



### 年度硬派越野SUV

## 方程豹豹5

**获奖理由:**作为方程豹汽车首个搭载DMO超级混动越野平台的量产车型,豹5以电为主的技术架构,保证其在越野性能、城市体验和可拓展性等各个维度的表现在同级中都脱颖而出。

得益于DMO超级混动越野平台,从配备全球首款纵置EHS电混系统、行业首创的越野专用后驱电总成,到搭载越野专用纵置1.5T高功率发动机,豹5爆发出505kW最大功率和760N·m的系统综合扭矩,综合性能超越传统5.0T燃油发动机,使硬派SUV的百公里加速首次达到4秒级。

值得一提的是,豹5全球首创的豹式掉头模式,最小转弯半径仅3.4米,是同级越野机动性最好的车型之一,性能强悍。同时,豹5综合亏电油耗7.8L/100km,综合续航里程超1200km,而通过整车的NVH设计,豹5用于城市出行依然优秀。此外,6kW的对外放电功能让豹5可以化身移动大电源,还可选装2.5T拖挂资质,满足用户户外露营、拖挂房车等出行需求。



### 年度越野新风SUV

## 哈弗猛龙

**获奖理由:**凭借“可油、可电、可改装”的产品力,哈弗猛龙上市前便预售火爆,这得益于长城汽车智能电混四驱Hi4技术、毫末智行·蜂巢能源三位一体带来的科技平权,让哈弗猛龙的产品竞争力大增,打开了自主品牌“方盒子”的新蓝海。

哈弗猛龙搭载全新一代高热效率1.5T混动专用发动机,结合全新智能电四驱技术Hi4组成黄金组合,在拥有强大越野动力的同时也具备了更高燃油经济性。动力系统综合功率282kW,综合扭矩750N·m,为加速超车和户外驾驶带来澎湃动力。

凭借3擎9模动态切换与ITVC智能扭矩控制系统,哈弗猛龙的NEDC纯电续航里程达145km,更支持最高41kW快充,仅需28分钟,电量就能从30%充至80%;WLTC馈电油耗低至百公里5.98L,满油满电综合续航超1000公里。

此外,哈弗猛龙搭载了咖啡智能驾驶系统Coffee Pilot,并采用咖啡智能座舱系统Coffee OS,在智能用车体验上与用户同频共振。包括在改装方面,帮助车友在保证安全的前提下,合规合法地去享受个性化改装。

### 年度纯电猎装超跑

## 极氪001 FR

**获奖理由:**凭借全球量产首发8大高科技、6大性能参数全球量产第一、标配超100项豪华配置,极氪001 FR颠覆传统,开启了智能电动超跑时代。

作为新车的一大亮点,极氪通过智能算法将F1世界冠军基米·莱科宁丰富的赛道经验和娴熟的技巧完美融入智能驱动系统中,这意味着莱科宁模式为极氪001 FR带来的不仅是1300匹的最大马力提升,还对极氪001 FR的相关参数做了专属定制调校,让用户真正有机会拥有和“F1冠军同款”的驾驶体验。

极氪001 FR不只在安全和性能方面表现优异,还彻底颠覆了行业对超跑和高性能车的认知,极氪001 FR全球量产首发并率先交付8295智能座舱计算平台,较8155计算平台算力提升2.2倍,图形和视频处理能力提升2.7倍。以8295计算平台为基础,极氪为001 FR打造出纯电超跑专属的智能空间。

同时,极氪001 FR还是一辆可搭载激光雷达的智能纯电超跑,具备涵盖城市和高速全场景的智能驾驶能力。路遇极端天气,强大的感知能力依然可以更好地识别路况,既安全又省心。即便开到无人区,极氪001 FR全球量产首发的车载卫星通信技术,也能为用户保驾护航。



### 年度优质车后服务商

## 途虎养车

#### 惠民暖心 树立“放心途虎”形象

当下,面对新形势下的经济环境,人们的生活方式、消费理念都在发生潜移默化的变化。途虎养车从“惠民生、暖民心”视角出发,在正品低价、放心消费环境、服务标准和售后保障等维度多措并举,以提振消费信心,提升消费体验,树立“放心途虎”形象。

目前,途虎养车与德国马牌、固特异、米其林、壳牌、美孚和嘉实多等众多知名养护品牌达成直供或授权合作,依托“厂商直采—自有仓储—途虎直送—线下服务网络”完整可溯闭环供应链,真正做到正品、专业。在轮胎节、双11、双12等大促活动中,途虎养车紧扣“便民实惠”主题,推出“买一送一”和“第二条半价”等优惠,不断刷新行业低价,并根据车型精准匹配服务项目,缩短用户决策链,让消费者更省心。

过去传统汽修店维保过程中,价格不透明、过度推销和操作不规范等现象饱受车主诟病。途虎养车电子报价单、App监控施工等各类数字化工具的应用,让用户从进店到离店的体验全流程透明可感知。轮胎保障等售后服务与承



诺,则让用户养车亦无后顾之忧。

2023年,途虎养车更加关注用户体验,连续第五年发起“万人体验团”,并基于用户真实消费体验、意见与建议,推出行业首个面向用户打造的评优体系“口碑好店”。“口碑好店”背后体现的全民评

选标准,让途虎养车进一步成为汽车服务标杆。

#### 提质促供 营造“放心消费”环境

为营造“放心消费”环境,途虎养车还积极响应中国消费者协会号召,拉近

与消费者的沟通距离。截至目前,途虎养车已入驻中国消费者协会电商消费维权直通车(绿色通道)平台,并在四川、湖南和山西等地建立省级消费维权工作站,以不断提升消费者满意度,营造安全放心的汽车服务行业消费环境。

数字化、标准化是让消费者“放心消费”的根基,也是“放心途虎”建设的底色。“途虎八步”等标准化服务流程的落地,将“千店千面”变为“千店一面”,让服务规范不走样。标准化更是让消费者信任自然而然。

在中国汽车维修行业协会年会上,途虎养车总裁胡晓东表示,途虎养车已建立并加速数字化和标准化融合,用数字化工具、标准化体系和流程推进工作,实现途虎养车工场店运营效率和用户口碑双提升。

据了解,途虎养车的数字化系统已打通零配件从采购、流通到交易的各环节,标准化体系已覆盖至汽车服务全链条。“途虎标准”涵盖门店服务、轮胎更换、深度养护、车品安装等企业标准,在操作流程、规范、质量考评等方面均作出了明确规定。