



## 太平人寿广东分公司: 引领行业高质量发展

中国太平是管理总部设在香港的监管金融企业,是我国历史上持续经营最为悠久的民族保险品牌,已连续六年入选《财富》世界500强。“十四五”时期,中国太平立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,按照“央企情怀、客户至上、创新引领、价值导向”的战略要求,积极服务国家战略和民生保障,促进“双循环”,维护“一国两制”和港澳长期繁荣稳定,践行“共享太平”发展理念,开启高质量发展新篇章,努力打造中国保险业最具价值成长的国际化现代金融保险集团。

太平人寿保险有限公司广东分公司是太平人寿保险有限公司首批在境内复业经营的机构。一直以来,太平人寿广东分公司根植南粤改革开放沃土,依托集团和总公司综合性、多元化经营平台,不断拓宽服务渠道与方式,为客户提供周全的保险保障,走出了一条勇于创新、

专业发展之路。目前,公司在广东(不含深圳、佛山)已开设16家中心支公司、2家电话销售中心、53家支公司及营销服务部,服务网络遍布全省。公司业务规模、业务品质、人才队伍竞争力均保持在行业领先水平。2022年,公司总保费规模103.9亿元(含佛山),位列广东传统寿险公司第三。

太平人寿广东分公司践行“创造安全、健康、富裕的美好生活”的企业使命。自成立以来,累计为579.7万客户送去保障,累计支付理赔款超21亿元。



获得奖项:  
年度最有影响力品牌



## 中信保诚人寿广东省分公司: 提供综合养老解决方案

秉承“聆听所至,信诚所在”的经营理念,中信保诚人寿在产品开发、业务发展、机构拓展、渠道建设、风险管理等方面开展了一系列卓有成效的工作,并以完善的内控和公司治理机制、优异的市场表现、杰出的专业化运作活跃在中国寿险市场。目前,公司提供覆盖传统保险、疾病、医疗、意外、财富管理等多个领域,充分满足客户全生命周期多层次需求的保险产品和服务。

中信保诚人寿全面升级尊贵服务体系,整合以保险为核心的健康管理、出行护航、尊贵礼遇、法律服务、个性增值,整合后的尊贵服务体系,实现个险保单客户统一分级标准,统一服务水平。

中信保诚人寿提供综合养老解决方案,升级推出“康养护传”家庭养老综合解决方案2.0,从生活方式着手,覆盖健康全旅程,病前聚焦预防、病中聚焦就医协助、病后聚焦康护,

由四大管家、两大网络和N款保险产品组合计划共同构建而成。

中信保诚人寿推出Health+健康管理增值服务平台,从日常生活习惯的改善到健康咨询,从健康知识的普及到就医资源的安排,通过与第三方专业服务机构合作提供全流程服务,帮助客户轻松享有健康生活。拥有中信保诚人寿有效保单的客户即可加入中信保诚Health+,享受全年7\*24小时小信医生视频健康咨询及7\*12小时聆听心语服务,以陪伴式的服务协助解决日常身心健康咨询需求。



获得奖项:  
年度最具竞争力品牌



## 友邦人寿保险有限公司广东分公司: 守护银发族 助力实现品质养老生活

2023年友邦人寿广东分公司携手广州市越秀区民政局举办了“友邦友爱·乐龄计划”启动仪式。仪式上,友邦广东向越秀区慈善会捐赠10万元,该项目为越秀区老人资助居家适老化改造项目,旨在提升老人居家的安全性、舒适性和幸福感。友邦广东践行友邦百年企业的社会责任担当,与各级政府及街道、社会组织等各地方力量通力合作,助力银龄老人无忧养老、安享幸福晚年。

友邦人寿保险有限公司升级推出新款个人养老金保险产品《友邦优享年年年金保险》和《友邦优享未来两全保险》,以稳健增值的资金收益和灵活丰富的保险保障,助力中国家庭优享自在未来。今年4月,友邦人寿推出的首款个人养老金保险产品,受到了社会公众的广泛认可与青睐。此次升级是在我国积极发展“第三支柱养老”的政策号召与市场趋势下,友邦人寿为更好地满足和完善客户多元化的养老保障方案所进行的产品迭

代,旨在助力养老保障水平的提升。此次友邦人寿推出的个人养老金保险产品,拥有确定利益和长期保障,能够帮助客户实现财富资产的稳健增值。其中,《友邦优享年年年金保险》能在确定的时间给付100%基本保险金额的年金,可在退休后优享长达20年的稳定现金流,并将额外获得一笔10%基本保险金额的满期金;《友邦优享未来两全保险》则可在退休后一次性获得100%基本保险金额的满期金,为自在享老提供可靠的财富保障。



