

广电总局再出手封杀侵权直播

“电视家”等电视直播软件遭集体停播

11月20日,“电视家跑路”的话题冲上微博热搜。可能大部分网民都不知道这个“电视家”是个什么东西,但对一批此类应用的忠实用户来说,意味着“用网络看电视直播的路是彻底被斩断了”。

有知情人士表示,这是广电总局再次出手加强对互联网电视行业的掌控,打击非法电视网络接收软件及设备。电视家官方则发布公告称,即日起暂停服务,并会妥善解决所有的退款需求,“绝对不会跑路”。

电视直播软件遭“团灭”

据记者了解,“电视家”是一个专门看电视直播的视频播放器,官方资料介绍说,其提供央视、卫视、地方台超1600个电视频道在线直播观看。

11月20日,多位网友发帖称,在自己的电视或者盒子上打开电视家应用时,弹出文字公告,“根据广电总局对互联网电视直播业务的规范要求,本产品从即日起暂停服务”,希望用户理解和支持,“并一起遵守相关法律规定”。画面会一直停留在公告页面,无法如前般观看各大频道的直播节目了。

11月21日,电视家苹果和安卓的手机端,各频道都卡顿在节目封面,无法播放。

此外,据网友们反映,除了电视家,小鲸直播、酷看、秒看、超级itv等同类软件也都在一夜间停止服务。也就是说,现在能看到电视台直播节目的,只有各地广电系统的有线电视服务、三大运营商的IPTV,以及央视频客户端(仅限央视频道,且不提供电视版)了。

本周一晚,电视家官方表示,若用户在会员期内,此前付款将足额退还,尽快将退款发放完毕。其后有小部分用户表示已经收到了电视家的退款。

天眼查App资料显示,电视家关联公司北京家视通科技有限公司成立于2017年6月,注册资本8万人民币,法定代表人、执行董事、经理为彭亚明。

风险信息显示,今年9月,该公司因通过登记的住所或者经营场所无法联系,被北京市石景山区市场监督管理局列入经营异常名录。此外,该公司还存在多条限制消费令、失信被执行人、“终本”案件信息。

“盗播还收费”是违法的

对于这波电视直播软件被“团灭”的原因,大部分用户可谓“心知肚明”。

事实上,早在2015年9月,广电总局联合最高人民法院、最高人民检察院和公安部共同发布了229号文件,文中规定,从事生产、销售非法电视网络接收软件,以及为非法广播电视接收软件提供下载服务的,单位非法经营数额在五十万元以上或违法所得数额在十万元以上,按照非法经营罪追究刑事责任。

有数码大V级用户表示,作为长期电视家用户,对此其实也有预期,“这种缺少版权支持的软件平台,用的人越多,被干掉的概率就越大”。电视家在智能电视中的体验确实很好,频道全,画质高,收费低。但“没有版权毕竟是没有版权”,现在更期待“广电能推出一款与电视家体验相近的电视端应用,支持高清画质,需要付费我也可以接受”。

还有科技博主指出,“电视家”这类第三方电视App基本上都是盗播抓取的正版网络信号源,盗播还收费,实际上是违法的。

■新快报记者 郑志辉

山寨电视盒子也受“牵连”

受本次事件“牵连”的,还有近两年“低调潜行”的山寨电视盒子产业。

据记者了解,自从229号文发布后,市面上即开始悄悄出现一种号称有5000+直播节目、不花钱看VIP电影、没有月租年费、无广告的电视盒子产品,其实质是一些山寨作坊,通过将回收自运营商等渠道的廉价IPTV盒子刷入自制系统,并集成了破解版电视家之类的直播软件,再向贪图便宜的用户转售牟利。

这些游走在违法边缘的山寨电视盒子,注定了总是问题多多。不但直播服务经常失效,需要用户再充值购买会员,今年5月时还曾爆出,多款中国流行的山寨安卓电视盒预装了恶意软件,让用户在使用时连接其他网络或诈骗广告,又或者被幕后黑手当做肉鸡来共享网络宽带。

针对种种乱象,今年10月,国家广播电视总局办公厅发布了《国家广播电视总局办公厅关于规范电视直播频道业务秩序的通知》(以下简称《通知》),《通知》要求,各电信运营商、各互联网电视集成平台、各电视机生产厂商,一律不得继续违规发展各类“互联网电视直播”新用户,各类广播电视机构一律不得为此提供直播节目信号。

据悉,2023年中国智能盒子线上市场销量为174万台,同比下降27%,全渠道销量跌落至350万台以内,较2016年的1400万台减少了超过1000万台。

观察

广电总局重拳出击,“电视家”关停只是开始

曾几何时,电视是我们小时候和老一辈的共同记忆。那时候虽然电视节目非常有限,但它却承载了人们闲暇生活中最重要的内容。相信很多人都有过全家老少围坐在电视机前看春晚、看连续剧的经历,真可谓其乐融融。但不知从何时开始,越来越多的人不再迷恋电视直播,取而代之的是视频点播。

过去十年,随着互联网的兴起,OTT业务迎来了“野蛮生长期”,众多硬件厂商、互联网企业和运营商等争相布局这一新兴领域。OTT业务兴起之后,对电视直播业务的发展造成了很大影响。

根据广电总局数据显示,近些年OTT用户都在以每年超过10%的速度快速增长。随着用户的增长,其相关产业链中的各个环节都将品尝到OTT业务快速增长所带来的红利。相比于用户、平台而言,各类广告主才是其中最受益的一方。但为了实现利益最大化,广告方竟然毫无节制地在内容中打起了广告,加之行业缺乏严格的监管,在很长一段时间内,用户对于OTT业务的评价并不是十分友好。

为此,从今年8月起,国家广电总局联合有关部门重拳出击,开展了“治理电视‘套娃’收费和操作复杂问题工作”试点。要求今年年底前开展试点工作和专项整治,解决“收费包多、收费主体多、收费不透明”等问题,明显改观电视“套娃”收费现象,并大力改善用户开机看电视的体验,基本实现有线电视和IPTV开机即看直播电视频道。

具体工作如下:第一阶段将在今年内逐步实现收费包压减40%,提升消费透明度;第二阶段,明年上半年规范电视运营和收费;第三阶段,明年年底健全有线电视、IPTV、OTT三大业务体系长效管理机制,确保电视“套娃”收费问题治理得住。今年11-12月份在全国范围内开展集中整治,整体压减收费包40%,电视“套娃”收费现象有望得到显著改观,不反弹。希望还观众一个清净的视听环境,推动电视产业的创新发展,同时提高观众的满意度,让用户回归电视。

通过“电视家”关停事件,我们不应只看到一个个例,而应该看到它背后所蕴含的深远意义。广电总局此次出手整治电视直播App,意味着监管部门对于网络电视平台的规范化治理有了新的高度。通过这一系列举措,可以更好地维护电视用户权益,保证用户观看内容的健康和安全。



VCG供图



一起了解更多
数智资讯