

区事

广州开发区、黄埔区111个重大项目竣工投试产

亿航无人驾驶载人航空器演示商业首飞



■亿航无人驾驶载人航空器在演示全球商业首飞。
新快报记者 李小萌/摄

新快报讯 记者李应华报道 12月28日,广州开发区、黄埔区举行2023年第四季度重大项目集中签约竣工投试产暨亿航无人驾驶载人航空器全球商业首飞演示活动。

当天该区111个重大项目竣工投试产,项目总投资额约1098亿元,预计达产产值、营业收入约1472亿元;包括多个低空经济项目在内的21个重大项目集中签约。该区同步发布《广州开发区(黄埔区)促进低空经济高质量发展的若干措施》(“低空10条”)及政策实施细则,对符合条件的低空产业项目奖补最高达3000万元,加快打造未来千亿级产

业集群。

本次竣工投试产的111个项目中,产业项目和科技研发项目共有85个,占比项目总数近八成,涵盖新一代信息技术、集成电路、生物医药、智能装备、科技研发等战略性新兴产业和未来产业。

当天上午,位于广州开发区的国内低空经济龙头企业——亿航智能设备(广州)有限公司自主研发的EH216-S无人驾驶载人航空器在九龙湖广场起飞,环湖观光飞行后稳稳降落。这也是该款无人驾驶航空器的全球商业载人首飞演示。活动现场,亿航智能与广州开发区交通投资集团有限公司正式签

署EH216-S运营服务协议。这款全球首个获得型号合格证和标准适航证的无人驾驶载人电动垂直起降(eVTOL)航空器,将率先投入到九龙湖常态化运营项目,推动建设城市空中交通商业运营示范中心。

据了解,广州开发区当天发布的“低空10条”,是目前粤港澳大湾区综合力度最大、低空经济产业链条覆盖范围最广的专项支持政策。除最高3000万元的低空产业项目资金扶持外,“低空10条”还围绕基础设施扶持、低空飞行服务保障、核心技术产业化扶持等方面提出一系列惠企举措。

聚力 广州越秀区“百千万工程”之五

让人货场有机创融 让文旅商多元共享

“六脉大塘”旅游线路走起、六榕设计节推出街区新形象、越秀区图书馆开展“读诗的你”照片征集、残健共融公益艺术行“画出越秀美·爱在城中央”、东山一方楼变成时尚商业综合体、骑楼见潮绽放广州时尚消费节……越秀区在推动“百千万工程”、促进全域发展中,整合街区文化资源,通过具有创造性的人货场的运营,展现出文商旅新时尚。

■采写:新快报记者 邓毅富

守护宝藏,街域文化在身旁

从2022年起,越秀区大塘街开展了“探索六脉街区、漫步美丽大塘”的活动,它提出了花城水脉、广州城脉、两广钱脉、南粤文脉和红色血脉等“六脉大塘”文化概念,并发布了“六脉大塘”的旅游线路。大塘街拥有着丰富历史文化资源,是市民游客眼中的“宝藏”旅游街区,也是开展爱国主义教育的红色景点聚集地。大塘街辖内有广东咨议局旧址、广州农民运动讲习所旧址、万木草堂等5处全国重点文物保护单位,还有广东贡院明远楼、中山大学天文台旧址、广州起义烈士陵园等5处广东省文物保护单位,红色历史文化资源非常丰富。

“我们紧抓街域文化资源,通过不同的形式去保护、管理和活化。”大塘街一位相关负责人介绍道,大塘街还成立了全区首个广州老年开放大学街道学校,共有学员约500人。

位于增园九号的大塘文化客厅,是大塘街拓展的岭南文化共享空间。迎春之际,它举办了《花城百花开·大塘看花来——迎春艺术摄影展》,展出了20多位摄影家的60多张照片。记者在展览现场看到,这些花照均以广州11区的著名景点和花地为拍摄地。“‘近年来广州看花’是城市品牌,广州文旅的主打戏,展出花景照,推广花城和岭南文化。”策展人郭文兰如此说。

问计于民,文化合力乐“榕”融

“我的社区我来设计,人人都是参与者,人人都是设计师。”2023年8月6日,为期两个半月的“旧城新潮·趣街共造”六榕设计节完美收官,发布了VI视觉形象设计等获奖名单。其中,第一名作品《其乐“榕”融》,是以象形构成手法,组成一棵欣欣向荣的大榕树的视觉形象设计,简洁而形象。

六榕设计节向社会征集设计、公众投票、方案评审等,以问计于民、共同缔造及艺术介入的方式,通过六榕LOGO视觉形象与垃圾转运站形象的小设计,改善六榕街道城区品质、弘扬六榕街道特色文化、续写六榕故事、焕发传承新生活力。



