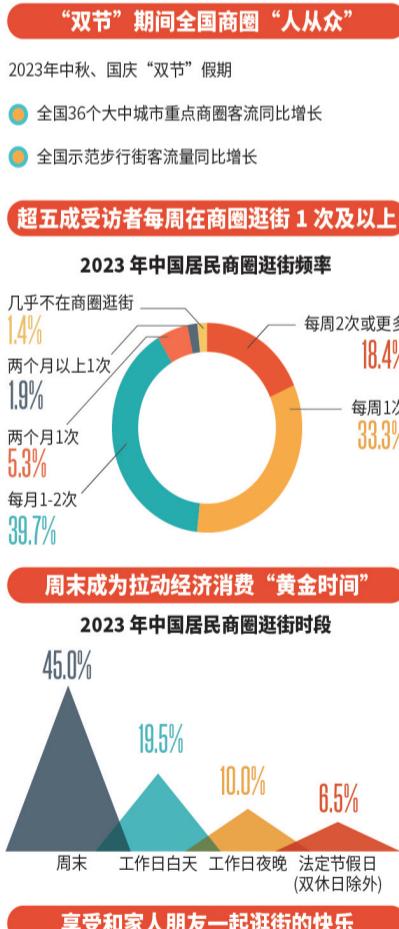


数据显示,今年“双节”假期,全国36个大中城市重点商圈客流同比增长164%

城市商圈凭什么成功出圈? 亲子经济+夜经济成“撒手锏”

据广州市商务局发布的数据显示,2023年中秋国庆假期期间,天河路商圈客流量超1200万人次;北京路商圈客流量380万人次,同比增长71.8%;番禺长隆-万博商圈客流量近300万人次,同比增长6%,销售额约1.7亿元,同比增长11%。作为线下消费的主要场所,城市商圈是促进消费升级的重要平台,也是提升城市经济活力的重要引擎。商圈中的商业综合体,在新场景、新潮流和新人群的带动下,更是成为城市新兴消费的主场。

■策划:新快报记者 罗韵
■统筹:新快报记者 梁或
■采写:新快报记者 梁或
■制图:廖木兴



1 商圈人气持续升温

为期8天的2023年中秋、国庆“双节”假期,全国消费市场全线飘红,零售、餐饮、出行等各项消费数据创下5年来新高。据商务部商务大数据监测,假期前5天,全国36个大中城市重点商圈客流量较2022年同期增长150.4%。其中,天津金街商圈、重庆解放碑商圈、杭州湖滨商圈分别增长276.2%、175.6%、137.3%。

假期前7天,全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。在广州,双节期间,天河路商圈客流量超1200万人次;北京路商圈客流量380万人次,同比增长71.8%;万博商圈客流量近300万人次,同比增长6%,销售额约1.7亿元,同比增长11%。

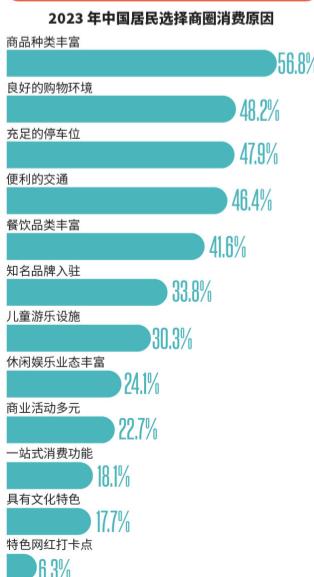
约1.7亿元,同比增长11%。

艾媒咨询《2023-2024年中国城市商圈发展深度洞察与分析报告》(以下简称《洞察报告》)就商圈体验进行了调研,发现受访居民对所在城市商圈整体印象较好,认为商圈较好及很好的占比达81.0%;近六成人群认为所在城市商圈可以满足日常生活大多数需要。城市商圈的繁荣发展,与经济发展、交通运输、旅游业促进有着密切的关联。相关法规的完善也将对城市商圈发展提供良好的发展基础,将推动打造特色化、品质化、数字化、有文化底蕴的商圈落成,进一步推高商圈人气。

逛吃逛吃是主要消费场景



商品种类丰富度是吸引消费者重要因素



2 “一站式”消费模式备受青睐

商业综合体就如同商圈的“灵魂”,正成为其持续繁荣与提档升级的助推器和生力军。在《洞察报告》的调研中,43.6%的受访居民在逛商圈时,通常选择前往商业综合体。在城市交通网络不断发展的影响下,新兴商圈依托“一站式”综合体,在客流吸引力、品牌吸引力、新型商业业态聚集力等方面提升,促进潜力商圈快速向核心商圈发展靠拢。

据艾媒咨询发布的《2023-2024年中国城市商业综合体运行大数据与商业决策分析报告》(以下简称《分析报告》)数据显示,截至2022年12月31日,全国购物中心存量项目达5685个,同比增长5.24%。此外,据

中国连锁经营协会发布的《2022中国购物中心企业TOP100榜单》显示,上榜百强企业共有在营购物中心2800多个,总建筑面积达28319万平方米。城镇化的不断发展对城市活力的持续、城市功能集约化提出了更高的要求,未来商业综合体仍处于扩张状态但增速逐年放缓。

《分析报告》还指出,未来,城市商业综合体将继续带动中国零售消费市场发展。2022年中国商业综合体带动的零售消费市场规模已经达到43.0万亿元。随着近期中国各城市商业综合体的相继竣工,预计2023年城市商业综合体带动的零售消费市场规模将突破48.8万亿元。