

年度影响力品牌



用心,生活就很美

敏捷集团

敏捷集团创立于1993年,1998年正式进入民生住宅开发领域,历经30年的稳健发展,现已成为一家涵盖民生地产、建筑工程、生活服务、城市更新、酒店及商业运营、文旅开发、优质教育等多元化业务的全国知名综合性企业集团。截至目前,公司总资产超980亿元,已开发各类物业总建筑面积近5000万平方米。

凭借优秀的业绩表现和综合实力,敏捷集团的品牌价值受到市场高度认可并持续提升,自2008年起即持续位列广东地产资信20强,同时跻身中国房地产开发企业100强、中国房地产开发企业品牌价值华南10强,是中国大型综合性品牌发展商之一。



侨鑫地产

侨鑫集团成立于上世纪90年代初,是中国政府批准成立的外资企业集团,总部设在中国广州。侨鑫集团以多元化的经营理念,投资涉及地产、金融、服务、教育等多个领域,主要业务范围覆盖澳大利亚、中国、欧洲等地。

侨鑫集团凭借超前的设计、值得信赖的品质和精细的服务,品牌的社会影响力与美誉度不断提升,先后荣获“全国百家明星侨资企业”“最具社会责任感企业”“广东最具影响力企业”等荣誉。做理想生活的引领者,一直是侨鑫的企业愿景,秉持着要么不做,做就要做到最好的企业理念。侨鑫地产先后打造了汇景新城、汇悦台、从都国际庄园温泉别墅、侨鑫国际、汇景台等全国闻名作品,颠覆人们对顶级豪宅的想象,用心追求卓越,铸就一个个精品,始终坚持创新引领,让价值与时间共存。

越秀地产

越秀地产成立于1983年,1992年于香港上市,是全国第一批成立的综合性房企之一。公司位列中国地产TOP20、广州市场TOP1,财务安全稳健,“三道红线”保持“绿档”,截至2023年6月底,公司总资产超3700亿元,总土地储备超2800万平方米。

越秀地产秉承“成就美好生活”品牌使命,坚定实施“商住并举”发展战略,双管齐下推动住宅物业开发和商业经营能力提升。住宅方面,已开发“和樾府”系、“TOD星系”、“天字系”、“星汇系”、“悦字系”、“逸字系”等六大产品系,300多个高品质住宅项目,服务100万业主;构建以“健康+智能”为特色



新世界中国

新世界中国为香港上市公司新世界发展有限公司旗下的内地物业旗舰,是最早进入中国内地的港资企业之一。凭借前瞻远见,新世界中国揉合传承与创新,倾注匠心发展大型综合商业地标、写字楼、商场、住宅及酒店等。透过敏锐洞察,传递理想生活美学,发掘蕴含其中的无限可能,缔造让人、城市、自然共融的环境,为社会创造共享价值。

新世界中国以“长期主义”发展观深耕城市,坚持高质量发展的企业发展道路,以开发与运营并行的“双轮驱动”企业策略,聚焦粤港澳大湾区、长三角等核心城市,确保公司的投资安全边际。坚持高品质的产品与服务,不仅做到高质量兑现交付,还不断赋能城市,以出众的城市运营能力获得了行业认可与品牌美誉。



粤海置地

粤海置地是当前广东省在境外规模最大的综合性国有企业集团——粤海控股集团旗下负责城市建设与运营的战略业务单元,1997年在香港上市。履迹32载,粤海置地以一贯的稳健步伐迈向高质量发展格局,现已发展成为粤海集团旗下具备全业态、全产业链、全业务流程城市综合开发运营能力的精品开发商,也是广东省唯一一家将房地产业列为主业的省属国企。

在“湾区国资房企领先者”的战略愿景之下,粤海置地积极响应粤港澳大湾区发展战略,充分发挥省属国企的优势,聚焦广深,深耕湾区,在广州、深圳、佛山、中山、珠海、江门、惠州等城市布局,于核心区域精准拿地。秉承着“为美好生活而来”的理念,不断精研产品升级,从人文美居到城市综合体,已经形成五大产品系,包括从“中心之上造中心”的粤海中心系,“缔造大城范本”的粤海城系,“进阶商务时代”的粤海广场系,到“更迭人居高度”的粤海桂府系,再到“造极人居封面”的粤海壹号系,以国企担当兑现美好生活,赋能城市发展。



的“越秀美好家”YES健康人居体系,为客户铸造高品质产品;围绕购房、等待、交付、居住四大环节,向客户提供全方位、全生命周期的“YES美好+”服务体系。

经过多年发展,目前公司已战略性深度布局中国最具活力的经济带,形成了以粤港澳大湾区为核心,以华东、北方、中西部为重要支撑的全国化战略布局,进驻境内外30个一线和强二线城市。



珠江投资集团

珠江投资集团成立于1993年,30年来以促进可持续发展为目标开发投资项目,全国布局城市更新、能源与基础设施、商业、产业、住宅、教育、医疗、文化、科技、金融十大业务板块。服务社会,回报社会。30年每一步,成就“中国综合社会服务商”大理想。

作为国内最早开始多元化转型、最早布局粤港澳大湾区的房企之一,珠江投资集团坚持做深耕一线及重点城市的长期主义者,以“3+X”战略布局,专注于大湾区、长三角、京津冀等核心都市圈,同时向南京、成都、西安等核心城市拓展,形成以一线城市为重点,向二线中心城市及具有发展潜力的区域性经济中心城市拓展的战略布局。

珠江投资集团30年,坚持长期主义发展道路,以多元赛道护航发展,以卓越品质稳健前行。以超级产品力、安心交付力、专业服务力,为百万家庭提供“珠江好生活”。



珠实地产

作为广州市属国企中唯一城市建设运营全产业链企业——珠江实业集团旗下专业化房地产品牌,珠实地产根植广州,辐射湾区,凝练珠江实业40余载城市地标建造经验,定位“城市价值空间构建者”,原创“公馆、都会、花城、家园”四大产品系,筑精品、臻实在、守诚信、创价值,频造城市IP级人居,稳扎稳打、高质稳进。

在深度调整的行业市场中,珠实地产展现出极强发展韧性。珠江花城等红盘加推备受市场瞩目;珠江·广钢花城、公交珠实·花城云著稳居板块热销前列;珠实·西关都荟、珠实·嘉悦湾等新作添翼人居建设,直击老城改善居住所需,助力实现“老城市新活力”。2023年,珠实地产实力再上新台阶,以坚实的国企口碑蝉联“广州市房地产市场地位领先企业”TOP4。



招商蛇口华南区域

招商蛇口是招商局集团旗下城市综合开发运营板块的旗舰企业,拥有5个上市平台,着力构建企业高质量、可持续发展引擎,并以综合发展模式,在产业园区、集中商业、物业服务、邮轮、会展、社区开发、大健康、文化、酒店公寓等专业或特色领域,培育和输出25条标杆型产品线,360度启航美好生活新方式,为城市发展与产业升级提供综合性的解决方案。招商蛇口以优秀的产品品质和领先的服务水准深受信赖,企业品牌价值位列行业TOP5。目前招商蛇口的业务已覆盖全球110个国家和地区、开发精品项目超620个、服务客户超千万。

自1989年首进广州,招商蛇口兴建了位于广州市流花路的招商宾馆,从2003年开始深耕发展,以广州为主要阵地,坚持以“粤港澳大湾区”为发展核心,布局“一心两轴”发展空间战略。自进驻广州这座城市以来,招商蛇口匠心连系广州的地脉、文脉,与城市未来发展深度共振,致力于与广州共筑美好人居。