

拼智驾

卷服务

构体系

融路径

广州车展高端访谈： 新能源汽车产业下半场的探索与博弈

随着全球汽车产业进入深度变革期，百年变局之下的汽车工业正在加速重塑。汽车市场新能源化、智能网联化的快速演进推动了全球产业升级，也成为中国高端制造业和中国式现代化的重要抓手。

乘联会数据显示，2023年中国汽车市场持续向好，全年销量预计将达到2950万辆，有望创历史新高；自主新能源乘用车发展优势不断巩固和扩大，预测2023全年新能源乘用车销量为850万辆，渗透率可达36%。

回顾今年整个乘用车的市场终端情况，总体呈现了一个平稳向上的态势，但市场内部的结构方面其实是在加速分化，卷价格、卷技术、卷服务已经成为常规操作，智能化、电动化已然进入下半场竞争，油电共存也成为争论颇多的话题。

具体来看，车企打响转型升级战，合资品牌创新合作模式，自主品牌深耕科技创新。高阶智能驾驶成为车企的最新战场，智能座舱也成为新的发力点，智能化、个性化、差异化成为车企产品研发和营销中高频强调的关键词。

与此同时，中国汽车出口驶入快车道，中国供应链企业在全世界汽车产业中的地位也稳步上升。可以说，在市场的竞合之下，“高质量”正成为中国汽车工业的核心标签。

作为年内压轴的大型综合性国际汽车展览会，第二十一届中国国际汽车展览会今年举办的车界压轴行业活动，传统车企、科技巨头、产业新锐、产业链领军人物等齐聚一堂，以各自独特的视角纵论行业大势，共同探讨行业的发展方向。

新快报此次推出“广州车展大咖高端访谈”栏目，对话国内外车企掌门人和营销负责人，挖掘车企的产品、技术和营销打法，并渗透行业现象，记录汽车产业下半场纵横捭阖故事，为加快中国汽车工业高质量发展建言献策。

■执行:新快报记者 张磊 辛捷恺 陈毓

