

消费特刊(II)

2023

促消费 惠民生 添活力

「风兴商」市城然野、力量才正装舞

金秋十月，万商云集，近悦远来。“广州消费市场活力”被频频刷屏，成为2023年全国“消费提振年”一个浓墨重彩的注脚。

先来看一组活力数据——

2023年上半年，广州市社会消费品零售总额5577.83亿元，同比增长8.7%，增速比一季度提高3.2个百分点，消费市场加快恢复趋势明显；广交会截至10月26日17时的数据显示，境外采购商累计到会人数超15.5万人，较上届同期增幅超50%；刚过去的中秋国庆黄金周，“华南第一商圈”天河路商圈迎客1200万人次，餐饮、住宿等服务消费创近年新高；“烟火气”越烧越旺，“羊城欢乐购”政府消费券实现6.71倍的消费拉动率……天南地北人群齐聚广州，再次引爆强大消费需求。

强大消费需求的爆发，同样离不开政策红利的助攻。今年以来，聚焦恢复和扩大消费，国家和地方促消费政策密集出台，加强央地联动、区域合作，动员协会、企业、机构、电商平台等多方参与，集聚各方合力，实现资源优势互补，以提升“消费提振年”的影响力和带动力。

提振消费更是提振信心。进入8月以后，随着促消费政策效力显现，消费市场持续恢复，供求关系得到改善，CPI和社零增速同时出现由降转涨，为市场注入“强心针”。中秋国庆双节各项新鲜数据出炉，更是勾勒出“近五年最火黄金周”的火热消费景象。

据权威政府部门解读，促消费政策不是“掏空钱包”“透支需求”，其出发点是帮助居民节约开支，买到物美价廉的商品，买到更有科技含量、更符合

需求的新产品、新服务。这意味着：“消费提振年”任务书已发，“惠民生、添活力”才是题中之义。

接下来，双11购物节、广州国际车展、广州国际美食节、广州时尚消费节、跨年消费季等重要消费节点将密集到来。继今年“3·15”消费者权益日，聚焦金融、房产、互联网、快消、汽车等领域，推出“供给提质升级·共筑消费信心”《消费特刊》后，新快报又以社会各界聚力促消费为背景，聚焦多个重点消费领域推出《2023消费特刊II》，梳理行业消费政策、热点、数据，采访相关企业、协会及专家，分析未来行业消费趋势，为提振消费出谋划策，更精心盘点了接下来重要节点的促销活动攻略、“薅羊毛”贴士。期以媒体的力量鼓与呼，进一步增强市场消费信心，倡导理性消费正能量。

(陆妍思)

■专题策划:林波
■专题统筹:骆智冕
■专题执行:陆妍思 刘艳爽 范昊怡 陈斌
郑志辉 梁茹欣 张磊 陈福香
■专题设计/制图:郑理文 素材:VCG



扫码二维码 了解更多

指导单位:广州市商务局