

年度湾区优秀商务标杆

南沙·粤海广场



南沙·粤海广场项目,城市综合开发运营专家粤海置地全新力作,位于广州市南沙区明珠湾起步区灵山岛尖,凤凰大道桥头堡位置。项目为占地1.4万平方米,总建面13万平方米湾区超总双塔总部项目,集合南北两栋办公写字楼、会议中心、共享办公区、员工食堂及配套商业,南北两座塔楼以公共连桥相连接,打造企业总部基地、专属服务配套为一体的一站式商务服务平台。

项目设计理念先进,采用偏心核心筒钢结构设计,保证最大化江景视野;

甲级写字楼硬件标准,以商务及立体生态为特色;南向享一线江景资源及沿江绿化带,北向为人工水道,西侧为雨虹公园,打造融入“江景资源+公园”生态景观的办公场所。每5层三角露台设计,270度尽览湾景,外览珍稀南向一线江景,内瞰绿色生态空中花园,为入驻企业营造生态健康的商务空间。同时配置会议中心、员工餐厅及配套商业,满足企业商务不同需求。南沙粤海广场以高颜值建筑造型、舒适通透的空间结构、绿色健康理念匠心打造成为CBD里的企业公园。

年度户型设计锋范项目

武汉城建·保利·花语和岸

武汉城建·保利·花语和岸位于白鹤潭CBD核心板块,毗邻花地河、小蓬仙馆及醉观公园,景观资源极佳。城市配套方面,项目距芳村站仅约800米,四地铁交会纵横全城;周边布局众多高端商业群,包括在建中的万象城、双太古商业等;项目自身配建1所幼儿园,周边有6所老牌知名学校环伺,享受城市中心丰盛的配套资源。

花语和岸作为保利发展旗下“和字系”产品,定位于中高端改善,这个改善不仅是外部成熟配套的改善,更在于内部产品、社区配套和物业品质的改善和提升。在产品设计上,花语和岸占据城央稀缺自然,打造白鹤潭CBD公园作品,以对人生活形态的理解为核心,创造人与空间和谐相适的居住产品。

项目整体容积率仅2.6,采用半围合的空间布局,半月型的楼栋设计使项目内90%户型均朝南;同时花语和岸作为广州户型新规后首个落地的项



目,飘窗宽度拓宽至800mm,打造宽阔空间,对比周边同等面积段产品,户均增值面积约5平方米;其中115平方米户型在原设计基础上增加客厅飘窗,传统竖厅设计提升为大方厅产品,客厅面宽扩展为4.5米,增加户型收纳空间,提升产品竞争力。户型空间以“LDKB大方厅”为设计核心,“一体化无界空间”搭建宜人居住的丰富生活场景。四面宽、270°全景飘窗设计,充分利用景观资源,尽享一线江景,为用户带来“IMAX级”宽景体验。

年度引爆市场力项目



保利和颂

保利和颂是保利和字系的迭代新作。在保利的产品体系里,和字系打造讲究三个原则,包括中心地段、成熟配套、迭代户型等多方面。

保利和颂位于广州主城-荔湾花地湾,直线3公里即广州西翼CBD白鹤潭。近年来,白鹤潭商务圈总投资已超3000亿元,推动了超100个重点项目的建设,保利和颂未来可尽享核心规划红利。

项目距离1号线坑口站直线约600米,花地湾约700米,毗邻花地大道和芳村大道主干道,实现广州市区半小时通勤圈。周边教育资源丰富,西南侧规划康有为纪念小学,东北侧省实花地湾校区。除此之外,还有培真、真光,培英等省级学校围绕。商业配套方面,项目约600米即广百广场,海底捞、星巴克、金逸影城应有尽有;未来项目对面将规划主题步行街和18万平方米购物中心,满足一站式吃喝玩乐。

项目占地约1.8万平方米,建面约5.4万平方米,容积率为4.9,是花地湾低密度宜居住宅项目。4栋32层高层住宅、2梯5户设计。80%南向产品,是最新迭代高实用户型。目前在售2栋,约72/84/86/87平方米南向三房,户型具有五大亮点,包括1+X客厅设计、交互式厨房、多功能全景飘窗、超尺度阳台、多开间南向采光。无论是地段、交通、教育,还是生活、商业,保利和颂为追求主城高品质生活的市民,献了一场归家礼遇的盛宴。



联投·文津府

联投·文津府2023年以其天河四房天花板品质口碑及热销影响力持续引领市场关注,项目定鼎天河中央生态住区,地处“珠江新城-金融城-科学城”黄金几何中央区域,占据一线山景头等舱,一面繁华一面静谧,宜居宜距。

项目约20米紧邻执信中学,拥享5公里生态圈,大灵山、长岗山、横山、简山三面环绕;外揽主题公园、天河区儿童公园、岐山公园、天河大观湿地公园、广州科学城体育公园等“1+4公园”。同时5公里内,荟聚太古汇、美林M·LIVE天地、优托邦购物中心、天河城百货四大成熟商圈,构建30分钟生活圈。

作为联投资业广州首作,文津府主力户型为建面110-165平方米四房,沿袭联投TOP级印系高标准,从人们的生活场景和需求出发,打造天河罕见的2.7低密榕林社区。外立面采用大面积玻璃幕墙,让晶幕与自然相融;更基于天河的天赋生态,将楼体扭转48度,无对望、无遮挡;深刻洞察广州改善家庭的需求,全四房起步,全产品线LDKB一体化布局,全户型户户朝南,全系列约3.1米豪宅层高,超越期待的得房率;打造酒店级主卧,甄选全屋大金空调以及针对广州气候特配的装配式护墙板等人性化细节,让生活完美兼得面子与里子。

自2023年9月底开售以来,联投·文津府一直保持畅旺的销售去化,首开热销8.9亿元,国庆前三天到访客户超1000台,热望加推5#楼王,获得了市场与客户的高度认可,国庆累计成交超15亿元。



珠实·西关都荟

珠实·西关都荟,44载国企珠实立标新作,傲冠西关板块,市中芯换房必看。项目择址百年西关正脉,是老西关唯一在售的新盘,拥揽多维醇熟配套,距离地铁5/11号线(即将开通)中山八站约500米,可直达珠江新城,畅达五大中芯城区;约3公里范围内圣地新天地广场、领展购物广场等多个商业荟萃,广医三院等4家三甲医院环绕,尽享都市繁华,不仅如此,步行约300米就到珠江边,约600米荔湾湖公园,邻近4A级永庆坊景区,与繁华相拥,亦与自然共生;同时项目自配9班幼儿园,地段对口省一级华侨小学翠园学校,位列小升初第一组,派位广雅系、真光系等16所省级优质学校,享12年全龄优教,给孩子更好的起步。

项目内拥有中央立体式园林,配置四大主题泛会所、酒店式空中泳池,媲美顶豪;在产品打造上,珠实充分展现了国匠实力,产品全四房起步,超80%为南向户型,采光率通透感俱佳,高层可瞰江望湖,LDKB一体化设计,空间使用率近100%;更惊艳的是,全屋高配精装交标,七大品质人居系统,为业主筑造品质奢居;珠实·西关都荟的面市,凭借内外兼优的特点,再次刷新了城芯高阶改善封面,成为了众多老广的换房优选。