

2023中国(广州)国际时尚产业大会盛大启幕

建设银行广州分行多项创新举措精准助力时尚产业蓬勃发展

权威报告发布、国潮品牌大秀、干货主题分享、企业荣誉表彰、同盟战略合作……12月27日,2023中国(广州)国际时尚产业大会将盛大启幕,众多精彩环节将在3天会期一一登场。

本次大会以“时尚之都 广州发布”为主题,由中国纺织工业联合会、广州市人民政府、广东省商务厅、广东省工业和信息化厅指导,广州市商务局、广州市工业和信息化局、广州市贸促会主办,打造“1+3+1+N”活动矩阵,包括一场开幕式暨“时尚之都,广州发布”品牌上线仪式、三大主题活动(花城时尚之夜、湾区星光之夜和时尚品牌例外之夜)、一个时尚消费节以及各区、各行业商协会、各大商圈、市场主体的一系列产业展示和促消费活动,充分体现广州开放、包容、务实、个性、创新、百花齐放的时尚形象。

作为本次大会的独家金融合作单位,建设银行广州分行推出多项创新举措“精准浇灌”,助力时尚产业在广州蓬勃发展。

■新快报记者 陆妍思

两大权威报告重磅发布

记者了解到,本次大会将重磅发布“中国时尚都市指数”“广州时尚产业生态主力阵容”两大权威报告。该研究项目由广州促进民营经济发展研究院、广州市场商会发起,高端品牌实验室、中外传播智库、华南理工大学品牌研究所、CCTV《大国品牌》、世研指数、中国传媒大学国家广告研究院等单位联合研制发布,科学评价“时尚之都”建设水平,以第三方专业视角和经验赋能时尚之都高质量发展。

作为全球时尚产业的重要参与者,广州是整个中国华南地区生产制造的最主要产业总部基地和供应链中心。2022年,广州时尚产业重点

产业集群制造业企业达4.6万家,就业人口近80万人。全市510家专业市场中与时尚穿戴、搭配、家居等消费相关的市场近300家,时尚产业基础坚实雄厚,在建设国际消费中心城市中具有竞争特色与优势。

为更好发挥时尚产业专家对广州打造时尚之都的参谋作用,时尚产业大会组委会专门成立时尚产业湾区智库,将在大会期间举行授牌仪式,赋能构建产业生态力量。本届大会还将对广州时尚产业主力阵容代表企业、新时尚新消费优秀企业、品牌等进行荣誉表彰,放大示范引领带头作用,助推广州时尚企业更快更好成长。

时尚品牌大秀阵容更强

时尚品牌大秀向来是广州时尚产业大会的重头戏。广州市市场商会秘书长李英透露,本次大会的大秀规格更高、阵容更强,将联动国内国际、名师大咖、湾区四城,星光熠熠。中国服装设计师最高奖金项获得者祁刚,中国十佳设计师林栖、孙贵填、杨宇,以及由香港时装推广机构时装农场基金会(FASHION FARM FOUNDATION)、香港理工大学时装及纺织学院建立的时装交流共享平台Mint Studio、澳门时装设计行业协会等机构带领的陈进杰、卢嘉庆等数十位港澳优秀设计师共同亮相大会。

同时,本届时尚产业大会还集结了中国原创优秀设计品牌代表例外、流行饰品品牌ZEGL与今年亮相2024春夏巴黎、米兰时装周的生活在左、半坡等本土品牌,以及来自世界发型设计家协会全球学院尤金院长将共同演绎多场风格多元的精彩大秀,秀出时尚产业的雄厚实力与满满活力。

时尚产业为消费市场向好发展作出积极贡献。近年来,广州出台时尚之都、时尚产业集群高质量发展系列政策,成效初显,高品质的时尚消费能力和城市消费的国际化水平明显提升。1-11月,全市社会消费品零售总额突破万亿元,达10147.97亿元,同比增长6.7%。时尚消费不断升温,限额以上化妆品类、服装鞋帽针纺织品类商品同比分别增长15.7%、12.7%。

