

加大消费返利额度,降低消费信贷利率

# 银行消费信贷让利 助推消费持续回暖

消费是促进经济发展的重要动力之一,稳定消费的增长即是稳定经济增长的预期。疫情防控政策优化以来,国内经济持续回暖,今年前三季度,社会消费品零售总额和居民人均服务性消费支出均实现同比增长,其中,以银行为代表的金融业在促进消费复苏上功不可没。

记者注意到,今年以来,各家银行通过加大消费返利额度,降低消费信贷利率等方式推动自身个人信贷业务发展,也由此对整体消费复苏产生向上推力。今年上半年,大部分银行的个人消费贷款和借记卡消费总额均报同比上涨,一些银行的同比涨幅甚至超过40个百分点。

此前,国家金管局发文件提出加大对大型消费的金融支持,意味着在促进消费回暖上金融业将担负更多职责。有专家表示,银行加大消费信贷投放力度,能够助力促消费,但也要找准方向,精准发力。



■夜晚的广州市永庆坊,人流涌动游客如梭。  
刘浩靖/摄

着数

## 各大银行信用卡最新优惠措施

●工商银行:截至12月31日前,广州地区工银信用卡持卡人在每天上午10点可以进入e生活plus微信小程序,通过“爱购美食探店局”活动专区领取满30减10、满200减50、满500减100优惠券,此等优惠券用于指定门店消费。

●农业银行:截至12月31日,农行信用卡用户可以登录农业银行信用卡微信小程序购买线上美食券,该美食券涵盖喜茶、星巴克、哈根达斯等众多品牌;截至11月30日,农行信用卡用户亦可登录农业银行信用卡微信小程序购买线下美食券,线下美食券涵盖广州酒家、点都德、阿强家等。其中线下活动门店消费单笔可享满300减100。

●中国银行:截至2024年2月29日,每周六日7:00-22:30,在广州番禺山姆会员店、广州东山山姆会员店、惠州山姆会员店、珠海香洲山姆会员店消费,通过微信支付时选择中行信用卡支付,满588元及以上减60元。

●建设银行:截至12月31日前,在当月仍有优惠名额的前提下每天上午8:00起,持卡人在肯德基活动门店点餐使用云闪付APP付款码被扫支付(选择已绑定的62开头龙卡信用卡银联单标卡),或者线上通过肯德基APP“外送到家”“到店自取”或“点K咖啡”方式点餐使用云闪付支付(选择已绑定的62开头龙卡信用卡银联单标卡),享单笔订单实付金额满40元减16元优惠。

●京东支付联合银行优惠:10月23日至11月13日,邮储银行联合京东支付推出“信用卡分期满减至高立减300元”优惠;10月23日至11月30日,农业银行信用卡联合京东支付推出“满1888随机减8-1888元”优惠。

●支付宝联合银行优惠:工商银行、建设银行、中国银行、浦发银行、兴业银行、浙商银行、江苏银行、宁波银行等多家银行,联合支付宝推出“银行卡双11,用卡支付天天减”活动。10月24日至11月8日,用户报名“天天减”活动,即可在10月31日至11月11日使用支付宝并选择银行卡快捷支付时,享受对应的满减优惠。

注:具体优惠实施规则以各家银行官方实际公布为准。

## 上半年银行发力消费信贷业务

今年以来,国内消费持续回暖,今年前三季度,社会消费品零售总额342107亿元,同比增长6.8%;居民人均服务性消费支出同比增长14.2%,占居民人均消费支出的比重达46.1%,比去年同期明显提升2个百分点。

这种消费回暖态势也从各大银行公布的消费数据中得到证实。以6大国有银行为例,今年上半年各家银行的个人消费贷款大多均实现同比上涨,其中建设银行今年上半年个人消费贷款达到3748亿元,同比增长43%;借记卡消费方面,同样是大部分银行实现业绩增长,其中邮储银行今年上半年实现消费4.61万亿元,同比增长16%。

