



## 招商银行广州分行： 金融力量赋能民生场景 银企合作再创新

电力作为工业发展的“粮食”，在社会生产和行业升级中关系着企业的发展命脉。

过去一年，招商银行与南方电网合作，全新推出国内信用证缴电费(电费通)服务，该产品改变了过往企业单一的汇款/代扣缴电费的模式，在企业收到电费单后，可通过招商银行向南方电网开立国内信用证缴纳当月电费。

该产品通过引入金融科技，实现企业T+0全线上化快速融资缴费，把金融产品应用于千万级的电费缴费场景，用金融力量赋能民生场景，为中小企业降低融资成本，为中小企业发展提供助力。

2022年，招商银行广州分行联合南方电网为93家企业提供电费通服务，累计业务笔数286笔，金额合计38.98亿元。

2023年，招商银行广州分行认真执行小微企业贷款发展策略，给予小微客户金融支持，全面加强普惠金融业务发展。

在产品创新方面，根据普惠新动能客群发展特征，推出了融资产品“投联快贷”，以帮助解决传统信贷模式下初创期新动能企业融资难、融资慢的问题。

在流程优化方面，招行广州分行上线了“生意贷”预审批微信小程序，大幅提高流程便利性。

截至2023年8月末，招商银行广州分行累计向五万余名客户发放普惠型小微企业贷款，贷款余额已超580亿元，较年初增加超70亿元，余额市场份额占比居同业第三名，为广州小微企业的发展提供强有力的支持。

## 广州银行： 打造特色信贷产品 提升居民消费品质

自成立以来，广州银行始终与国家及区域经济发展同向同行，服务实体经济举措不断丰富，不仅全面融入广东“制造业当家”、广州“制造业立市”的重大战略部署，引导更多信贷资源向制造业尤其是技术改造升级制造业倾斜，还持续加大普惠小微支持力度，助力稳住经济大盘。

与此同时，广州银行也加快推进绿色金融发展，基本形成了涵盖“土”“水”“气”“林”等重点环保领域的绿色金融产品体系。

而在消费信贷方面，广州银行心怀“金融为民”初心，牢牢把握高质量发展根本要求，推出了客群覆盖广、流程时效快、服务质量优的特色消费金融产品“即享贷”，力争实现消费金融服务优供给，为人民群众的美好生活赋能。

广州银行围绕“即享贷”业务开展“秒”速升级项目，对进件、审批、放款、支取等环节进行全方位的速度升级，客户一

般使用身份证即可申请，最快5分钟完成审批、2小时内放款，最大限度减少客户时间成本，力求使客户的需求在短时间内得到解决。同时，提供1对1专属客户经理服务，确保高品质服务。

在风险定价的大原则基础上，广州银行围绕信用表现好、偿债能力强的客户推出“优享计划”项目，提供年化利率在3.74%-6.00%之间的优惠利率政策，在切实解决市民大额消费需求的同时，让利于民，支持居民消费动能提升，增强市场经济活力。

值得一提的是，广州银行自营个人消费贷款表现亮眼，今年以来相关投放规模已突破100亿大关，切实为激活消费市场、释放居民消费潜力贡献“广银力量”。

未来，广州银行将继续发挥各项优势，不断以优质金融产品叠加高效服务能力，为区域经济社会发展和人民美好生活担当社会责任，作出更大贡献。



获得奖项：  
年度最佳金融科技产品  
年度最佳普惠金融奖



# 招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK



获得奖项：  
年度最具竞争力品牌  
年度最佳消费信贷产品



# 廣州銀行

BANK OF GUANGZHOU

## 招商银行广州分行： “云”力量赋能企业数字化升级

随着新一轮科技革命和产业变革迅速发展，数字经济已成为经济增长的核心要素。如何实现数字化转型，是每一家追求高质量发展的中国企业必须思考的问题。

近年来，招商银行广州分行围绕广东“双十”产业集群发展目标，以解决企业数字化转型痛点为目标，充分发挥金融科技优势，为高质量建设数字经济强省、制造强省聚力赋能。

### 财资管理云助力企业业财融合降本增效

2007年，招商银行基于自主研发了“财资管理云”，开始为企业提供财资管理服务，并随着经济发展周期，根据行业客户特点，在过去15年不断迭代升级系统。财资管理云从财资管理出发，沿着企业资金流向，将数字化和金融服务延伸至企业销售、采购、员工服务等场景，为企业提供“咨询+科技+金融”一站式综合化场景解决方案。

