



兴业银行广州分行： 服务细至分毫 金融亦可亲民

兴业银行广州分行积极践行服务大众、回馈社会的使命初心，持续升级改造营业网点，在全辖网点全面开展“便民惠民”系列服务，打造“兴公益”便民驿站品牌，在新改造的网点与美好盛年大学联合建立“延学基地”，打造特色网点，为有需求的社会公众“办实事、解难题、送温暖”。

兴业银行广州分行在营业网点设立“兴公益”便民驿站，纯公益为居民提供遮风避雨、纳凉取暖、便民应急、金融宣教、共享阅读等全方位服务，在网点开展“暖心服务”“红色阵地”“适老助残”“邻里伙伴”等主题服务，旨在为百姓打造贴心的银行。针对市民群众，特别是常年在户外辛勤工作的环卫工人、建筑工人、快递员等劳动者群体，为他们提供休息、饮水、热饭、充电等日常便利服务，给予他们一个歇脚地、充电桩、休憩点和暖心窝，关爱每一个忙碌的身影，一点一滴尽显金融服务本色。

兴业银行广州分行对辖内各网点进行了适老助残设施改造，全面提升老年客户服务水平。在“兴公益”便民驿站“适老助残”专区中设置了无障碍通道、紧急呼叫按钮、绿色窗口、爱心座椅、老花镜、拐杖、盲文业务指南等设施，并提供了“绿色通道”、优先叫号服务、方言服务、手语服务、紧急求助等服务，以实际行动关爱老年客户，不断增强老年客户的获得感、安全感和幸福感，让每一个网点成为老年朋友的温馨之家。

兴业银行广州分行持续推进营业网点的升级改造，在升级换代的过程中，集成智能设备、数字媒体、人机交互、远程审核、即时通信等新技术，使客户感受到金融科技给生活带来的便利。在升级硬件的同时，不断提升优化业务流程，完善厅堂服务，提升客户体验，并积极走进社区，对辖区的居民开展常态化的金融知识宣传，提供个性化的金融服务，通过解决群众急难愁盼问题，将金融为民落到实处。



获得奖项：
年度最具特色网点



华夏银行广州分行： 汇聚数字金融新动能 助推经济高质量发展

华夏银行广州分行秉承“服务新时代、建设新华夏”主题，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务。通过加速数字转型，助推智能服务的方式，实现产业金融创新变革，为客户带来更高质量服务。致力于成为一家有担当、负责任的金融机构。

该行积极申请国家外汇管理局在跨境金融服务平台“银企融资对接”试点资格。借助该平台提供的更透明、多维度的企业数据，在企业授权的基础上可进行跨境信用信息查证，并进行贸易背景数据交叉验证，增进银企间互信，更好地服务外贸实体经济，持续加强科技赋能，支持进出口企业办理跨境收付结算，推动国际结算、跨境人民币业务发展。

该行亦积极接入人民银行电子信用证及电证福费延子系统，并实现了业务落地。在便利化方面，完成网银版国内信用证产品上线及票据承兑流程改造，基本实现票证函理全面线上化。并加速挖掘新场景，落地电费场景信用证业务，为电费支付占比较大的制造业客户提供了定制化的场景服务方案，提升实体经济融资服务质效。

为贯彻落实金融助企纾困解难系列政策，进一步拓宽小微企业融资渠道，华夏银行广州分行还对接“应收账款融资服务”平台开展“政采贷”业务。中标政府采购的中小企业可以根据政府订单向该行申请“政采贷”。在疫情期间解决了医院器械供应商和老人院供应商的融资问题，护航民生工程。



获得奖项：
年度最佳供应链金融产品



“产品好+福利赞+活动多”理财嘉年华来袭

兴业银行广州分行启动首届“理财节”

兴业银行首届“理财节”于11月18日拉开序幕，为广大客户奉上“产品好+福利赞+活动多”的理财嘉年华。广州分行下辖10家地市、逾130家网点同步启动，活动将一直持续到2024年1月18日。这既是兴业银行广州分行精心打造的回馈客户的理财嘉年华，同时也是展现其财富管理实力的一次高调亮相。

据悉，此次“理财节”期间，兴业银行广州分行将推出具有强大市场竞争力的专属优势产品，以兴业银行广州分行当前在售的产品为例，多款优势现金类理财最近七日年化收益在3%以上；1年期以上的固收产品业绩比较基准在4%/年左右；对于持有外币的客户，3-12个月的美元理财业绩比较基准均在5%/年以上[1]，都是居民财富配置不错的选择。

在增值服务方面，兴业银行广州分行还同步推出“线上+线下”的缤纷活动，从财富课堂+大咖直播间、答题抽奖赢华为Mate60，到客户沙龙、体验有惊喜，提供全方位、高规格的用户体验。

结合当前的市场，流动性好的现金类产品以及低波稳健的中长期固收是居民财富配置的主要需求。

“财富银行”是兴业银行倾力打造的“三张名片”之一，兴业银行“理财节”正是兴业银行财富管理的一次集中亮相。截至2023年二季度，兴业银行旗下的理财子公司兴银理财已连续23个季度蝉联“普益标准[2]”全国性理财机构综合理财能力榜首，并在发行能力、收益能力、产品研发能力、运营管理能力等细分指标上都位居行业前茅。

除此之外，兴业银行广州分行持续推出多样化、属地化的个性化积分兑换活动，分阶段上线个性化场景权益服务。在投资者教育方面，该行通过公众号、视频号、社区宣传、专题活动等线下和线上相结合的方式，为广大客户提供多元化财富管理投教服务，构建从市场分析、投资研究到资产配置等体系化财富管理服务，为客户资产增值保驾护航。

自2000年进驻岭南，兴业银行广州分行培养了一支专业能力卓越的财富队伍，为超过500万个人客户提供综合金融服务，管理的金融资产规模超过1800亿元。未来，兴业银行广州分行将持续提升财富管理服务能力，为客户提供更加优质高效的财富管理，帮助越来越多的家庭实现家业常“兴”。



兴业银行广州分行“5+4+N”服务体系

- 5项基础服务：专属理财经理、资费优惠减免、网点绿色通道、贵宾尊享产品、重要节日关怀；
- 4项增值服务：机场贵宾、健康医疗、积分换礼、积分捐赠；
- N项特色服务：“兴成长”任务积分、安愉人生、寰宇人生、三金客户特色服务、私行特色服务等。

1

业绩比较基准由理财产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素设定，具体以产品说明书为准。业绩比较基准不代表理财产品未来收益表现，不等于理财产品实际收益，不作为产品收益业绩保证。理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

2

普益标准是西南财经信托与理财研究院进行研究支持，由普益标准-普益寰宇研究院于2023年7月25日发布，全国274家银行参与排名。



扫码了解活动详情

温馨提示：
1. 更多服务信息，请向您身边的兴业银行网点，您的客户经理或客户助理咨询。
2. 以上利率及净值信息仅供参考，以银行官方渠道发布为准。
3. 理财产品为兴业银行代销产品，产品管理人（理财产品）：兴业银行作为代销机构，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。
* 理财非存款，产品有风险，投资须谨慎。

