

凭借新技术新模式 中国电商驶向高质量发展新蓝海

扩内需、稳外贸、促开放

上周,商务部电子商务司负责人介绍11月我国电子商务发展情况时表示,2023年以来,我国电子商务保持较好发展势头,创新融合不断深化,在扩内需、稳外贸、促开放方面发挥积极作用,呈现以下特点:

持续推动消费恢复增长。1-11月,全国网上零售额14万亿元,同比增长11%,实物网零对社零增长贡献率达31.4%,占社零比重达27.5%,创历史新高。

助力传统产业数字化转型。11月,直播电商保持快速增长势头,持续赋能实体商家,店播销售额占比增至一半。

加快数字技术落地应用。人工智能助力降本增效,虚拟试衣间、智能客服、数字人24小时直播等加快应用。快递物流应用大数据规划运力,投入智能分拣和搬运机器人、无人车等设备,提升配送时效,优化消费体验,双11物流运行趋稳,当日达、次日达比例大幅提升。

打造数字经济国际合作新高地。第二届全球数字贸易博览会在杭州举办,1018家企业参展、120项成果发布、100场首发首秀首展,展现数字贸易蓬勃发展的新技术、新场景、新业态。“丝路电商”合作先行区建设步伐加快,成立合作研修中心,跨境数据互通合作试点开始测试。

中央经济工作会议提出,要激发有

潜能的消费,扩大有效益的投资,形成消费和投资相互促进的良性循环。加速电商与生产企业、物流企业、消费者之间的无缝衔接,中国经济将驶向高质量发展新蓝海。

“低价”成为共同的选择

2023年,中国电商巨头们把“低价”作为共同主题。

以京东为例,自去年年末以来,低价一直是京东的核心策略。今年3月京东上线了百亿补贴,9月还上线了9块9包邮。今年双11大促,参与京东百亿补贴的商品数量达到618时的两倍。

淘天集团今年独立操持的第一个天猫双11也主打“全网最低价”。据悉,今年天猫在跨店满减基础上,首次大规模推出“官方立减”,预计将有超过8000万商品降至全年最低价。此外,今年双11天猫还首次新增了“双11天天低价”活动。

拼多多今年双11百亿补贴首次上线“单件立减”活动,首批参加活动的品牌商品已经超过20000款。“受益于消费者对性价比产品的青睐,百亿补贴频道已经成为品牌快速增长的强力引擎。”拼多多百亿补贴相关负责人这样表示。

外界担心平台的低价战略会走进误区,把低价等同于廉价、低价值、低品质。但阿里妈妈总裁家洛澄清说,这是商品和品牌拥有最好价格力的时刻,不



是低价商品,也不是低价商品的大集合。

业内人士认为,支撑电商“低价”内核从性价比演变为质价比的,是各大平台年复一年地不断完善配套基建:仓储物流、数字营销、移动支付等环节的提效。甚至,还反向溯至制造环节,通过消费大数据指导商家的产品的研发生产与销售,扶持品牌成长。今年的电商“低价”,是在基建成熟之后,以供应链优势带来低成本下的低价。

“低价”是中国电商巨头们贯穿2023年始终的共同主题。但低价并不等同于廉价、低价值、低品质,支撑电商“低价”内核从性价比演变为质价比的,是各大平台年复一年地不断完善配套基建。今年的电商“低价”,是在基建成熟之后,以供应链优势带来低成本下的低价。

■新快报记者 郑志辉

网易《蛋仔派对》:走在未保工作“一线”

创新技术加深防沉迷护城河

近年来,网络游戏防沉迷工作的开展越发细致和严格。

2021年8月,国家新闻出版署下发《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》,重申游戏实名认证要求,并对未成年人的游戏时长时段做出了更为严格的限制。政策之下,国内各游戏厂商开始积极探索人脸识别验证等创新举措,防沉迷进展显著。