为了满足不同规模不同发展阶段企业财资管理的需要，招商银行丰富了产品体系，打造了尊享版、专业版、标准版、单企业版，可满足头部企业、扩张型企业、成长型企业乃至初创型企业在不同管理模式下的财资管理统一“看、管、调、联”和智能分析决策需求，帮助企业提升财务金融资源配置效率，实现降本增效。

在国内产业转型升级的大背景下，很多企业不仅在向外寻求市场，同时也在布局海外。为满足跨区域高效经营需求，招商银行广州分行以“全国服务一家”的理念，在业内率先打破传统商业银行总、分、支行的组织架构隔阂和跨行机构的信息竖井，通过数字化基础设施建设、多层次跨区域组织机构柔性协同和全网络服务渠道的联动，在财资管理云基础上，提供账户统一开销变、

异地代理见证询证、统一收款、授信额度安排和供应链融资等便捷服务，为企业走向全球化插上翅膀。

截至2023年10月末，财资管理云专业版(CBS)在广州地区行业头部企业中市场占有率超过50%，服务超万家中型以上企业。

### 普惠数字化服务支持实体经济高质量发展

在数字化浪潮中，中小企业是数字化转型的重点和难点。然而，在转型过程中，中小企业经常面临各种困境：开发费用高昂、系统无法跟上商业保密要求，功能过于单一导致无法满足不同业务场景的需要……

为了让数字化服务更高效、更安全、更低成本，招商银行积极探索，并定义了业内首个普惠数字化服务标准，即服务可持续、适用更广泛、成本可负担。在此背景下，薪福通应运而生。

薪福通精准洞察企业“人财事”三大刚性需求，基于薪酬代发、人事服务、财务费控、团体福利、协同办公五大场景，提供全场景解决方案，并在核心场景具备比肩专业SaaS软件供应商的认可度。2022年底，招商银行推出薪福通4.0版本，全面升维产品。

产品力方面，打通流程和数据，真正实现一站式人事服务闭环管理。系

统支持日常报销、差旅报销、对公报账三大业务场景的费用管理，彻底破解预算编制与执行“两张皮”问题。

服务力方面，建立“1个客户经理+1个服务顾问+1个专家团队”的“三位一体”服务模式，线下当天响应、按需上门服务、线上分钟级响应、同屏演示服务，为企业打造极致服务体验。

开放力方面，实现与主流SaaS生态产品、企业内部自建系统的高效打通，支持人事花名册、算薪考勤等业务场景的跨生态数据连接和产品融合，同时提供零代码和低代码工具供快速搭建应用，大幅降低开发成本。

自2019年诞生以来，薪福通累计服务超过75万家企业客户，其中包括广州地区近3万家企业客户。今年年底，招行将推出5.0全新版本的薪福通，继续践行普惠使命，为企业成长跑出“加速度”。

### 指尖上的金融服务开启企业“数智”之门

移动互联网时代，企业金融业务面临着新一轮从线下经营向App经营进化的进程。招商银行从关注传统银行业务的“客户”，转变为聚焦互联网世界中的“用户”，以招商银行企业App、招贷App两大企业服务渠道，大幅拓宽了服务半径，实现企业“一站式”“一键式”服务。

招商银行以财资管理为切入点，深

入企业日常经营，提升对客综合服务能力。招商银行企业App覆盖账户、结算、融资、外汇等客户经常性服务，围绕跨境结算、交易、贸易融资及全球资金管理特色场景，持续优化用户体验。今年上半年，招商银行推出了App移动财资升级版，为集团客户提供多账户的可视化、轻量级财资管理服务。

招商银行广州分行立足本地企业特色需求，自定义模组推出了广州专区，在实现企业日常服务线上化的基础上，围绕与企业经营相关内容的非金融服务需求，构建了包括公共事业缴费在内的场景，持续探索更广泛更常用的企业服务生态，从而更好地为大湾区企业提供贴心科技服务。

此外，招商银行广州分行紧跟国民经济转型发展趋势，加大制造业、科技创新等重点领域贷款投放，服务实体经济质效不断提升。截至10月末，招行广州分行小微客户专属服务平台招贷APP注册的广州小微企业超3万家，审批小微贷款(含抵押贷及小微闪电贷业务)申请2.9万笔，实现小微贷款新增超80亿元。

展望未来，招商银行广州分行将立足区域发展，加速数字化转型升级，从“科技赋能”到“科技引领”，成为有责任、有担当、有温度的金融科技银行，为实体经济和信息技术高质量发展，贡献招行力量。