



建信人寿广东分公司： 精准帮扶 保险服务进乡村

建信人寿保险股份有限公司，是中国建设银行股份有限公司控股的人寿保险公司，是国务院批准的首批银行控股的保险公司之一。建信人寿广东分公司成立于2004年，主要服务区域为广东省，目前已在广州、佛山、东莞等16个地市开设了共23家分支机构。公司服务社会民生，积极推进“新金融”保险实践。

建信人寿广东分公司积极履行社会责任，落实乡村振兴战略，近年来在全司组织开展“接续奋斗 乡村振兴——爱心购买陕西安康定点产品”活动，以公司名义为员工采购扶贫点农产品，累计采购金额超70万元。

建信人寿广东分公司积极参加广东扶贫济困日捐赠活动，广泛动员全辖员工积极参与爱心捐款，2022-2023年累计有561名员工贡献爱心，切实将精准帮扶、乡村振兴落到实处。

自2022年9月起，建信人寿广东分

公司累计为全省乡村驻村干部超1.5万人提供风险保障保额约20.83亿元，并联合建行广东省分行在有名的长寿之乡——茂名市信宜市贵子镇云山村搭建“健康小屋”，免费为乡村群众提供日常健康检测和远程问诊服务，已开展健康监测超140人次，累计开展3场“名医下乡”活动，活动期间还向村民宣传基础金融知识与金融服务，发挥了集团金融综合服务能力，获得当地政府和村委的充分肯定，成为了村民家门口的“健康管家”。



获得奖项：
年度乡村振兴帮扶奖



信泰人寿保险广东分公司： 构建智能化保险服务

信泰保险坚持“客户价值优先”原则，不断提升公司服务数字化水平，以满足保险消费者对金融服务日益增长的需求。经过多次迭代，智能在线客服、电子化回访、自助保全服务、个性化预约等一系列功能持续完善，使得服务效率大幅提升。

信泰人寿保险广东分公司坚持“个险做精求变，银保做强做深，中介做大做稳，收展并重做专”的业务发展战略，在推进个险独立代理人转型项目的同时，整体业务保持稳健发展态势。截至2023年7月，信泰人寿保险广东分公司总保费收入30.4亿元，其中新单保费收入13.8亿元，稳居同期开业人身险公司业务规模前列。

信泰保险立足“科技赋能，智慧服务”的建设思路，全面实施移动保险战略，积极打造立体化的客户服务网络，随时随地为客户提供自助投保、保单

管理、保全服务、理赔报案等一系列有温度、有效率、有品质的专业服务。2022年信泰人寿保险广东分公司完成保险理赔934例，同比增长14%，累计给付1.16亿元保险理赔金，同比增长67%。截至2023年8月，完成保险理赔589件，赔付金额7955万元，小额案件平均支付周期0.06天，普通案件5日结案率99%。

今年5-8月，信泰人寿保险广东分公司举办以“国学雅韵 如意少年”为主题的第九届少儿国学文化节广东赛区活动，收集到了1600多幅参赛作品。



获得奖项：
年度最佳人身险服务



平安产险广东分公司： 探索特色农险 织密防灾减损保障网

2022年，广东平安产险为市政项目工程提供累计102亿元风险保障、为大湾区建设项目工程提供累计3187亿元风险保障。在省内18个地市开展农险业务，累计为近8万户农户、农企提供风险保障近90亿元。广东平安产险不断探索岭南特色农业保险，截至12月，现行农业保险产品数93个，涵盖水稻、生猪、水果、蔬菜、花卉等近70个农业品种，基本实现广东省种、养、林、涉农类品种全覆盖。

2022年，广东平安产险共参与到广东地区13个地市的巨灾项目中，年度提供14.65亿元风险保障，为5-8月暴雨、台风等引发的大灾开启绿色通道、快速理赔，全年共支付韶关、清远等13个地市累计2.85亿元赔款，为政府灾后重建、社会救助等工作提供强有力的经济支持。

在扶持小微企业方面，广东平安产险累计为超29万家小微企业及个体工商户

提供超3100亿的保险保障。其中，针对小微企业打造“乐企E生”“店家宝”等一系列普惠类保险产品，加大扶持实体经济力度。

广东平安产险上线“平安心安·务工意外险”系列产品，给司机、外卖骑手、家政人员等新市民群体带去更全面的保险保障。并设立全省首家新市民营销服务部——阳江高新区新市民营销服务部，门店配备多位经验丰富、业务娴熟的工作骨干担任服务专员，为新市民提供高质量保险服务。