获得奖项:  
年度最佳适老化金融服务



## 中邮保险广东分公司: 积极服务国家战略 加快推进渠道多元化建设

中邮保险广东分公司积极推进“一主多辅”渠道多元化战略。截至9月,银保新单保费规模40.9亿元,省内市场排名第5;银保期交市场份额9.2%,省内市场排名第1。

中邮保险广东分公司坚持深耕细耕邮银主渠道,升级黄金“235”“3+N”两大专业支撑模式,创新探索“节日营销+重点业务+板块联动”相结合的业务宣传模式,稳步推进数字化转型项目,组建“双师”财富管理队伍,探索建设消费者教育基地,从专业支撑、营销活动、科技赋能、队伍建设、阵地打造五个主要方面逐一破除渠道营销痛点难点。

中邮保险广东分公司始终坚守“人民邮政为人民”初心使命,积极服务国家战略,2018年以来通过公益帮扶活动累计提供超10亿元的风险保障,2020年以来为17万多人次提供普惠保险产品;协同共推“小邮

美宿”客户体验活动,协同打造广东民宿经济生态圈,被列入广东省农业农村厅美丽乡村风貌示范带建设活动;积极响应监管号召及行业倡议,中邮保险共投资粤港澳大湾区275.76亿元,投资标的均为10年期及以上的长久期地方政府债,用于广东本地各类基础设施建设;推动分公司微电影宣传片《守护》入选央视“品牌强国工程”,全新亮相第12届中国(广州)国际金融交易博览会,开展大型无人机“7·8全国保险公众宣传日”公益汇演,助推行业形象正面宣传实现新突破。



获得奖项:  
年度最有影响力品牌



## 中意人寿广东省分公司: 科技赋能创新发展

中意人寿广东省分公司扎根南粤大地,以稳健增长的实力和优质的产品,不断获得社会大众的认可。分公司自成立以来,始终坚持“以客户为中心”的经营理念,持续完善有温度的客户服务体系,致力于“成为客户的终身伙伴”。目前已累计为165万客户提供风险保障3000亿元,服务企业客户超2万多家。其中,服务最小客户仅7天、最年轻客户为91岁,最大单笔赔付金额1000万元,最短理赔时效1秒。

为更好地满足客户多元化需求,中意人寿与时俱进,强化科技赋能。

2023年推出首位7\*24h工作制数字虚拟员工小E,开启科技创新服务,为客户提供全天候服务,也为中意人寿

的专业服务增添了新的动力。同时,推出五大服务政策,全方位提升服务体系:一是通过保单免息复效,缓解客户现金流紧张问题;二是升级956156热线,针对特定客群推出中英双语服务和贵宾服务热线,满足更多元的客户需求;三是升级快速问诊服务,为客户提供从在线问诊,到开药、再到配送到家的全流程服务;四是升级国际二次诊疗服务,让客户不出国门,就可与国外专家视频面对面就诊;五是升级道路救援服务,不仅全面提升时效与服务品质,更是新增困境救援,让服务内容更全面。



获得奖项:  
年度最佳金融创新品牌



广东省分公司  
Guangdong Branch

## 富德生命人寿广东分公司: 搭建高端客户 增值服务平台

截至2023年8月,富德生命人寿广东分公司原保险保费收入49亿元,比2022年同期增长20%。银保价值业务今年期缴新单规模保费14亿元,同比增长63%。

2022年富德生命人寿广东分公司围绕“用服务促进销售”的工作要求和经营主题,着力于推动VIP增值服务、搭建VIP升级服务平台,致力于为客户提供“人无我有、人有我优”的优质服务,以高品质的服务优势走进中高端市场。客户活动方面,分公司举办活动21场,推动客户参加活动超21万人次。春季,“追光20·爱发声”2022年VIP新春音乐会于3月6日在广州大剧院实验剧场接连上演两场,本次音乐会特邀广东音乐曲艺团倾情演出。秋冬季,分公司持续积极组织“二十共青春”线上摄影大赛,累计收获作品1154幅。

客户服务方面,分公司提出了

“同客户在一起”的服务主题,积极搭建以尊享健康类、臻品康养类、商旅公务类、美好生活类为代表的“四位一体”高端客户增值服务平台,为客户提供更多“一站式”的尊贵服务选择,同时,分公司策划了“3+1”大回访活动,让客户在春节、端午、中秋及生日时体验到公司暖心的慰问和贴心的关爱。全年服务从推动、宣传、创新上下功夫,不管是从服务覆盖率、服务品质还是服务体验上较以往都有一定程度的提升,2022年搭建服务创新项目8项,服务客户16498人次。



获得奖项:  
年度最佳VIP服务

