产开发企业与预购人签订书面的商品房预购销合同后,房地产开发企业向预购人收取的商品房预购定金应当转作预购人支付的商品房预售款;预售商品房项目不得使用一般账户收存商品房预售款,必须直接存入监管账户。

房地产开发企业应严格执行《广东省住房和城乡建设厅关于进一步规范商品房销售信息公示的通知》《广州市住房和城乡建设局关于进一步规范商品房销售现场信息公示的通知》等相关规定,做好商品房项目销售现场信息公示工作。其中:销售商品房时设置样板房的,应当明确标识实际交付标准,按照房屋规划户型及房屋用途等设置一个或以上标准样板房;除以书面方式在销售现场显著位置公示外,通过电子信息屏等其他方式辅助公示的,也应当做到规范展示、要素齐全、内容一致,并安排专人讲解。

广州发布慈善组织透明度榜单

83家慈善组织 透明度获A级

新快报讯 记者麦婉诗 通讯员李国全 严煦报道 昨日,由广州市民政局指导,广州市慈善服务中心、广州市慈善组织社会监督委员会联合主办的2022年度广州地区慈善组织透明度发布会举行,活动现场发布了2022年度广州地区慈善组织透明度排行榜单及分析报告、颁发慈善组织透明度A级牌匾。

2022年度,共有259家慈善组织参与透明度评价,其中有21家慈善组织在广东省民政厅登记注册,238家是广州市、区两级登记注册的慈善组织。透明度等级划分标准由高到低划分为A、B、C三个等级,其中,获得A等级有83家,占比32.05%;获得B等级有109家,占比42.08%,慈善组织透明度在B等级及以上的组织占比超过七成。

记者了解到,截至2022年12月31日,广州市、区级登记的慈善组织数量达到243家,较2021年度增加32家,呈较快增长态势。

越秀区中小学科技节启动

新快报讯 记者陈慕媛报道 10月25日,2023学年越秀区中小学科技节启动仪式暨第39届越秀区青少年科技创新大赛在越秀区少年宫举行。科技节以“科技越秀 实力创新”的主题,为同学们提供优质的展示平台。

广州这一地块将打造活力城市社区样本



■规划效果图(穗规资宣供图)。

新快报讯 记者陈慕媛报道 在近日召开的第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第十四次会议上,《白云区良沙一路北侧储备用地(AB1006规划管理单元)控制性详细规划》获审议通过。项目将打造“站、城、人”一体的活力城市社区样本,生态宜居、产城融合的居住社区。

项目地块位于白云区钟落潭镇中部、广州民营科技园美丽健康产业园范围内,距离白云国际机场约6公里,距离地铁14号线竹料站约500米。规划范围西至广从公路,东至左干渠,南至良沙一路,北临良田坑,用地面积约21.42公顷。项目拟助力广州北部双核联动发展,高质量打造美丽健康产业园。

品质与性价比成为消费驱动力 唯品会与中国中检达成战略合作

今年双11,品质与性价比成为不可或缺的主题。电商平台们围绕性价比、品质、服务展开了激烈竞争,双11前夕,10月20日,特卖电商平台唯品会与中国检验认证集团(以下简称“中国中检”)华南区共同宣布,双方达成战略合作,将围绕消费品质量检验认证、企业社会责任等诸方面展开一系列紧密合作。在品质消费已经成为主流的当下,中央企业与平台经济携手,共同探索消费品质量保障体系的数字化、标准化建设,促进消费高质量发展。

■新快报记者 陈学东

围绕质检、溯源、质量认证等多方深化合作

据了解,中国中检是中央企业中唯一以“标准、检验、检测、认证、计量”等为主业的独立第三方综合质量服务机构,也是国内综合实力最强、品牌影响最大、网络覆盖全球的带“中国”字头的国际化综合质量服务机构;以“创造更值得信赖的世界”为使命,以“全球质量服务的引领者”为愿景,致力于构建高质量的国家、社会和企业标准化体系,帮助企业高质量发展,维护消费者的合法权益。

唯品会则是中国领先的特卖电商平台,主营业务为线上销售品牌折扣商品,涵盖名品服饰鞋包、美妆、母婴、居家、生活等全品类;以“传承品质生活,提升幸福体验”为企业使命,在供应链方面,目标是打造全程闭环、全程可溯的全流程商品品质保障体系。



▲唯品会与中国中检合作升级质检体系。

◀中国中检与唯品会达成战略合作。

据了解,中国中检与唯品会双方将围绕质检、溯源、质量认证等多方面深化合作,同时,双方也将围绕ESG、质量保障体系建设等核心议题,发挥各自优势,推动消费市场高质量增长。

中国中检华南区党委书记、总经理苏立明表示,随着电商模式的不断创新和发展,电商平台竞争日益激烈,消费者对商品和服务的质量、安全、环保、绿色要求不断提高。如何更好地为消费者提供高质量的商品和服务,满足人民对美好生活日益增长的需求,正是中国中检与唯品会签订合作协议的初衷和目标。

唯品会党委书记、副总裁张亮表示,民营经济是推动高质量发展的坚实基础,民营经济的提质升级也离不开央企的支持。唯品会愿在中国中检的技术支持下,通过打造数字化、标准化的消费品质量保障体系,维护与提升中国中检在

消费质量检验认证领域的权威性。

据唯品会CEO助理刘露讯介绍,唯品会十分注重消费者体验,长期以来,唯品会与品牌方直接合作,最大程度保障商品的正品与质量。此次与中国中检深化合作,即希望能借助中国中检在质量检验检测等方面的专业能力,为唯品会的质检体系提供有益补充。

在供应链链路保障之外,额外给品质增加一道保障

电商行业专家介绍,今年双11也明显体现出消费提质升级的趋势,品质消费成为消费升级中最重要一环。双11的趋势也折射出整个消费市场的变化方向,随着品质、绿色、活力等新消费理念与时俱进,双11消费内容也将不断进化,向高品质、精品发展。

在业内人士看来,唯品会与中国中

检达成战略合作,其背后的驱动力也来自品质消费浪潮,中国中检在检验认证领域拥有中国最顶尖的水平,唯品会则拥有堪称行业内最严格的质检体系、互联网行业中位居前列的数字化能力,双方将各自优势结合,在消费品质量保障、商品品质提升等方面贡献力量。

据相关资料显示,唯品会此前自建鉴定中心,为高价值商品提供鉴定服务。为保障正品与质量,唯品会与品牌方直接合作。此次唯品会与中国中检战略合作后,对于原有的质检体系而言无疑是一种补充与升级。

唯品会数据显示,高价值商品相关业务在近两年快速增长,今年上半年,高价值商品销售额同比增长31%,第二季度销售额同比增长高达45%以上。据唯品会相关负责人介绍,今年唯品会将打造“最省心11.11”,在商品品质与商品价格上主打“省心购买”,与中国中检的战略合作,相当于唯品会在供应链链路保障之外,额外给商品品质增加了一道保障,可以使消费者在选购商品时更具信任感。