

特别策划

广州车展高端访谈: 新能源汽车产业下半场的探索与博弈



广汽集团总经理冯兴亚:

不但要成为科技型企业还要成为能源企业

“在新能源产业链布局上,广汽集团计划在2026年实现整车搭载固态电池。未来,还将倾广汽集团之力,研发氢燃料电池车真正实现零排放。”

在“智净新出行”概念发布后,广汽集团总经理冯兴亚畅聊未来的发展蓝图。他说:“广汽现在把补能作为一个重要板块。不但要成为科技型企业,还要成为能源企业,通过为消费者提供补能便利性,提供更低的价格和更绿色的能源来满足消费者对绿色出行的追求,创造一种新的体验。这样提高硬产品之外软的竞争力。”

在冯兴亚眼里,能源板块也是未来发展的重要赛道。

记者了解到,目前广汽集团设立了优湃能源科技公司,正在推动构建纵向一体化的新能源产业链。围绕电池产业链,在上游,投资布局国内优质的锂矿

资源开发;在研发生产上,自研多款高性能动力电池和储能电池,投资109亿元36GWh的因湃电池首个工厂将于11月底批量生产;在电池梯次利用领域,已建立起电芯、模组和整包三级梯次利用体系。在充换电补能服务方面,按照“快广近”的原则,加快建设充换电网络,截至目前,已经建成遍布全国150余座城市近千座充换电站,实现了一二线城市、四大经济圈全覆盖。

冯兴亚补充道,广汽集团将固态电池、无钴电池、低钴电池、钠离子电池等列入关键技术攻关。其中,固态电池已经取得突破性进展,在电芯能量密度达到400Wh/Kg时,能够满足电池在极端环境下的安全性与可靠性要求,计划在2026年实现装车搭载。

此次,在广州车展亮相的广汽ERA智净旗舰氢电概念车,同样面向未来洁净

出行而研发。据了解,ERA概念车集广汽三国设计团队之力打造,基于广汽最新研发的多能源平台架构,搭载氢能燃料电池和前后轴分布式电机,能做到540匹马力强劲动力,800km+长续航,零排放特点。同时,外观兼具极简科技感和汽车独特动感,内饰秉持“移动起居室”的理念不断探索人居化的空间设计,优雅、舒适且环保,旨在创造令人向往的美好未来移动生活,开启新纪元。

此外,冯兴亚还表示,将从埃安的零碳工厂开始,逐步将旗下的各个企业陆续打造零碳工厂,由零碳工厂来带动在生产制造领域实现低碳化。在研发环节,要开发绿色产品甚至是零碳产品。从能源消费、产品设计、制造等环节,综合地达到零碳。当然,在使用领域,也正积极探索给消费者创造一些碳账户、碳积分,鼓励、引导消费者来实现出行绿色化。



广汽乘用车总经理黄永强:

广汽传祺规划打造新能源子品牌

首次以广汽乘用车总经理身份在媒体和公众露面的黄永强,信心满满地构筑着传祺的未来。传祺已打响技术变革战役,推出全新技术品牌——传祺新能源i-GTEC,集成中国最强三电、高端电子电气架构、高性能智能驾驶、情感智能座舱等先进科技。

黄永强表示,除了现在PHEV、REV的新能源发展道路外,未来传祺还会引入氢能和氨能系统,围绕“科技”二字打造产品。目前,传祺MPV的产品平均车价已超过30万元,客户对传祺的车和品牌价值认可还是比较高的。

“我们希望创造一个新物种,不单只把E8定义为一台简单的MPV,我们

是希望既能够打一部分的MPV市场,同时也能够吸引一部分SUV和轿车的家庭用户。”黄永强对广州车展刚上市的传祺E8寄予厚望。也正如他提到的:“没有规模就没有地位、没有收益,希望E8至少要做到月销8000台以上,整个传祺MPV家族未来月销要超过2万台。”

记者了解到,传祺新能源E8既有轿车的舒适性又比轿车的空间大,智能化和灵活的程度又比一般的SUV要好,特别是座椅的调节方面,有多种座椅的组合。动力上,采用传祺高热效率2.0ATK发动机+驱动电机,匹配两挡DHT混动专用变速箱,官方宣称零百加速时间为

8.8s,CLTC纯电续航150km,满电满油综合续航超过1200km。

值得一提的是,E8还是首搭广汽星灵架构和ADiGO 5.0的传祺车型,算力和数据传输速率大幅提升,能够支持更复杂的数据处理及更高阶的智能驾驶功能。

“未来,我们会在新能源这个发展道路上坚持进行转型,成为一家新能源的科技公司。在产品布局上面,到2025年会有8个PHEV或者是REV的新能源产品投放到市场。”黄永强透露,在品牌规划方面,广汽传祺计划做一个独立的新能源子品牌。此外,目前传祺氢能源试验车正开展路试。



广汽埃安总经理古惠南:

高端品牌打造需要持续过程,昊铂坚持“科技、艺术与豪华”

今年,广汽埃安的发展势头依然迅猛,埃安品牌和高端豪华品牌昊铂都在持续发力,而且从下半年开始已经实现了盈利。

对此,广汽埃安总经理古惠南给出了支撑广汽埃安高歌猛进的三点原因:

第一,作为广汽集团发展新能源车

事业的最重要载体,广汽埃安具备全球领先的强大研发实力,深厚的技术底蕴、人才储备,以及强大的全球供应链体系;第二,广汽埃安实现了“研产销”一体化,构建起强大的体系竞争力,同时在研发、制造、渠道、服务等方面具备先进的大工业运营能力;第三,广汽埃安通过混改,建立了极具竞争的先进体制,在产品打造、渠道运营、售后服务方面具备持续的创新优势。

对于刚刚发布的新车昊铂HT成为销量爆款,古惠南表示,一方面源于对用户需求的深刻洞察;另一方面,昊铂HT在各方面的产品力上都做到了同级领先,并且在配置上极其有诚意。“昊铂是广汽埃安厚积薄发、推出品牌高端化的一个过程。我们希望把昊铂打造成高端豪华品牌。从我们打造这个高端豪华品牌大概一年左右的时间来看,高端品牌是需要有一个持续的过程,不可能是一夜之间就打造成功。”

用古惠南的话来说,

“科技、艺术、豪华”是昊铂价值标签的三个维度,三者是有机融合的统一体。“我们希望为用户创造科技革新与艺术创想的完美融合,带来高品位的豪华出行享受。”古惠南打了个比方:“我们不仅有保时捷的运动、艺术和豪华,更有保时捷没有的全球领先科技。可以这么说,昊铂,就是纯电保时捷。”

具体的实现方法包括了核心是必须有领先的科技;第二是先进的智造;第三是有可控的产业链;第四是创新的营销与服务;第五是现代的公司治理的组织体系与文化等,总而言之,就是要把昊铂的每一款产品都当成是“科技艺术品”一样去打磨、雕琢。

对于之后的发展规划,古惠南提到了“出海”。今年,广汽埃安启动了全球出海的国际化战略,对海外市场布局也在不断完善当中。今年9月,广汽埃安的纯电SUV销冠AION Y Plus在泰国上市,迈出了国际化的第一步。截至目前,东南亚市场已完成超50家埃安渠道认定。在国内外市场的共同加持下,广汽埃安销量将进入规模效应新阶段。

