



光大银行广州分行： 助力实体经济 彰显金融担当

中国光大银行广州分行是中国光大银行设在广州、服务广东省的一级分行，服务广东经济社会建设26年来积极践行金融企业责任担当，稳健经营、创新发展，取得了良好的经营效益和社会效益，形成了部分领域的比较竞争优势和特色。

一直以来，中国光大银行广州分行以满足人民对美好生活的向往为己任，如出台暖企措施、推出专属产品，助力乡村振兴、专注消费者权益保护等。

近年来，中国光大银行广州分行通过设立社保卡业务专区、零售金融专区等，展现“管理财富，服务民生”的理念，将服务实体经济和保障社会民生作为推动高质量发展的出发点和落脚点，以优质金融供给服务广东高质量发展。

此外，光大银行广州分行也在发挥好货币政策传导主渠道作用，引导更多资金流向实体经济重点领域和薄弱环节，制造业中长期、民营企业、绿色信贷、普惠贷款等增速远超全行各项贷款增速，以实际行动稳经济、促发展、强信心。其中，打造产业转型升级动能，全力支持高端装备制造、新能源等战略性新兴产业；筑牢科技自立自强根基，支持小微企业融资；践行绿色低碳发展理念，有效运用人民银行碳减排支持工具和绿色信贷、绿色债券等金融产品，积极服务政

府和企业降碳、减污、扩绿。

与此同时，该行针对科创企业及专精特新企业研发线上化、自动化审批产品，产品可实现客户线上化申请，系统自动化审批，担保方式为信用。企业可通过微信公众号、对公网银、普惠金融云等多渠道进行申请，授权后预估企业授信额度，后由线上模型进行自动化审批，满足企业日常资金所需。

专精特新线上贷效率高、线上提款、随借随还的产品特点，受到各企业的大力认可，截至2023年8月31日，产品上线2个月，批复户数近100户，批复金额近4亿元，投放金额近3亿元，解决了企业融资难、融资慢的问题。

未来，中国光大银行广州分行将继续积极贯彻落实国家一系列支持专精特新企业发展的决策部署，持续加大对专精特新企业金融支持力度，在客群建设、优惠政策、全流程服务、产品创新、科技赋能等方面持续发力，为专精特新企业高质量发展保驾护航。



获得奖项：
年度最具竞争力品牌
年度最佳专精特新金融产品



民生银行广州分行： 坚持以客户为中心 以新民生姿态立足大湾区

2022年，民生银行广州分行坚持产品、模式创新，对普惠小微信贷资产进行全方位管理，联合第三方机构为普惠小微客户提供优质金融服务，全力帮助普惠小微企业纾困，助力普惠小微企业持续、健康、快速发展。

疫情期间重点突围，该分行积极支持产业园区发展，创新性推出“智慧产业园”综合解决方案，助力粤港澳大湾区产业升级转型发展。当前，该分行已与超过150家产业园区达成合作关系，服务园区企业超600家。

推出“园区一卡通”，通过搭建园区内循环的消费生态，为园内企业及个人提供专属的金融服务。

2022年，该分行无还本续贷余额466.26亿元，无还本续贷户数总计11705户。

扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，为各类市场主体提供“特别的小微服务”。截至2022年12月末，该分行普惠型小

微企业信贷余额较年初增长了47.54亿元，普惠信贷计划完成率为125%。

过去一年，民生银行将供应链金融定位于全链条服务模式，积极推进供应链金融与“互联网+”技术的融合与提升。

通过科技赋能供应链金融，“民生e链”品牌包括信融e、票融e、应收e、采购e、赊销e、仓单e等“e系列”供应链融资产品，可满足供应链场景下各类客户的线上化融资和结算需求，为中小企业提供全面、高效的支持，全面服务于基建、医药、汽车、消费等各个行业链条上的大中小微企业。

