

全球首型大容量电池混动双头豪华客滚船2号船在广州交付,科技感爆棚——

油电推进可一键切换 实现艏艉双向航行



■11月29日,全球首型大容量电池混动双头豪华客滚船“P&O LIBERTE (P&O 自由)”号在广州南沙交付。

新快报讯 记者朱清海 通讯员符致冠 钟伟报道 走进广船国际造船码头,一艘巨大的豪华客滚船的船头和船艉长得几乎一模一样,油电混动、四驱推进、双向航行、内装奢华……11月29日,由中国船舶集团旗下广船国际为英国P&O Ferries公司打造的全球首型大容量电池混动双头豪华客滚船——1500客/3658米车道豪华客滚船2号船“P&O LIBERTE (P&O 自由)”号在广州南沙交付,之后将投入到英吉利海峡运营。

新快报记者在交付仪式上了解到,这型船共建造2艘,其中首制船“P&O Pioneer (P&O 先锋)”号已于今年初在英国多佛到法国加莱航线投入运营,对比原来在该航线运营的同类型船舶可减少40%的碳排放量。

这型船是目前全球建成的首型大容量电池混合动力推进的双头船舶,电池充电模式分为两种,燃油发电推进模式和电

池推进模式可实现一键切换,尤其是当船舶在进出港作业及近海航行时,可完全采用电池模式推进,从而实现污染物零排放,最大程度减少对港口和城市的空气污染。

引人瞩目的是,这艘船长230.5米,型宽30.8米,服务航速达到20.8节的双头船舶,艏艉结构完全对称,是全球首例前后各配备2台7500KW吊舱推进器的船舶,吊舱推进器能够实现360度全回转推进。据现场技术人员介绍,这种设计使这艘船具有独一无二的操纵性能,能够在原地360度转圈。这艘船的艏艉各有一个驾驶室,可以实现艏艉双向航行,将有效缩短船舶进出港时间。在国际上,在大型客滚船中采用这种双头设计尚属首例。

广船国际副总经理周旭辉表示,广船国际目前已联合国内上下游供应商建立起完整的产业链,在内装方面已实现从设计、制造到安装全过程100%国产化,彰显中国制造的强大实力。

佛山南海再迎安全应急“国字号”盛会

搭建国家级产业交流合作平台,加快安全应急产业资源聚集

新快报讯 记者胡珊霞 通讯员黄丹报道 2023年中国安全应急产业大会于今日(11月30日)在佛山南海举办。这是继2018年、2019年成功举办两届后,南海再次迎来安全应急产业的“国字号”盛会。大会将举办1个开幕式和主论坛、4场专题论坛、1场实地考察活动,旨在搭建国家级产业交流合作平台,充分发挥大湾区区位和政策优势,加快安全应急产业资源聚集。

本届大会由工业和信息化部、应急管理部和广东省人民政府主办,佛山市人民政府、广东省工业和信息化厅、广东省应急管理厅承办,佛山市南海区人民政府、中国信息通信研究院、中国工业互联网研究院、中国安全产业协会、中国网、新兴际华集团有限公司等单位具体承办。

本届大会以“创新驱动、应用牵引、繁荣生态,推动安全应急产业高质量发展”为主题,围绕5G、人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术在安全应急领域的应用等热点领域,突出粤港澳大湾区作为引领全国高质量发展重要动力源之一的优

势。同时,搭建国家级产业交流合作平台,全面汇聚政产学研等各方资源,瞄准供需对接需求,切实解决企业痛点。

新快报记者了解到,自2018年佛山南海举办首届中国安全应急产业大会以来,佛山积极推动安全应急产业发展,引进了一大批优质项目和优秀人才。南海区更是把安全应急产业作为构建“两高四新”现代产业体系的重要着力点。

其中,广东佛山南海工业园区获批成为全国首批、广东唯一的国家安全应急产业示范基地,已成功引入安全应急产业创新平台超10个、优质企业或人才团队超175家,涉及城市内涝灾害、城市特殊场景火灾、家庭应急、智能安全应急、智慧安防、安全服务等多个领域,逐步形成安全应急产业集群效应。此外,中国工程院院士邓宗全领衔的交通安全高端防护装备及宇航安全新材料研发生产项目,以及投资20亿元的广东徐工建机智能制造基地项目等一批重大项目落户进驻,安全应急产业集群效应持续释放。