为让更多消费群体参与到这时尚盛宴,时尚产业大会的子平台——广州时尚消费节今年从大会中独立出来,于12月15日至24日,在越秀区北京路步行街、荔湾区永庆坊、白云区百信广场、海珠区琶洲保利广场、番禺区四海城商业广场等5大会场举行,以时尚引领消费,从B端延伸至C端,让业内活动变成全民活动,为本年度时尚产业大会及系列主题活动拉开序幕。

建行创新举措1 派发500万元消费券刺激时尚消费

时尚产业蓬勃发展离不开金融活水支持。作为本届时尚产业大会的独家金融合作单位,建行广州分行在时尚消费节上定点派发500万元消费代金券,开展“时尚消费、建行生活”专场活动,提供建行生活代金券及数字人民币立减金等专属优惠,搭建“线上领券、线下消费”专设场景,进一步刺激时尚消费。

值得一提的是,建行广州分行携手大会主办方及中国原创手袋品牌bampo半坡,共同创作联名帆布袋。设计上,从中国传统工艺“竹编”中获取设计灵感,结合半坡品牌中的“半”字,用现代的时尚语言表达,设计出独特的“半”字竹编元素monogram图案,结合广州时尚的英文



■联名帆布袋成为年轻人的“时尚潮品”。

“GUANGZHOU FASHION”直观传递大会信息,配色上采用中国传统的“喜庆红”结合“时尚白”,打造现代时尚感,让整个袋子不仅仅是一个购物袋,更是一个年轻人的“时尚潮品”。

消费节期间,市民游客在小红书发布一篇打卡笔记并带话题#广州时尚消费节#、#广州国际时尚产业大会#参与活动即可获得精美礼品。背着超吸睛的“时尚消费这一袋”,跟着消费节5大商圈City walk打卡时尚消费节,这场现象级时尚消费派对正是广州大力培育国际消费中心城市的写照。

建行创新举措2 推出“善营·时尚贷”等专项金融产品

建行广州分行紧跟广州建设国际消费中心城市和国际时尚之都部署,开展金融活水赋能专业市场升级专项行动,依托“善营贷”等普惠金融特色产品以及“建行生活”APP等金融科技优势产品,串联时尚产业生产端和消费者,以新金融服务优势推动产业与消费良性互促,助力时尚产业高质量发展。截至2023年11月底,建行广州分行普惠金融贷款余额超1080亿元,贷款规模连续五年蝉联同业第一,服务小微企业和个体工商户超6万户;为超5000家时尚企业投放超100亿信贷资金,助力广州时尚产业升级、千年商都焕发新活力。

增城新塘牛仔、花都狮岭皮具、番禺珠宝、白云美湾日化……建行广州分行积极落实《广州市时尚产业集群高质量发展三年行动计划》相关部署,围绕服装、皮具、美妆日化、珠宝首饰、灯光音响和定制家具等板块,聚焦时尚产业小微企业融资需求“短、小、频、急、散”特点,丰富产品供给谱系,围绕时尚产业链条中

法人客户、个体工商户、供应链上下游客户、科创客户等细分客群的差异化需求,全面打造“小微快贷”“个人经营快贷”“交易快贷”“小微善贷”四大产品体系,创新推出“善营·时尚贷”“善营·酒店贷”“善营·布匹贷”等专属特色场景、特色客群金融产品,涵盖信用、抵押、质押等多种方式,助力时尚企业茁壮成长。

在白云,首家新三板挂牌的化妆品生产企业BWSW科技股份有限公司在抢抓科技发展新赛道时,得到建行广州分行近亿元资金支持;在番禺,建行广州分行为番禺区珠宝厂商会提供专属珠宝贷、跨境订单贷、进出口融资、供应链结算等一揽子金融服务;在增城,某服装有限公司在建行广州分行综合金融服务支持下,顺利推进绿色转型发展,产品远销海外;在花都,某皮具厂在资金周转困难而无法支付工人工资和厂房租金时,及时得到建行广州分行上百万元资金支持……建行新金融“活水”精准滴灌,有力助推广州时尚产业蓬勃发展。

时尚消费 建行生活



■广州时尚消费节期间,建行广州分行在北京路广百百货等五大区域开展“时尚消费、建行生活”促消费行动。