对此,《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》指出,我国未成年人网络游戏防沉迷工作已取得阶段性成果。然而,尽管如此,仍有部分未成年人通过冒用注册、带过人脸、技术破解等方式绕过防沉迷系统。

技术发展给网络防沉迷工作带来了更高效的解决方案。例如,《蛋仔派对》在原有基础上,对健康游戏防沉迷系统进行了进一步升级。

据了解,《蛋仔派对》已为小米、华为等渠道接入AI未成年保护巡逻技术及

人脸识别机制,针对大额消费、高频消费及疑似未成年等高风险行为,在支付环节调起人脸识别。同时,《蛋仔派对》针对全渠道设置未成年退款专属客服入口,持续优化相关流程,加快审核及处理效率,以进一步帮助家长解决退款问题。此外,《蛋仔派对》已上线“一键禁止游戏充值”“一键禁止游戏登录”功能,旨在协助家长,共同呵护未成年人的健康成长。

网易游戏的防沉迷工作显然得到了较好的效果。近日,《消费日报》最新发布了《20款手游未成年人保护评测报告》,《蛋仔派对》以93分的成绩位列第一。

“只要有一个孩子选择《蛋仔派对》作为陪伴,我们就一定会竭尽全力,给他一个更健康、安全、快乐的成长环境。”《蛋仔派对》相关负责人表示。

优质内容承载游戏健康生态

对于游戏厂商来说,内容始终是游戏的核心纽带和增量密码。一方面,优质的游戏内容能够激发用户的兴趣和好奇心,让他们愿意投入时间和精力去体验游戏,进而让玩家在游戏中找到归属感和成就感,提升游戏体验。另一方面,通过在游戏中传递正能量、弘扬社会主义核心价值观等正面内容,游戏厂商可以引导玩家树立正确的价值观和道德观念,促进其健康成长。

对此,网易游戏深以为然。网易游

戏始终坚持通过传播正能量助力玩家的精神文明建设。面对乡村振兴,网易游戏联合广州美术学院,共同推出“《蛋仔派对》游戏地图设计公开课程”,通过为期数月的课程学习与实践,最终设计6张以乡村振兴为主题的游戏地图。

“以乡村振兴为主题可以激发年轻人的精神诉求和自我表达,传播国家政策,成为助力乡村振兴的新现象、新模式。”广州美术学院相关负责人曾在接受采访时表示。

面对社会议题与发展,网易游戏致力于积极探索“游戏+”的应用边界,内容承载优势赋能教育、公益、传统文化保护等多个领域。

2023年间,《蛋仔派对》推出不同主题的公益活动,积极投入宣传植树绿化、海洋保护、反诈普法等领域,引导玩家建立正向价值认知;同时,《蛋仔派对》在游戏中大力推广如非遗传承、历史文化等寓教于乐的正能量地图,帮助玩家在游玩过程中扩大知识面,感受人文之美。

“游戏企业作为《条例》的落实者之一,营造更适宜未成年人成长的健康游戏环境义不容辞。”网易游戏相关负责人表示。

业内人士认为,优质游戏内容的引导培育了良性的游戏环境,在引导玩家健康成长、培养道德品质和人文素养的同时,帮助游戏厂商更高效、可持续地实现社会价值,积极主动承担社会责任。

《未成年人网络保护条例》(以下简称《条例》)将于2024年1月1日起施行,随着《条例》实施,为未成年人营造风清气正的网络环境,对于未成年人的健康成长至关重要。

纵观网络空间治理历程,营造良好网络环境不外乎“堵”和“疏”两种方式,而这也是网易游戏始终坚持的——用防沉迷系统“堵”住沉迷危害,用正向内容引导价值,从而形成游戏环境内的良性循环。

以网易旗下游戏《蛋仔派对》为例,产品通过内容生态建设,积极引导未成年群体,潜移默化树立正向价值。多维联动跨界整合、深耕内容寓教于乐,为促进游戏内容创作照进社会现实、助力未成年人形成正确的价值观做了有益的积极尝试。

■新快报记者 郑志辉

