



浦发银行广州分行： 为新市民提供可靠金融支撑

新市民是城市建设的新鲜力量，金融机构做好新市民金融服务具有重要意义。浦发银行广州分行始终坚守“金融报国”“金融为民”初心使命，通过一系列举措解决外来人才来粤面临的诸多难题，为粤港澳大湾区留才积极贡献金融力量。

早在2022年，浦发银行广州分行便推出《浦惠助粤新市民金十条》服务方案，方案涵盖新市民在就业创业、住房安居、教育培训、养老保障、基础服务等多个方面，努力为新市民打造“就业湾区、创业湾区、安居湾区、乐业湾区”的幸福湾区生活，为新市民在大湾区扎根和生活提供贴心金融服务。

该行通过增设线下营业网点，扩大对新市民金融服务的覆盖面，针对新市民的住房问题，该行积极参与住房市场建设，尤其是住房租赁市场，同时满足新市民合理购房信贷需求，完善住房公积金服务。在

个体消费贷方面，该行加大对新市民的“减费让利”力度并加强金融消费者权益保障。

今年4月，浦发银行广州分行联合广东省人才服务局举办“穗粤有您·靠浦同行”高层次人才及新市民高质量服务发布会暨人才社群系列活动，正式发布高层次人才及新市民高质量金融服务方案，此次服务方案的发布是该行在2022年推出的《浦惠助粤新市民金十条》金融服务方案的又一重要举措，为高层次人才及新市民提供“企业全周期，个人全旅程，服务全时域，链接全联盟”四全金融服务。

该方案融合产城融合融资、靠浦发薪服务、主题借记卡以及个贷“安心还”等拳头产品服务，精准覆盖人才及新市民在创业就业、住房安居、教育培训、养老保障、基础服务等方面需求。



获得奖项：
年度最佳新市民金融服务



广州农商银行： 立足本土扎根村社 全面提升金融服务质效

过去一年，广州农商银行始终立足本土，扎根村社，坚定不移贯彻新发展理念，坚持服务社会民生，不断优化金融服务，得到了社会的普遍认可。

在为客户提供贴心私人银行服务方面，该行开设了专属服务渠道，606家营业网点及13家分支行财富管理中心为VIP客户提供尊享贵宾服务。同时提供1+N专业服务团队为客户提供投资顾问、资产配置、财富保障传承及尊贵的增值服务。在净值化大背景下，持续打造“金米财富”全服务链条，不断创新与完善产品体系，加速财富管理业务模式升级，推进产品研发深度。广州农村商业银行于2022年根据产品功能及销售场景，构建了“五富临门”理财产品体系、“基不可失”基金产品体系、“守护联盟”保险产品体系、“强国兴家”储蓄国债、“锦上添花”资管产品、“基业长青”信托产品、“点滴成金”黄金产品在

内的7大产品体系，依据场景营销制定18项产品策略，实现全产品体系的投资、保障和传承3大功能，为客户提供多元化的财富管理服务。

过去一年，广州农商银行聚焦客户需求，以便利利民为出发点，积极落实政务民生工程，迭代优化金融产品，深耕养老金融服务，为个人客户资产增值提供了强有力的产品支撑。同时不断完善社保卡申领渠道建设，打造社保业务一站式服务。广州市近500家营业网点支持社保卡业务办理，其中即时制卡服务网点120余个。推出“榕e租”房屋租赁业务，专门解决村社出租屋在管理成本、收租对账、资金运营等方面的问题，以金融之力助推城村租住服务场景。

将远程柜员有温度的人人交互服务模式嵌入线上渠道，2023年以来，线上营业厅电话接通量超16万通，客户满意度99.42%，便捷、智能、人性化的创新服务使得客户反响热烈。



