

假如你的“老板”是一款App……

“打零工”赚钱成Z世代新选择，在线劳动力平台成找工新渠道
“零工经济”来临，问题也来了：你更自由了，还是工时更长了？

对于新时代的“打工人”来说，他们的“老板”有时候或许只是一款App。从各送餐送货平台上的外卖快递小哥，到文案、设计、剧本杀写手……眼下，“打零工”赚钱成为不少人的新选择，而在线劳动力平台也成为不少人找零工的新渠道。随着云计算、大数据、物联网等数字技术的发展，传统行业通过“互联网+”模式已开始步入转型。同时，由于近年来经济环境变化的影响以及人口老龄化的加剧，灵活就业人数在总劳动者人数中比重稳定上升。“零工经济”高速成长，平台型企业快速崛起，在线劳动力平台这一新兴的产物应运而生，产生了一批以Uber、Upwork、Amazon Mturk为代表的数字工作平台。这些平台作为连接用户群体和零工的中介，将用户群体与附近的零工进行实时匹配从而使用户群体能在最短时间内获得服务。

“零工经济”正在改变传统的单一劳动雇佣形式，并开始悄然“接管”全球多地，乃至我国的多个行业。面对“零工经济”，这些在线劳动力平台到底是让你更自由了，还是工时更长了呢？



现状

在线“新零工”人群超8000万 白领群体呈“后来居上”趋势

数据显示，在线劳动力平台正吸引着越来越多劳动者加入。国际劳工组织在其发布的名为《世界就业和社会展望》的报告中表示：过去十年来，全球范围内的在线劳动力平台增长了五倍，使用这些平台的劳动者每年以15%速度增长。这类平台正在为包括妇女、残疾人、年轻人和在传统劳动力市场中被边缘化的人提供新的工作机会。平台还允许企业灵活地接触具有各种技能的庞大的劳工群体，同时扩大客户群。

该报告还强调，在全球经济不确定时期，在线劳动力平台起到一个缓冲作用。失业或工作时间、收入减少的长期劳动者在这里寻找额外收入的机会，无力雇用长期劳动者的企业在这里发布需求。而冲击期结束后，劳动力市场恢复稳定，这种具有灵活性优势的用工形式在总就业人

口中已经形成相对稳定的占比，企业也能根据自身需求的变化来调整其生产力量，这也对就业形势的结构变化产生了影响。

这些依托网络平台就业的劳动者，他们没有固定的雇主、工作时间地点，通常以计件或计时方式来获取报酬，他们又被称作互联网时代的“新零工”。据国家统计局发布数据显示，我国“零工经济”就业人员突破2亿人，其中依赖互联网平台工作的“新零工”人群超过8000万人。

由清华大学社会科学学院经济学研究所发布的《互联网时代零工经济的发展现状、社会影响及其政策建议》显示，2019年，中国“零工经济”对GDP总增量的贡献度为10.43%，预计到2035年这一比重将增至13.26%，占GDP比重将达到6.82%。

广州市社会科学院发布的《广州数字经济发展报告2023》也指出，以互联网为

平台的在线灵活就业，吸收了大量的就业人口，为“稳就业”发挥了重要作用。

现有的在线劳动力平台主要分为知识技能类、交通出行类、生活服务类和家政服务类。

知识技能类平台主要指网络众包平台和知识付费平台。网络众包平台是此类平台乃至整个在线劳动力市场中的主要组成部分，也是在共享经济中发展最早、模式相对成熟的一类，包括猪八戒网、一品威客、任务中国等大型网站平台，最初以商标设计、软件开发类项目为主，至今已延伸至多个市场领域。

交通出行类共享平台主要是以滴滴出行、神州专车、易到用车为代表的网约车平台。

生活服务类平台包括在线订餐、在线家政等各种上门服务。这些生活服务市

场从线下转移到线上，形成端到端的模式并向越来越多的生活品类细分，通过平台预约、购买服务逐渐成为人们日常消费的主要方式。

在传统观念中，在线劳动力平台的使用者主要是蓝领人群尤其是服务业，而事实上早已向蓝领制造业转移，同时，白领这个群体也正加入进来，并呈现逐渐“后来居上”的趋势。据58同城招聘平台大数据统计，当前在线劳动力平台劳动者主要分布在租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、文化传媒业、批发和零售业、服装美妆业、住宿和餐饮业等行业。

随着企业、消费者需求的变化，平台用工从蓝领生活服务业转向蓝领制造业，并逐步向白领服务业渗透，应用范围从非技能型岗位向需要技术、能力、知识的岗位纵深。