

# 公园噪声最高限值70分贝

**新快报讯 记者王彤报道** 近日,广州市林业和园林局、广州市生态环境局印发了《广州市公园声环境功能区划》(以下简称“区划”)。广州270个公园被细分成不同的声环境功能区类别。

广州270个公园先按公园名录分为综合公园、专类公园、社区公园和游园,每一类再按声环境功能区类别细分,共划分出12个1类区公园、231个2类区公园、8个3类区公园、16个4a类区公园、2个4b类区公园、1个部分1类

部分2类区公园,受交通干线影响的公园内部区域划分为4a或4b类区。

各类声环境功能区执行的环境噪声限值不同。比如,1类区昼间(6:00-22:00)环境噪声限值55dB(A)(分贝,采用A级计权方式获得的噪声数值),夜间(22:00-次日6:00)环境噪声限值45dB(A)。4b类区昼间环境噪声限值70dB(A),夜间环境噪声限值60dB(A)。各类声环境功能区夜间突发噪声,最大声级超过环境噪

声限值的幅度不得高于15dB(A)。

记者查询发现,越秀公园、流花湖公园、麓湖公园为位于1类声环境功能区的综合公园;华南国家植物园为位于1类声环境功能区的专类公园。位于2类声环境功能区的专类公园则包括:人民公园、黄花岗公园、中山纪念堂、广州动物园等。区划实施后,各公园所属的声环境功能区将根据市公园名录、声环境功能区划、公园用地现状、公园相邻交通干线情况适时调整。

## 百名“优秀城市美容师”名单公布

**新快报讯 记者李佳文 通讯员成广聚报道** 今年10月26日是广州市第36个环卫工人节,2023年度广州市“优秀城市美容师”人员名单也正式出炉,他们都是基层一线环卫职工,其中男性71人,女性29人;初中以上文化96人(含大专学历17人,本科学历8人,硕士学历1人);平均年龄43.28岁,最大年龄57岁,最小年龄24岁;从事环卫工作平均7.92年,最长环卫工龄36年,最短环卫工龄2年;中共党员16名,团员1名。

近日,白云区环卫之家公寓分配活动刚刚结束,本次活动分配108套公寓,惠及138名环卫工人(绿化工人)。2019年以来,市城管部门已筹集1000套市属公租房提供给环卫工人租住。积极协调相关部门利用桥底空间、绿化带为环卫工人新建560座工具房、休息房,引导机团单位提供600余个休息驿站,大力改善环卫工人的劳动条件。

## 今明广东大部转阴雨天气

**新快报讯 记者许力夫 通讯员张东 屈凤秋报道** 天气要变了,冷空气要来,气温下降,注意适时增添衣物。预计26日夜间到28日,受弱冷空气影响,广东省大部转阴雨天气,各地气温逐渐下降3℃~5℃,最高气温下降明显。受西风槽影响,29日广东省有中到大雨局部暴雨降水过程。

## 中非航空快线启动

**新快报讯 记者李佳文 毕志毅 通讯员机场宣报道** 今年是“广州-亚的斯亚贝巴”航线开航20周年。10月26日,广州-亚的斯亚贝巴开航20周年庆祝活动中公布,即日起,由埃塞航空运营的“广州-亚的斯亚贝巴”航线客、货运航班分别由每周7班加密至每周10班,中非航空快线正式启动。

中非航空快线开通后,将进一步满足广州及粤港澳大湾区对非洲乃至中东、南美等国家和地区的客货运需求,对促进粤港澳大湾区与非洲的文化交流以及经贸合作起到重要的推动作用。

目前中国内地共有7家机场有连通至非洲的客运航线,广州白云机场是内地通航非洲客运航点最多以及航班量最多的机场。目前已恢复通航5个非洲城市,每周客货运航班量达到44架次。



■中非航空快线机舱内景。

# 联合7大核心品类超80万线下门店 美团闪购开启双11活动

■新快报记者 郑志辉

联合7大核心品类、超80万家线下门店,为消费者提供海量商品,打造5个超级品类日、联合16个超级品牌打造联盟狂欢,上线超100场直播……

让消费者参加“11.11”也能享受“即想即买即得”的体验,10月24日至11月12日,美团闪购将开启“11.11美好狂欢节”,为消费者提供以数码家电、美妆个护、母婴玩具、宠物食品、日用百货等品类为核心的全品类商品优惠。活动期间,消费者能参与“每天领1111元红包”活动,享受“最快30分钟送达”“准时宝慢必赔”“12期免息”等服务。

2023年,双11进入第十五周年。近几年来,等待预售、复杂满减规则等机制令消费者厌倦厌烦,而“即想即买即得”日益成为新消费及购物趋势。“即时零售不是应急零售,而是一种高确定性的生活方式。”今年9月,美团高级副总裁、到家事业群总裁王莆中表示。

为满足消费者即时购物需求,美团闪购宣布,将于10月24日正式开启双11活动。10月24日至11月12日,消费者在美团或美团外卖App搜索“11.11美好狂欢节”,即可进入活动页面,参与“每天领1111元红包”等活动。

“打造一场专属于线下实体门店的

双11。”美团闪购营销相关负责人表示,过往,双11等全民狂欢活动专属于线上,线下门店难以参与,唯有羡慕嫉妒恨。而得益于即时零售“本地供给+即时需求+即时配送”的独特优势,分布于全国各地的线下实体门店,都可以深度参与到双11活动中,带给消费者更极致体验,共同做大零售市场蛋糕,助力消费提升。

去年双11及今年618,美团闪购均联合数十万线下门店共同参与,得到了商家及消费者一致好评。今年美团闪购双11活动,将在此前基础上全面升级:参与门店数量更多,商品种类更丰富,玩法、营销层面也更丰富。得益于即时零售近两年来的高速发展,商品变得更宽、更深,据美团闪购营销相关负责人介绍,今年“11.11”同比去年,消费者可购买的商品种类增长56%。

营销玩法层面,参加“超级品牌日”的品牌由11个拓展为16个,既包含vivo、小米、小天才、联想、Apple、丝芙兰等多次参与且广受好评的品牌,也包含华为、宠物家等首次合作的品牌。在超级品牌日当天,消费者可享受折扣、满减、直降等优惠活动。

“超级品类日”活动品类升级到5个,分别为数码家电、母婴玩具、美妆个护、日用百货、宠物食品。在线上线下联动层面,今年将联合核心15个城市重点门店作主题打造,为



■美团闪购2023双11活动日历。

消费者带来线上线下融合的沉浸式购物体验。

“进一步发挥美团闪购线上线下深度融合优势,发挥流量、营销、场景优势,为商家带去更多流量、销量和增量。”美团闪购营销相关负责人表示,本

次双11活动还将重点运营“直播带货”,通过“每天一直播”,活动期间共计开启超100场直播,让消费者更清晰了解各类优惠,同时也将销量带给本地实体门店,“消费者看直播种草,最快30分钟即可拔草。”