获得奖项：
年度最具竞争力品牌

中国平安财产保险

广东分公司

平安普惠广东分公司： 小微企业融资难 平安普惠来解忧

平安普惠广东分公司积极践行普惠金融理念，致力于为广大小微企业提供精准、高效的融资解决方案，以促进实体经济的稳定和持续发展。

平安普惠在业内首先上线AI贷款解决方案“行云”，以人工智能为核心，将小微客户借款申请流程平均耗时降低44%。据统计，自方案推出后，已有超16万小微企业主通过“行云”方案成功获得借款服务。如广东佛山龙江镇小微企业主张先生，因资金短缺无法扩大生产。尝试融资未果后，得知平安普惠广东佛山分公司可提供融资服务，在咨询顾问小李的帮助下，获得了融资并得到一系列支持。

平安普惠正是通过AI+O2O服务模式为小微企业主们提供一站式融资服务，达到“客户不动服务动”效果，并且，线上借助AI科技，可帮助小微企业快速申请贷款并进行精准风险评估，避免人工干预风险。此外，这种创新服务被“陆账

房”进一步强化，每位客户将有专属线下咨询顾问提供全周期的“省心”服务。

母公司陆金所控股表示，未来将继续强化科技+金融的双重基因，将数字思维持续注入金融服务流程，拓展金融服务渠道，提升数字化服务及风控能力，促进小微企业融资增量扩面、提质降本，为实体经济高质量发展贡献金融力量。平安普惠广东分公司也将继续发挥集团科技优势，拓宽金融服务半径，让小微企业融资“省时、省钱、省心”，践行“三省”服务初心，勇担普惠金融时代新使命。



获得奖项：
年度最佳普惠金融奖

平安普惠 陆慧融
小微企业主融资服务

金交会： 12年累计达成产融对接 意向签约金额5.5万亿

中国（广州）国际金融交易·博览会（下称“金交会”）创办于2012年，迄今已成功举办12届。历经12年的实践，金交会在展示广东金融改革创新、广州现代金融服务体系建设成果，提升金融支持创新驱动、支持实体经济及支持对外交流合作等功能，促进产融对接、惠及社会民生、营造金融业良好发展氛围等方面取得显著成效，现已成为广东建设金融强省，广州建设区域金融中心、完善现代金融服务体系的重要平台和亮丽名片。

12年来，金交会累计达成产融对接意向签约金额5.5万亿元，为实体经济发展注入金融活水；累计吸引全球40个国家和地区、全国47个省市代表团参展参会，超110万人次入场参观，有效扩大了广东、广州金融的朋友圈；累计为广州金融从业人员提供了近10000个事业发展机会，机构推出优惠措施近2300项，落

实落细普惠金融政策，使金融服务更好惠及经济发展和民生事业。

今年举办的第12届金交会吸引283家金融机构参展，总参观人次达4.6万。“数字金融+产业”生态合作平台、广州市普惠金融发展促进会、万联证券资产管理（广东）有限公司、广州数金云等四家新设金融机构及平台获授牌，产融对接共收集报送签约项目56个，签约总金额3573.17亿元。金交会立足大湾区，辐射全国、全球的品牌影响力和号召力再上新台阶。



获得奖项：
年度最有影响力品牌



诺亚控股： 从以产品到以客户为中心 核心客户数逆势增长

诺亚控股是首家实现港股美股两地上市的中国独立财富管理机构，业务涵盖财富管理、资产管理和国际智能等。数据显示，2023年二季度公司净收入同比增长27.6%，环比增长17.2%。按收入板块来看，财富管理净收入同比增长46.5%，环比增长27.0%；按收入类型来看，募集费收入同比增长95.2%，环比增长129.6%。其中，经营利润同比增长8.1%，环比增长25.3%，总资产突破120亿元（单位：人民币，下同），净资产突破100亿元。

作为中国S基金的探路者和领军者之一，截至今年二季度末，歌斐资产管理规模1568.5亿元人民币，同比增长0.9%。歌斐资产连续三年（2020-2022年）被全球母基金协会评为“全球最佳S基金投资机构TOP20”。

今年以来，诺亚创新开启“客户服务节”，通过增加与客户的触达场景，聚

焦核心客户的需求并定制专属权益，提供更有针对性场景的服务。2023年一季度，诺亚针对提升钻黑等核心客户服务，通过客户服务节已覆盖客户活动场景近50场，覆盖近15000人次。

目前，诺亚完成从“以产品为中心”到“以客户为中心”的经营模式的跃迁，通过专业服务对客户真实需求的理解、通过财富之上与客户之间的温暖情感连接，为客户提供最接近财富目标的定制化方案，这些差异化服务将成为诺亚未来在行业竞争中脱颖而出的核心竞争力。



获得奖项：
年度最佳私人银行服务