股份制银行中,招商银行、浙商银行、中信银行个人消费贷款也出现不同程度的增长。截至6月30日,上述3家银行个人消费贷款余额分别较上年末增长34.68%、12.99%、10.61%。区域性银行

的表现更为抢眼,成都银行个人消费贷款较上年末增长了388.06%,郑州银行、张家港农商行、青岛农商行个人消费贷款也分别较上年末增长了38.52%、25.87%、21.28%。

消费回暖背后,银行今年力推的消费信贷功不可没。梳理上市银行今年上半年财报发现,几乎每家银行均提到要将金融促消费作为本年度的重要工作。如招商银行表示,坚持优选客户,并持续提升大数据风控能力,对不同需求的客群进行分层管理,平衡好收益和风险,降低运营成本。中信银行表示,个人消费贷款方面,坚持“自主场景、自主风控、自主产品”的发展原则,持续优化消费贷产品营销能力。在聚焦优质主力客群的同时,不断加强产品创新与应用场景相融合。

事实上,今年各大银行积极推行消费贷,通过直接降低贷款利率的方式吸

引借款人的目光。招商银行推出“金九银十,限时特惠”,9月19日-28日期间,招商银行闪电贷纯新建新客户用券提款年利率低至3.3%。建设银行江苏省分行也向借款人送出了抽奖、享优惠利率等福利。其中,建设银行快贷的贷款年化利率最低可至3.45%(单利),贷款额度最高20万元,贷款期限最长36个月。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,从直接效果来看,银行加大消费信贷投放力度,能够助力促消费。不过,现在的关键是找准方向,精准发力。“与商品消费相比,今年服务消费复苏势头较快,银行等金融机构正在围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域,开发更多适销对路的金融产品,加强对服务消费的综合金融支持,跟上消费需求转型升级趋势。这也有助于开拓更为广阔的市场空间。”

## 衣食住行多样化回馈助力消费

近期,国家金融监督管理总局下发《关于金融支持恢复和扩大消费的通知》,提出加大新型消费和服务消费金融支持、降低消费金融成本、切实保护消费者合法权益等7个方面、共19条细化措施。文件中特别提到要通过差异化的金融服务更好地为实体经济服务。金融要深耕消费信贷市场,通过加快产品和服务创新,助力提振居民消费信心。文件出台意味着在促进消费回暖上,金融业将担负更多职责。

事实上,今年以来各大银行的信用卡业务在皆在促消费领域积极布局,国庆期间更是联合全国的餐饮、影院、商场等优质品牌商户,为用户衣食住行各

方面提供多样的消费回馈活动,助力激发消费市场新动能。也有部分银行借助国庆信用卡阶段性营销,引流到自营APP,再进行后续的转化和服务。

工商银行广东分行在今年国庆长假期间围绕旅游消费热点,推出“去旅游 选工行”系列优惠活动,联合知名旅行服务网站、30家本地知名旅行社,以及华住旗下全球近8800家酒店商户,推出覆盖交通、住宿、门票预订等各类满减、优惠促消费活动。

据工商银行广东省分行数据,2023年中秋国庆八天长假期间,广东居民使用工行银行卡消费支付金额超160亿元,其中旅游板块消费较

去年同期增幅达76%,创下历年黄金周之最。

农行亦推出特色旅游消费产品,国庆前后,农行信用卡持卡人在携程旅行APP预订门票玩乐产品,以及预订境内火车票产品时,使用远程支付绑定的农行信用卡支付,即有机会可享订单实付金额满100减10元优惠。

邮储银行针对国庆假期推出了“十一特惠”活动,在天猫、淘宝购物购买手机数码、家装电器、美妆奢品、衣服服饰等,选择邮储信用卡分期购物最高享24期0首付分期费。此外,在物美、便利蜂、呷哺呷哺等指定商户,邮储银行信用卡持卡人可通过邮储信用卡APP抢购优惠券。