获得奖项：
年度最佳私人银行服务
年度最佳零售服务银行



广东华兴银行： 提升服务实体经济质效 融入广东高质量发展格局

今年以来，广东华兴银行作为本地城商行，认真落实金融支持实体经济号召与要求，继续锚定高质量发展目标，着眼发展大局，主动担当作为，不断提升金融服务实体经济质效，主动服务和融入广东高质量发展格局。

聚集重点领域，服务制造业升级新需求。

广东华兴银行围绕制造业产业升级迸发的金融新需求，重点发展制造业、绿色信贷以及供应链金融业务，支持区域特色和优势产业。根据广东“坚持制造业当家，强化高质量发展的产业根基”的发展规划，总行带领各分行深挖区域优势，聚焦重点领域持续发力。

今年1月份以来，该行制造业公司贷款累计放款157.82亿元。

发挥跨境人民币业务服务实体

经济、促进贸易投资便利化的作用，服务湾区建设。今年，广东华兴银行正式成为“跨境金融服务平台银企融资对接应用场景”试点资格银行，并正式成为全国首批上线CIPS直间参路由优化服务的金融机构。

广东华兴银行积极运用各项普惠金融优惠政策，落实帮扶区域小微实体经济和金融机构减费让利等相关工作，加大普惠小微企业金融支持力度，助力稳市场主体、稳就业创业、稳经济增长。

尤其在乡村产业、文教信贷等方面精准施策，不断优化内部资源配置和政策安排，持续提升金融服务乡村振兴能力和水平。深耕数字化渠道，大力发展以“科技+金融”为核心的数字化行业应用，助力企业打造全流程的数字化解决方案。



获得奖项：
年度最有影响力品牌
年度最佳金融创新品牌



广发证券： 持续开展消费帮扶 用实际行动支持乡村振兴

广发证券成立30余年，在多个核心业务领域中形成了领先优势。截至2022年12月31日，集团总资产为6172.56亿元。2022年营业收入251.32亿元，归属于上市公司股东的净利润79.29亿元。

广发证券主动服务和融入国家战略大局，贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，聚焦碳达峰、碳中和目标，致力于服务实体经济高质量发展和绿色低碳产业建设，始终保持强烈的家国情怀，秉持“以价值创造成就金融报国之梦”的使命感，积极服务实体经济量质双升。过去一年，广发证券持续开展消费帮扶，用实际行动支持乡村振兴，推动帮扶地区产业稳定发展。广发证券主动投身扶弱济困、助学兴教、赈灾救灾、医疗救助等公益事业，积极践行社会责任。在积极探索证券行业服务乡村振兴的有效路径方面，广发证券扎实推进“一司一县”结对帮扶，并兼顾“联合国可持续发展目标示范村”试点县等省内外其他帮扶地区，范围涉及广东镇安、广东乐昌、广东连平、

海南临高、江西南康等11个地区，全面促进乡村振兴。消费帮扶过程中助力当地特色产业发展，开展市场调研，精选消费帮扶产品，采购品种涵盖麻竹笋、腊肉、绿茶、大米、鲜果、鱼干菜干等10余个品类，助力当地特色产业发展。资源投入方面，广发证券发挥集团优势，统筹部署公司总部、各分支机构和各子公司持续开展消费帮扶，累计参与人员5.25万人次，累计投入金额近1400万元。

2022年，广发证券公益支出共计4987.80万元，集团设立的广发社会公益基金会积极开展乡村振兴、助学兴教等活动，报告期内公益支出2968.23万元。广发社会公益基金会以乡村振兴、助学兴教、金融赋能、医疗救助为主线，持续开展广发证券大学生微创业行动、“联合国可持续发展目标示范村”项目、广发证券满天星乡村儿童阅读计划、“自由呼吸”重症肺炎儿童救助基金、“发现含羞草”胸廓畸形儿童关爱基金、棉花“期货+保险”等项目。



获得奖项：
年度十大湾区金融服务先锋
年度最佳消费帮扶奖
年度乡村振兴帮扶奖