截至2023年10月末，民生银行广州分行为1330家供应链上下游企业提供了融资贷款，贷款余额112亿元。



获得奖项：
年度最佳普惠金融奖
年度最佳供应链金融产品



中信银行广州分行： 为民众排忧解难始终走在前列

中信银行广州分行始终将金融为民作为自己的经营理念，通过以网点为核心，不断拓展优质现金服务圈。多次组织专项活动，为老年人、来粤务工人员等金融弱势群体普及金融知识，提供专项金融服务。

通过组织辖内营业机构积极调研网点周边客户现金服务需求，主动建立沟通联系机制。通过上门收款及布放纸硬币自助兑换机等方式，为公交企业清点小面额钞票服务，为医院、路桥、油站、百货、超市等企事业单位提供上门收款及零钞兑换服务，为社区居民提供硬币及残损币兑换等定制化服务。

中信银行广州分行102家网点聚焦老年人、青年人、来粤务工人员等重点人群，纷纷开展有针对性、多维度、全方位的宣教活动，增进广大客户对金融知识的理解。同时开展“反诈第一课”，通过班会形式，让参与者掌握反诈小技巧。天河支行举办“小小银行家”金融启蒙活动，邀请学校学生、家长及老师参加反诈讲座，通过真实案例教育保护个人信息及财产安全。凤凰城支行、珠海拱北支行通过走进校园，结合反诈宣传视频，向师生们宣传反诈知识。

老年人也是普及金融知识的重点对象。中信银行广州分行辖内各网点

加强面向老年人的厅堂宣教，帮助其运用有效手段维护合法权益。宣教周期间，中信银行广州分行通过主动识别、及时提示，维护了老年人的资金安全。同时，许多网点利用网点微沙龙活动为

厅堂等待业务办理的老年人讲解风险案例，进行温馨提醒；对于因腿脚不便等不能临柜办理业务的老年客户，提供上门核证等延伸服务，切实解决老年客户实际需求。



获得奖项：
年度最佳“我为群众办实事”践行机构



中信银行广州分行：

金融知识“五进入” 宣传教育发力足

为深入开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，推进金融知识进校园、进社区、进企业、进商圈、进农村(下称“五进入”)，自9月以来，中信银行广州分行携广东省各分支行，联合广东省各地区反诈中心、当地人民银行、当地国家金融监督管理总局、当地政府(区政府)、当地街道办、当地学校等单位，开展系列金融知识宣传活动共100余场，线上线下交互联动，触达消费者近200多万人次。

一、进企业。向企业员工宣传和普

及金融消费者权益保护和防范金融诈骗等金融知识，包括防范电信诈骗、反洗钱、反假币、存款保险及征信相关金融知识。并进一步分享如何正确维护自身的合法权益，防范投资风险，提高企业员工的风险防范意识。

二、进校园。联合当地反诈中心，开展“反诈拒赌，安全支付”宣传活动，活动现场展开讲解学生遭遇诈骗案例、电信诈骗公式、反电信诈骗法等重要内容。

三、进商圈。响应“幸福平安中国梦，防范诈骗全民行”主题，联合当地反

诈中心，组织观影《孤注一掷》；在各网点内部对到访客户进行宣传，对支行周边社区进行宣传，进一步提高全民防诈骗意识和识别能力，筑牢反诈安全线。

四、进社区。围绕老年人重点群体，开展“金融智慧助老宣教进社区”活动。通过金融反诈有奖问答及中秋猜灯谜活动，寓教于乐，有力提高居民反诈意识，以社区为载体，开展金融知识普及，与社区群众一起筑牢反诈阵线。有效助力老人跨越“数字鸿沟”，引导老年消费者增强金融风险防范能力。

五、进农村。联合当地村委，面向村民开展金融知识普及课，用身边常见的案例深入浅出讲解防范诈骗、防范非法集资的小技巧，详细介绍中信银行乡村振兴的惠民政策；组成宣教小分队，对来往村民开展移动消费者权益保护宣讲。

中信银行广州分行此次“五进入”活动，依靠多方联动，因地制宜，金融知识宣传教育更显成效，实现受众群体广泛覆盖，有力提升消费者金融素养，增强金融安全意识。