

2023粤港澳大湾区服务贸易大会开幕

64亿国际“外包大单”现场接洽

12月6日,2023粤港澳大湾区服务贸易大会在珠海开幕。本次大会展览采用“综合展+专题展”的模式,规划1个粤港澳大湾区服务贸易发展综合展、1个珠澳好货直播电商展以及科技消费服务展区、创新数字制造展区、生物科技及大健康展区3个专题展区,超600家企业参展参会。其中,京东物流、360安全云、亚马逊等优质企业,番禺区国家文化出口基地、广州天河中央商务区国家数字服务出口基地等国家级服务出口基地参展,现场展示粤港澳大湾区在数字贸易、人工智能、跨境电商、数智消费等多个领域的发展特色,全方位多层次展现大湾区服务贸易发展成果。

■新快报记者 李红云

“一会三地”港澳联动促发展

本次大会的会议论坛环节,设置1个主论坛和6个专业分论坛,创新采用“一会三地”的方式举办。其中,在珠海举办服务外包、海关特殊监管区贸易形态、数字内容出海3个主题分论坛,在澳门举办会展旅游分论坛,在香港举办金融高质量发展分论坛,在横琴粤澳深度合作区举办医疗及中医药分论坛。

在澳门分会场,“粤港澳大湾区会展旅游经济分论坛”将重点聚焦新时期中国会展市场展望、会展+文旅的潜力与路径、如何打造王牌MICE之城等话题。

在香港分会场,“粤港澳大湾区金融高质量发展分论坛”则围绕金融创新引领高水平对外开放,如何应对跨境金融数字化转型面对的挑战等话题展开交流。

境外采购商组团到场采购

为更好地促进实实在在的成交效果,大会邀请来自美、英、法、德等24个国家和地区的境外专业采购商组团到场采购,名单中不乏IBM、infosys、ebay等全球知名企业,总发包金额约8.78亿美元(约合人民币64亿元),项目涵盖IT、电信、医疗健康服务、数字贸易服务、跨境电商服务、金融服务等。现场,境外采购商与参会企业进行现场洽谈、交流、签约,进一步深化合作成果。

大会设置粤港澳大湾区服务贸易规则衔接闭门会议、粤港澳服务贸易大讲堂、B2B商业洽谈会、企业路演会、城市/园区推介、经贸考察等配套活动,为参会客商安排产业考察等活动,为大湾区各城市和企业提供更多的贸易洽谈和产业招商机会。

本次大会还专门邀请到“服务贸易创新发展引导基金”负责团队,君联资

本、招商资本、坚果资本等国内服务贸易领域投资基金100多人参会。该引导基金作为我国对外经贸领域的第一支国家

级政府投资基金,专注于服务贸易领域的国家级政府投资,基金总规模达300亿元,具有巨大的投资影响力。

链接

横琴11家企业亮相大湾区服贸会

在12月6日开幕的2023粤港澳大湾区服务贸易大会上,横琴粤澳深度合作区(简称“合作区”)经济发展局特别打造了“横琴展区”,并携手粤澳合作中医药科技产业园、正安古凤黔食商贸公司、大横琴口岸公司、珠海国际仲裁院等11家服务贸易行业相关的代表企业、园区和机构参加,全方位、多层次展现合作区在服务贸易领域的发展潜力及产业优势。

当日下午,大湾区服贸会分论坛“粤港澳大湾区医疗及中医药产业发展分论坛”在位于横琴的粤澳合作中医药科技产业园举行。分论坛围绕中医药产业智

能化、数字化、工程化,中药现代化现状与发展思考,发挥中医药国际组织作用、促进高质量中医药国际传播与发展、中药创新研发的思考与探索、数据驱动中药生产智能化升级等方向展开交流。

据悉,目前合作区服务贸易以技术进出口服务为主,2022年,合作区登记备案技术服务进出口合同金额超过1亿美元。今年前三季度,合作区服务业增加值309.26亿元,同比增长2.6%,旅游相关服务业保持较快增长,其中文化、体育和娱乐业增加值增长63.8%,住宿和餐饮业增加值增长14.3%。

1-10月广州规上服务业企业实现营收近1.5万亿

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗宣 陈善盈报道 广州市统计局数据显示,今年1-10月,广州市规模以上服务业企业累计实现营业收入14983.72亿元,同比增长9.6%,增速较1-9月提高1.2个百分点。

当中秋国庆“超级黄金周”遇上文旅消费券发放,促消费政策持续发力显效,1-10月广州文化、体育和娱乐业营业收入同比增长31.4%。市内长隆乐园、融创乐园等游乐园热度攀升,带动娱乐业累计营业收入同比增长55.1%。市内剧院上演芭蕾舞剧《白蛇传》、木偶剧《中国经典故事系列》、民族舞剧《红楼梦》等精彩剧目,多场大型演唱会如期而至,带动文化艺术业累计营业收入同比增长90.9%。文旅需求旺盛激发出新业态,部分旅行社推出“演艺+旅游”的多元旅游产品,带动旅行社及相关服务累计营业收入同比增长1.2倍,比1-9月提高5.4个百分点。

商务流、出游流、演艺流、探亲流、研学流,海量客流汇聚广州,交通行业提交满意的成绩单,1-10月广州交通运输、仓储和邮政业实现营业收入同比增长13.5%,比1-9月提高2.2个百分点。广汕高铁正式运行,途经惠州、汕尾等旅游资源丰富的地方,吸引更多旅客来一场“说走就走的旅行”,带动铁路旅客运输营业收入同比增长47.3%,比1-9月提高3.0个百分点。此外,沉浸式City walk成为热门的休闲旅游方式,带动城市公共交通实现营业收入同比增长24.5%。

今年以来,广州会展业延续强劲势头,广交会、建博会等展览如火如荼进行,1-10月会议、展览及相关服务实现营业收入同比增长98.4%,比1-9月提高3.7个百分点,带动租赁和商务服务业实现营业收入同比增长12.7%。

