

消费特刊
(II)
2023促消费
惠民生
添活力

「促消费」再添活力

金秋十月,万商云集,近悦远来。“广州消费市场活力”被频频刷屏,成为2023年全国“消费提振年”一个浓墨重彩的注脚。

先来看一组活力数据——

2023年上半年,广州市社会消费品零售总额5577.83亿元,同比增长8.7%,增速比一季度提高3.2个百分点,消费市场加快恢复趋势明显;广交会截至10月26日17时的数据显示,境外采购商累计到会人数超15.5万人,较上届同期增幅超50%;刚过去的中秋国庆黄金周,“华南第一商圈”天河路商圈迎客1200万人次,餐饮、住宿等服务消费创近年新高;“烟火气”越烧越旺,“羊城欢乐购”政府消费券实现6.71倍的消费拉动率……天南地北人群齐聚广州,再次引爆强大消费需求。

强大消费需求的爆发,同样离不开政策红利的助攻。今年以来,聚焦恢复和扩大消费,国家和地方促消费政策密集出台,加强央地联动、区域合作,动员协会、企业、机构、电商平台等多方参与,集聚各方合力,实现资源优势互补,以提升“消费提振年”的影响力和带动力。

提振消费更是提振信心。进入8月以后,随着促消费政策效力显现,消费市场持续恢复,供求关系得到改善,CPI和社零增速同时出现由降转涨,为市场注入“强心针”。中秋国庆双节各项新鲜数据出炉,更是勾勒出“近五年最火黄金周”的火热消费景象。

据权威政府部门解读,促消费政策不是“掏空钱包”“透支需求”,其出发点是帮助居民节约开支,买到物美价廉的商品,买到更有科技含量、更符合

需求的新产品、新服务。这意味着:“消费提振年”任务书已发,“惠民生、添活力”才是题中之义。

接下来,双11购物节、广州国际车展、广州国际美食节、广州时尚消费节、跨年消费季等重要消费节点将密集到来。继今年“3·15”消费者权益日,聚焦金融、房产、互联网、快消、汽车等领域,推出“供给提质升级·共筑消费信心”《消费特刊》后,新快报又以社会各界聚力促消费为背景,聚焦多个重点消费领域推出《2023消费特刊II》,梳理行业消费政策、热点、数据,采访相关企业、协会及专家,分析未来行业消费趋势,为提振消费出谋划策,更精心盘点了接下来重要节点的促销活动攻略、“薅羊毛”贴士。期以媒体的力量鼓与呼,进一步增强市场消费信心,倡导理性消费正能量。

(陆妍思)

■专题策划:林 波

■专题统筹:骆智冕

■专题执行:陆妍思 刘艳爽 范昊怡 陈 斌
郑志辉 梁茹欣 张 磊 陈福香

■专题设计/制图:郑理文 素材:VCG



扫二维码了解更多信息

指导单位:广州市商务局