“友爱”37载 广州公交文明友爱精神不断发展

友爱之情厚植于心,文明礼让广府记忆。为全面提升城市公共交通服务质量,焕新“友爱在车厢”品牌发展动力,进一步推广“这厢有礼”优质服务,11月29日,广州市一汽巴士有限公司(以下简称“一汽巴士”)在珠江新城公交总站举办“友爱在车厢”活动37周年暨“友爱在车厢”“这厢有礼”LOGO发布活动,推出“123,这厢有礼”服务工作法,打造有品质、有温度、有情怀的公交服务新名片,推进城市公共交通可持续高质量发展。

新时代新气象,“友爱”精神新传承

车厢宽敞干净舒适、“广州式乘车排队”“广州式让座”、照顾车上的突发病患等文明现象蔚然成风……如今和谐友爱的乘车环境,离不开37年前发起的“友爱在车厢”活动。1986年,一汽巴士以车厢为载体,传播友爱、传承文明,打造出“友爱在车厢,真诚为乘客”服务品牌,友爱服务的经验在全国推广,成为广州精神文明建设中最具光彩的活动品牌之一。37年来车厢中的改变,广州街坊有目共睹,每位乘客都是“友爱”的参与者,也是“友爱”的传承人。“小车厢里有大温情,广州是一个充满友爱的城市。”社会各界对“友爱在车厢”活动有口皆碑。

如今,车长主动实施“这厢有礼”服务,使用“您好”“谢谢”等服务敬语和手势迎客。由于提升公交服务质量的效果明显,受到广大乘客好评,被上级单位在行业内进行推广。今年4月,“这



■11月29日,广州市一汽巴士有限公司在珠江新城公交总站举办“友爱在车厢”活动37周年暨“友爱在车厢”“这厢有礼”LOGO发布会。

厢有礼”优质服务品牌荣获第四批“广东省交通运输文化品牌”。

新时代新面貌,品牌LOGO全新亮相

活动现场,一汽巴士正式启用“友爱在车厢”和“这厢有礼”全新LOGO,为广州市民展示服务品牌新形象。“友爱在车厢”新LOGO以灵动优美的线条勾勒出“友”字,代表热情与阳光、温暖与力量的红色线条组成了立体的爱心形状,寓意着一汽巴士将更加坚定友爱初心,陪伴市民一路同行。

“这厢有礼”新LOGO将友爱的个性融入其中,通过漫画的笔触生动形象地展示了公交车长使用“这厢有礼”标准敬语手势迎客的形象,车长面带微笑,左手向乘客作问候手势,右手五指并拢,掌心自然向上,指引乘客向车厢中部移动。

“这厢有礼”优质服务是“友爱在车厢”在新时代的体现和实践。本次活

动标识的发布,意味着友爱迈入了一个新的历史阶段,“这厢有礼”将继续传承友爱的初心和使命,同时通过科技和管理不断升级智慧出行,为市民提供更丰富的多元化出行生活场景,持续改善城市公交服务品质,不断提高公交出行吸引力,进一步完善公交适老化无障碍出行,做好特殊群体的兜底服务。”一汽公司相关负责人表示。



知多D

“123,这厢有礼”服务工作法

“1”个标准

“这厢有礼”服务标准:敬语手势来迎客、坐好扶稳才起步、先看清再转弯、斑马线前礼让行人。

“2”个规范

(1)遵守行车安全规范:“一圈两检”细观察、黑点盲点记心间、集中精神稳驾驶、“一控三防”意识强。

(2)遵守营运服务规范:准时发车按线走、规范停站不滞留、设备完好三牌亮、提醒短快和区间。

“3”个真心

(1)爱心:对老、弱、病、残、孕等行动不便的乘客、携带盲犬上车的视障人士以及自闭症患者等重点乘客提供爱心帮助,展现“友爱在车厢”精神。同时,以公交基础出行业务为基点,联合社会上的公益团体或爱心企业,结合企业实际打造特色友爱品牌线路及活动,唤起社会大众对特殊群体的关爱,助力搭建无障碍社会环境。

(2)细心:在工作中细致观察,细心发现,及时发现乘客的潜在需求并主动询问是否需要帮助,营造和谐友爱的车厢氛围。

(3)耐心:耐心解答乘客询问,切实为乘客解决问题。遇到乘客不理解或发生服务纠纷时,要保持冷静克制,勇于承认自己工作做得不足,安抚乘客情绪,做到以理服人、得理让人,牢固树立“乘客至上、服务第一”的服务意识;遇到乘客的询问无法即时解答时,应先向乘客致歉,再引导乘客致电公司服务热线或扫描公交社区二维码进行详细沟通解决,减少司乘矛盾的发生。