◀“画出越秀美·爱在城中央”残健共融公益艺术行在中山纪念堂走起。



◀大塘街道盘活存量资源,在中山四路增园九号设立了大塘文化客厅。

最近,越秀区图书馆开展“读诗的你”照片征集活动,邀请广大读者用镜头和文字记录诗词阅读瞬间,分享美好的诗词阅读记忆,活动得到广大市民积极参与。

12月16日,“画出越秀美·爱在城中央”残健共融公益艺术行系列活动,在广州中山纪念堂正式启动。该活动由越秀区残联、越秀区文化广电旅游体育局、越秀区图书馆、新快Plus艺术荟等单位联合开展。活动现场,画家李晓白、蒙复旦、李冰山、董国康、姚晓鸣、冯敏霞、卢一鸣与6位残障人士、2个亲子家庭结对成功,他们将用10个月的时间共绘广州传统中轴线风景。

深入融合,助力文商旅发展

12月15日晚上,北京路商圈广百广场灯光璀璨,伴随着动感的音乐,一场露天的时尚大秀,拉开了2023中国(广州)国际时尚产业大会暨2023广州时尚消费节的序幕。

在北京路主会场,是以商街骑楼、繁华商道为活动街景,以“文化新游”的风格定位,设置了时尚名品、文创国潮、美食生

活等主题区域,为市民游客呈现一种传统与现代、松弛与革新的兼容并包、开放自由的时尚魅力。在文创国潮区,围绕“东方生活美学”主题,汇聚一众中华老字号、优质国潮品牌和文创产品,串联起“千年商都”中轴变迁画卷,在传统文化、国潮品牌的氛围中感受时尚商业之美。

“一方东山”文化创意园,前身隶属广东省商业集团,本是东山口庙前西街转角处一座不起眼的建筑,在多方运作下,当年的老楼已华丽转变为时下的青年潮人聚集地,成为东山口商业经济、文创艺术多元整合的商业综合体,并有机嵌入周边400多栋“东山洋楼”历史建筑,成为集艺术、潮流、文化于一体的新文化地标和网红打卡地。

运营上,一方东山擅用年轻人喜欢的新媒体,搭建年轻消费者寻求资讯的新媒体矩阵(如小红书、抖音、大众点评、新浪微博、微信公众号等),定时发布园区打卡攻略、品牌推广、活动预告、穿搭灵感等资讯类信息;人物专访、音乐绘画、历史文化等文艺类信息;节日祝福、东山记忆等情感类信息。

在农讲所附近,有一条300米的芳草街,它不仅有着10家咖啡店、轻餐,更有鲁迅先生曾开办的“北新书屋”旧址栖身于此。这些小店或小众复古,或文艺清新,在书屋的书香气质、人文氛围中均浸染着别具一格的街区风情,成为汇聚文艺青年和艺术先锋的好去处。

越秀西湖花市 “标王”80万元

新快报讯 记者邓毅富报道 12月28日上午,2024年越秀西湖花市档位竞标会在广州中心皇冠假日酒店三楼举行,现场有500多名市民参加竞标,共有122个档位公开竞拍,所有档位全部成功投出,其中,广东燕塘乳业股份有限公司,以80万元夺得全场价格最高的“标王”。

本次档位竞标会,共有122个档位公开竞拍,较2020年线下竞拍档位同比增长24.5%,经过激烈竞价,所有档位全部成功投出。现场竞拍的各类档位中,盆花档最高价9000元,桃花档最高价7800元,盆桔档最高价3600元,工艺品档最高价26890元;鲜花档最高价21970元,溢价率达998.5%,创历史新高。



■“标王”以80万元的价格成交。
新快报记者 邓毅富/摄

原创动漫 对话国潮文化

新快报讯 记者谢源源 通讯员荔宣报道 12月28日,永庆坊·名家访谈系列活动第四期“艺术漫谈:原创动漫与国潮文化的对话”在粤剧艺术博物馆举行。

访谈围绕“原创动漫”与“国潮文化”密切相关和互动关系展开,深入剖析了传统文化对动漫艺术发展的影响,展望了优秀传统文化助力创意产业发展的前景。

“广州的漫画氛围、人文气息是非常浓厚的,能够给漫画、动画创作带来灵感。”活动中,中国美术家协会理事、广东省动漫艺术家协会主席、广州市动漫艺术家协会主席、动漫艺术家、画家金城说。



■市民在欣赏展出的作品。
新快报记者 毕志毅/摄